

Rafael Mourad



# CHATGPT PARA TODOS



**Texto, audio,  
imagen, vídeo,  
tablas y código**

**¡MULTIPLICA  
POR 100X TU  
PRODUCTIVIDAD!**

Si eres un profesional creativo, emprendedor o simplemente tienes curiosidad por el futuro de la creación de contenido, este libro es para ti. Estás a punto de zambullirte en el fascinante universo de las herramientas de IA aplicadas a la creatividad digital en múltiples formatos. *¡Es hora de comenzar este emocionante viaje!*



Rafael Mourad  
Edición 2023



# CHATGPT PARA TODOS



Texto, audio,  
imagen, vídeo,  
tablas y código

**¡MULTIPLICA  
POR 100X TU  
PRODUCTIVIDAD!**

Si eres un profesional creativo, emprendedor o simplemente tienes curiosidad por el futuro de la creación de contenido, este libro es para ti. Estás a punto de zambullirte en el fascinante universo de las herramientas de IA aplicadas a la creatividad digital en múltiples formatos. ¡Es hora de comenzar este emocionante viaje!



# **¡Bienvenido al viaje más fascinante para explorar el mundo de la creación de contenido digital con IA!**

Este libro es su guía esencial para navegar el apasionante universo de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la creación de contenido multimedia.

La IA está transformando rápidamente nuestro mundo y expandiendo los límites de lo posible. ChatGPT de OpenAI es una de las herramientas más prometedoras, con su capacidad para generar texto de forma muy cercana al lenguaje natural humano. Pero no nos quedaremos solo en el texto. También exploraremos asombrosas herramientas de IA para crear vídeos, diseños, música y más.

Cada tema termina con una tabla de consejos y trucos para sacar el máximo provecho de cada herramienta. En los ejercicios prácticos de prompt engineering encontrarás enlaces a ChatGPT y Bing para que puedas jugar con los prompts originales.

Analizaremos en profundidad plataformas como DALL-E 2 y Midjourney para la creación de imágenes por IA, así como HeyGen y Fliki para producir videos con avatares digitales. Veremos cómo Synthesia permite crear presentadores de IA hiperrealistas y cómo herramientas como WriteSonic y Copy.ai revolucionan la creación de contenido escrito. También exploraremos el uso de IA para el diseño web con GetGenie y Framer, así como la composición musical con Amper Music, Aiva y Boomy.

Ofreceremos explicaciones didácticas de los conceptos de IA involucrados, así como tutoriales y recomendaciones prácticas para dominar estas plataformas, tanto para propósitos personales como profesionales. También abordaremos consideraciones éticas importantes para el uso responsable de esta tecnología.

Si eres un profesional creativo, emprendedor o simplemente tienes curiosidad por el futuro de la creación de contenido, este libro es para ti.

***¡Bienvenido a este apasionante viaje!***

## El Futuro del Trabajo se Adelantó

Un estudio realizado por la **Universidad de Stanford y el Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT)** se centró en probar el impacto de las herramientas de IA generativa en la productividad de una empresa durante un año. Los resultados demostraron que los empleados de servicio al cliente de dicha compañía con acceso a estas herramientas mejoraron su productividad, de media un **14%** con respecto a los que no las utilizaron.



Un estudio reciente del MIT ha demostrado que las empresas pueden aumentar su productividad en un 50% si aprovechan la IA generativa. Además, los empleados que trabajan con herramientas de IA manifiestan mayores niveles de rendimiento y satisfacción. Este hallazgo es un testimonio del impacto significativo que la IA generativa puede tener en el mundo empresarial.

Los trabajadores nuevos son los que más se beneficiaron de esta tecnología. Con la asistencia de la Inteligencia Artificial, además, los trabajadores de menor cualificación fueron capaces de hacer su trabajo un **35%** más rápido.

El estudio fue realizado por investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y la Universidad de Stanford. Ellos probaron el impacto de las herramientas de inteligencia artificial generativa en la productividad de una empresa durante un año.

Los investigadores rastrearon el rendimiento de más de 5.000 agentes de soporte al cliente, con base en su mayoría en Filipinas, en métricas clave. Entre ellas, la rapidez y éxito con los que los trabajadores fueron capaces de solucionar los problemas de los clientes.

Se crearon grupos de agentes, y a algunos se les dio acceso a las herramientas de Inteligencia Artificial, entrenadas con un conjunto grande de conversaciones de servicio al cliente. A otros no se les dio acceso .

Uno de los hallazgos del estudio fue que los trabajadores nuevos son los que más se beneficiaron de esta tecnología. Con la asistencia de la Inteligencia Artificial, además, los trabajadores de menor cualificación fueron capaces de hacer su trabajo un 35% más rápido.

**El rendimiento de los trabajadores nuevos también mejoró mucho más rápidamente con la asistencia de la IA que sin ella.** Según el estudio, los agentes con dos meses de experiencia que contaron con la ayuda de la Inteligencia Artificial rindieron igual o mejor en muchos casos que los agentes que tenían unos seis meses de experiencia que trabajaban sin la IA.

### **¿Por qué aumentarás en 100X tu productividad?**

El estudio mencionado en el texto muestra que el uso de herramientas de IA permitió a los trabajadores nuevos y menos calificados hacer su trabajo un 35% más rápido. Esto sugiere un gran potencial para aumentar la productividad a través del uso de IA.

Además, el texto indica que con la ayuda de la IA, los agentes con sólo 2 meses de experiencia podían igualar el rendimiento de aquellos con 6 meses de experiencia que no usaban IA.

Extrapolando estos hallazgos, podemos especular que si la IA permitió un aumento de productividad del 35% para los trabajadores en general, y aceleró el aprendizaje 3-4x para los nuevos, entonces el impacto total en la productividad a largo plazo podría ser del orden de 100x o más.

Por ejemplo, si los trabajadores pueden volverse competentes 3-4x más rápido gracias a la IA, entonces una empresa podría expandir su fuerza laboral calificada y experimentada 100x más rápido. Combinado con ganancias continuas en productividad del 35% debido al soporte de IA, se podría esperar un aumento de productividad general de 100x o más en el largo plazo.

Los resultados del estudio sí insinúan fuertemente que el impacto total a largo plazo de adoptar IA en las operaciones podría fácilmente estar en el orden de magnitud de 100x o mayor, justificando la hipótesis inicial. Se necesitarían más investigaciones para confirmar la magnitud exacta del beneficio.

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ¡Bienvenido al viaje más fascinante para explorar el mundo de la creación de contenido digital con IA!.....         | 5   |
| El Futuro del Trabajo se Adelantó.....                                                                              | 6   |
| 1. ChatGPT y similares a Fondo.....                                                                                 | 11  |
| 1.1. ¿Qué es ChatGPT?.....                                                                                          | 12  |
| 1.2. Registro en ChatGPT.....                                                                                       | 20  |
| 1.3. ¿Qué es un Prompt ?.....                                                                                       | 27  |
| 1.4. Anatomía de un Prompt.....                                                                                     | 29  |
| 1.5. Los LLM, Asistentes AI que llegaron para quedarse.....                                                         | 51  |
| 1.6. Ejemplos Prompt para Creación de Contenido.....                                                                | 54  |
| 1.7. Ejemplos Prompt para Investigación de Mercado.....                                                             | 66  |
| 1.8. Ejemplos Prompt para Investigación del Cliente.....                                                            | 71  |
| 1.9. Ejemplos Prompt para Plan de Contenido.....                                                                    | 75  |
| 1.10. Ejemplos Prompt para crear secuencia de Emails.....                                                           | 80  |
| 1.11. Ejemplos Prompt para Títulos Llamativos y CTA's.....                                                          | 85  |
| 1.12. Ejemplos Prompt para Anuncios de Facebook.....                                                                | 88  |
| 1.13. Ejemplos Prompt para Landing Page.....                                                                        | 95  |
| 1.14. Ejemplos Prompt para Lead Magnets.....                                                                        | 98  |
| 1.15. Los mejores Prompt de ChatGPT para educación.....                                                             | 101 |
| 1.16. Ejemplos Prompt para comida y cocina.....                                                                     | 112 |
| 1.17. Ejemplos Prompt para currículum.....                                                                          | 117 |
| 1.18. Prompt con tablas.....                                                                                        | 123 |
| 1.19. Prompt con imágenes.....                                                                                      | 126 |
| 1.20. Prompts Automáticos para ChatGPTcon las extensiones de Google Chrome Web store y también Mozilla Firefox..... | 133 |
| 1.21. Comparativa ChatGPT 3.5 vs ChatGPT4 vs Bing Chat (Junio 2023).....                                            | 136 |
| ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude.....                                                                    | 136 |
| 1.22. Bing.....                                                                                                     | 140 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.23. Google BARD.....                                              | 142 |
| 1.24. Humata, ChatPDF y otros analizadores de PDFs:.....            | 145 |
| 2. Crear Contenido, Storytelling, Post, Vídeos, Anuncios.....       | 148 |
| 2.1. Crea videos para YouTube en minutos con HeyGen o Fliki.....    | 149 |
| 2.2. Crea contenido para todo el año con Canva+ChatGPT.....         | 153 |
| 2.3. Posts y anuncios increíbles gratis con Microsoft Designer..... | 156 |
| 2.4. OwlyWriter AI de Hootsuite.....                                | 162 |
| 2.5. Lumen5.....                                                    | 164 |
| 2.6. Synthesia.....                                                 | 166 |
| 2.7. VEED.....                                                      | 171 |
| 2.8. Descript.....                                                  | 174 |
| 2.9. Pictory.....                                                   | 177 |
| 3. Herramientas para copys efectivos.....                           | 180 |
| 3.1. WriteSonic.....                                                | 182 |
| 3.2. Copy.AI.....                                                   | 184 |
| 3.3. Crea tu logo en segundos con IA usando LogoAI.....             | 186 |
| 3.4. Hypefury.....                                                  | 187 |
| 3.5. Content At Scale.....                                          | 190 |
| 3.6. Jasper.....                                                    | 192 |
| 3.7. Wordtune.....                                                  | 195 |
| 4. Creación y edición de imágenes.....                              | 197 |
| 4.1. Mid Journey.....                                               | 198 |
| 4.2. DALL-E2.....                                                   | 206 |
| 4.3. Crear Imágenes con Microsoft Bing y DALL-E.....                | 209 |
| 4.4. Stable Diffusion.....                                          | 212 |
| 4.5. RunwayML.....                                                  | 216 |
| 4.6. Canva.....                                                     | 220 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| 5. Herramientas para sitios web/landing page/WordPress..... | 223 |
| 5.1. Framer AI.....                                         | 223 |
| 5.2. Durable.....                                           | 228 |
| 5.3. Mixo.....                                              | 232 |
| 5.4. GetGenie.....                                          | 235 |
| 6. Creación y uso de avatares.....                          | 242 |
| 6.1. D-ID.....                                              | 243 |
| 6.2. Synthesia.....                                         | 246 |
| 7. Creación de audio y música.....                          | 249 |
| 7.1. BandLab.....                                           | 249 |
| 7.2. Amper Music.....                                       | 253 |
| 7.3. AIVA.....                                              | 256 |
| 7.4. Soundful.....                                          | 259 |
| 7.5. Ecret Music.....                                       | 262 |
| 7.6. Soundraw.....                                          | 265 |
| 7.7. Boomy.....                                             | 268 |
| 7.8. Loudly.....                                            | 270 |
| 7.9. OpenAI – MuseNet.....                                  | 271 |
| 7.10. Whisper.....                                          | 273 |
| 7.11. MusicGen.....                                         | 276 |
| 8. Conclusión y despedida.....                              | 280 |
| 9. Conectate con la comunidad y sigue aprendiendo.....      | 281 |
| Fuentes y Bibliografía:.....                                | 282 |

# 1. ChatGPT y similares a Fondo

En este capítulo exploraremos a fondo el mundo de ChatGPT y los modelos de lenguaje conversacionales que están transformando la forma en que interactuamos con la IA.

Comenzaremos analizando qué son exactamente los modelos de lenguaje y cómo funcionan arquitecturas como **GPT-3.5 y GPT-4** que permiten a ChatGPT y otros asistentes de IA mantener conversaciones sumamente naturales y coherentes.

Luego, veremos en detalle los distintos tipos de prompts o indicaciones que podemos proporcionar a estas plataformas para obtener los mejores resultados posibles. Exploraremos prompts útiles para tareas de creación de contenido, investigación de mercado, optimización de campañas de email marketing, diseño de landing pages, y más.

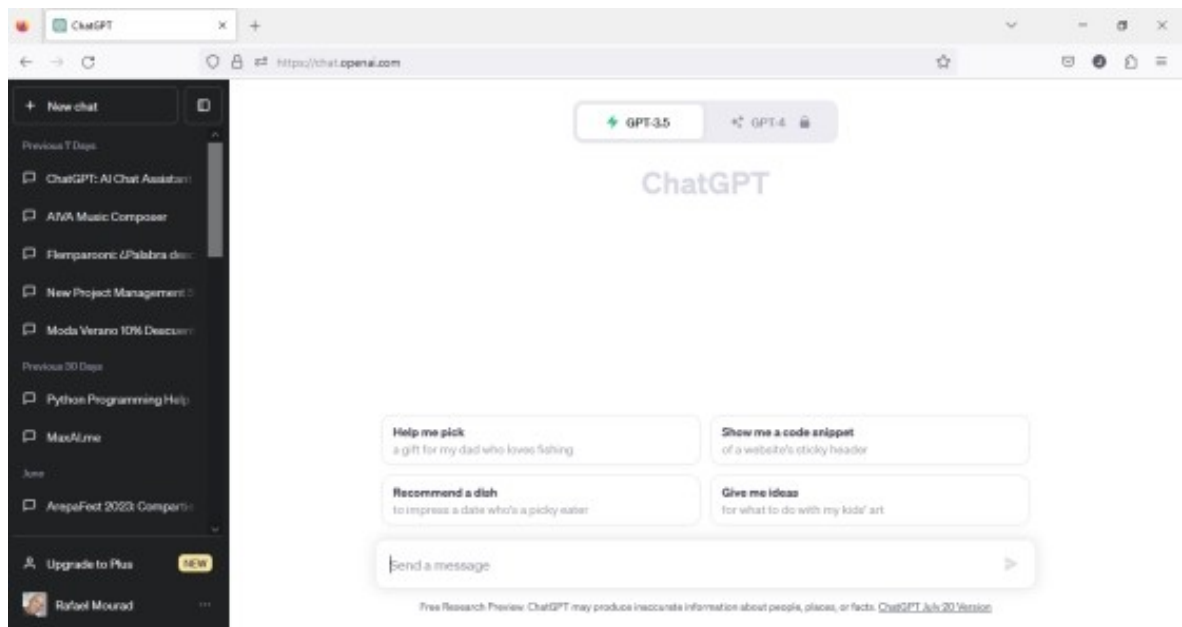
También compararemos a fondo ChatGPT con alternativas similares como **Claude, Bing y Bard**, para entender dónde residen las fortalezas y diferencias clave de cada uno. Esto nos permitirá determinar cuál se adapta mejor a nuestras necesidades.

Ofreceremos recomendaciones prácticas para sacar el máximo provecho a estas plataformas de IA conversacional, teniendo en cuenta también sus limitaciones actuales. Y veremos ejemplos específicos de aplicación en áreas como educación, marketing y atención al cliente.

## 1.1. ¿Qué es ChatGPT?

ChatGPT es un avanzado chatbot de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI, que utiliza la arquitectura del Transformador Preentrenado Generativo (GPT).

Su nombre proviene de "Chat" que denota su capacidad de mantener conversaciones con los usuarios, y "GPT" que hace referencia a la arquitectura del modelo que lo impulsa.



Una característica destacada de ChatGPT es su capacidad de respuesta a las solicitudes de los usuarios mediante un proceso conocido como "autoregresión".

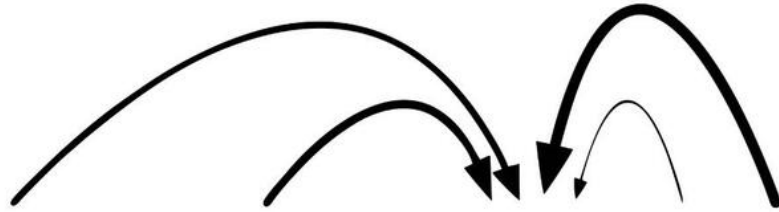
Esto significa que el modelo predice la siguiente palabra en una secuencia basándose en las palabras previas para generar una respuesta coherente y contextualmente relevante.

El modelo ha sido entrenado en una amplia variedad de textos y datos para desarrollar su base de conocimientos.

Cuando un usuario ingresa una solicitud, ChatGPT analiza el mensaje de entrada y, utilizando su conocimiento previo, predice la siguiente palabra y continúa generando palabras subsiguientes hasta que completa una respuesta completa.

Mostrar las probabilidades de palabras (no te asustes, es sola una nota técnica)

Predecir ese es la clave :)



## Abraham Lincoln **nace** en 1809.

Cuando ChatGPT, Bing Chat, Claude o Bard predicen la palabra que falta en función de las palabras restantes en la oración, también miden cuánto peso tiene cada palabra restante en esa predicción (flechas de diferente grosor). Eso daría una medida de cuán fuertemente cada palabra en la oración está relacionada con la palabra que falta.

Lo que el modelo de chat ChatGPT intenta lograr en el fondo es generar una "progresión lógica" de cualquier texto que tenga hasta el momento.

Con "lógica" nos referimos a **"lo que uno podría anticipar que alguien redacte luego de examinar lo que incontables personas han escrito en billones de páginas web, etcétera"**.

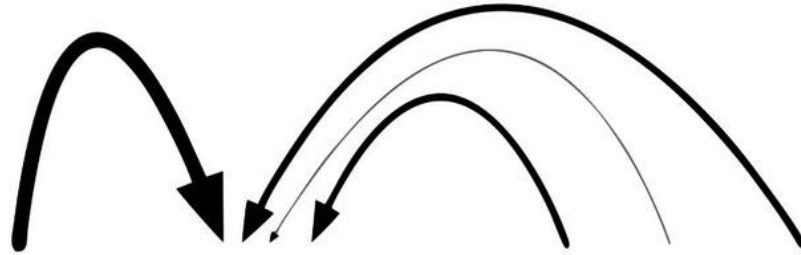
Es notable que cuando ChatGPT hace algo como componer un ensayo, básicamente lo que está haciendo una y otra vez es cuestionarse **"considerando el texto existente, ¿cuál debería ser la próxima palabra o frase?"** —y cada vez agregando una palabra o frase.

En otras palabras, ChatGPT siempre trata en esencia de producir un **"desarrollo coherente"** de cualquier texto que posea hasta ahora, donde por **"coherente"** aludimos a **"lo esperable que alguien plasme tras revisar lo que individuos incontables han plasmado en miríadas de páginas web, etcétera"**.

Resulta destacable que cuando ChatGPT hace algo tal como redactar un ensayo, esencialmente lo que está efectuando una y otra vez es inquirirse **"considerando el texto preexistente, ¿cuál debería constituir la subsiguiente palabra o frase?"** —y cada vez añadiendo una palabra o frase.

**Mostrar las probabilidades de palabras** (no te asustes, es sola una nota técnica)

**Predecir ese es la clave :)**



## **Abraham Lincoln nace en 1809.**

Podemos repetir esto para cada palabra en la oración para descubrir cuán fuertemente relacionada está cada palabra con todas las demás. Y si hacemos esto durante millones y millones de oraciones, el modelo aprenderá cómo cada palabra se relaciona con todas las demás palabras en cada contexto posible. *(Los ejemplos los realicé en español para hacerlo didáctico, estos entrenamientos se realizaron con un 45% de idioma inglés, luego chino, español, árabe, francés, alemán, japonés, ruso, italiano, neerlandés y otros).*

Gracias a su habilidad para entender el contexto de una conversación, ChatGPT puede hacer preguntas de seguimiento para aclarar la intención del usuario y proporcionar respuestas personalizadas basadas en la historia completa de la conversación.

Aunque ChatGPT es impresionante en su capacidad para mantener diálogos naturales, es importante tener en cuenta que sus respuestas se generan con base en patrones y datos aprendidos durante el entrenamiento. Si bien se esfuerza por ser preciso y coherente, existe la posibilidad de que ocasionalmente genere información incorrecta o confusa.

OpenAI ha estado trabajando continuamente para mejorar la precisión y confiabilidad de ChatGPT mediante técnicas de aprendizaje por refuerzo y la retroalimentación humana.

Gracias a su versatilidad y capacidades lingüísticas, ChatGPT tiene una amplia gama de posibles casos de uso en diversas industrias y dominios, como asistente virtual, soporte al cliente, generación de contenido, traducción de idiomas, tutoría personalizada, asistencia en investigación, desarrollo de código, edición de contenido y mucho más.

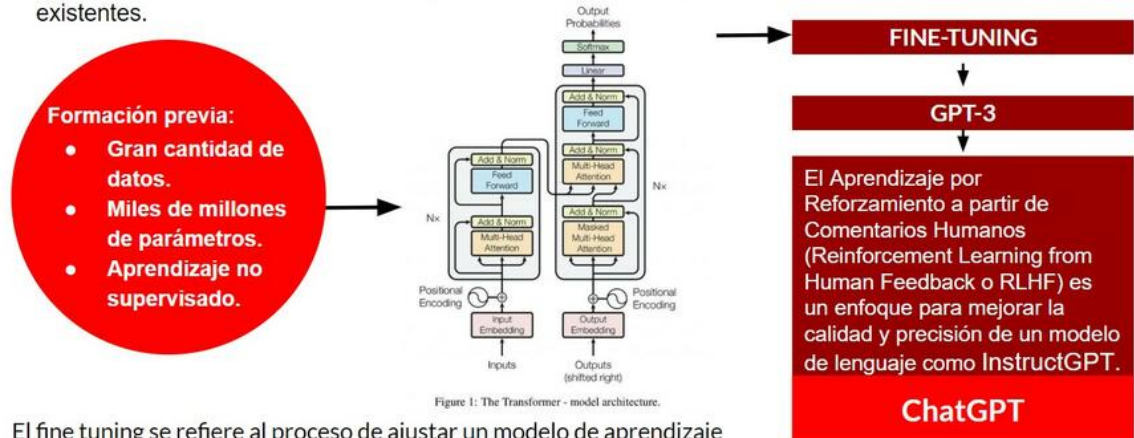
Sin embargo, también es importante considerar los posibles riesgos y desafíos éticos asociados con el uso de tecnologías de inteligencia artificial como ChatGPT.

## ¿Cómo funciona ChatGPT y modelos similares?

ChatGPT aprovecha GPT-3.5 como modelo subyacente, mientras que utiliza una capa adicional, un modelo llamado InstructGPT, que se ha convertido en un estándar dentro de los grandes modelos lingüísticos de OpenAI. InstructGPT optimiza las capacidades conversacionales y mejora los modelos GPT existentes.

## Probabilidades y Reentrenamiento Humano

ChatGPT aprovecha GPT-3.5 como modelo subyacente, mientras que utiliza una capa adicional, un modelo llamado **InstructGPT**, que se ha convertido en un estándar dentro de los grandes modelos lingüísticos de OpenAI. InstructGPT optimiza las capacidades conversacionales y mejora los modelos GPT existentes.



El fine tuning se refiere al proceso de ajustar un modelo de aprendizaje automático pre-entrenado para adaptarlo a un conjunto de datos específico.

Basado el ejemplo de FourWeekMBA

By Gennaro Cuofano / August 4, 2023: <https://fourweekmba.com/instructgpt/>

**Entrenamiento inicial:** Entrena un modelo de lenguaje, como **InstructGPT**, utilizando técnicas de aprendizaje supervisado. Este modelo se basa en una arquitectura GPT-3 mejorada.

**Generación de datos de entrenamiento:** Recopila datos de entrenamiento adicionales al obtener retroalimentación de seres humanos en un entorno de interacción en bucle cerrado. Los humanos proporcionan ejemplos de respuestas correctas y mejores que las del modelo.

**Aprendizaje por reforzamiento:** Utiliza la retroalimentación proporcionada por los humanos para entrenar al modelo mediante técnicas de aprendizaje por refuerzo, ajustando así sus respuestas para mejorar su calidad.

**Human-in-the-loop:** Integra a los humanos en el proceso de entrenamiento y prueba para proporcionar retroalimentación en tiempo real y mejorar más el modelo.

**Mejora de la factualidad:** El modelo se vuelve más preciso y basado en datos reales a medida que aprende de la retroalimentación humana.

**Reducción de la alucinación:** El modelo aprende a generar respuestas más coherentes y menos inventadas, disminuyendo las "alucinaciones" en sus respuestas.

**Conversational Interface:** Gracias a estos pasos, el modelo se convierte en una herramienta más efectiva para ser utilizada como una interfaz conversacional, siendo capaz de proporcionar información más precisa y coherente a los usuarios.

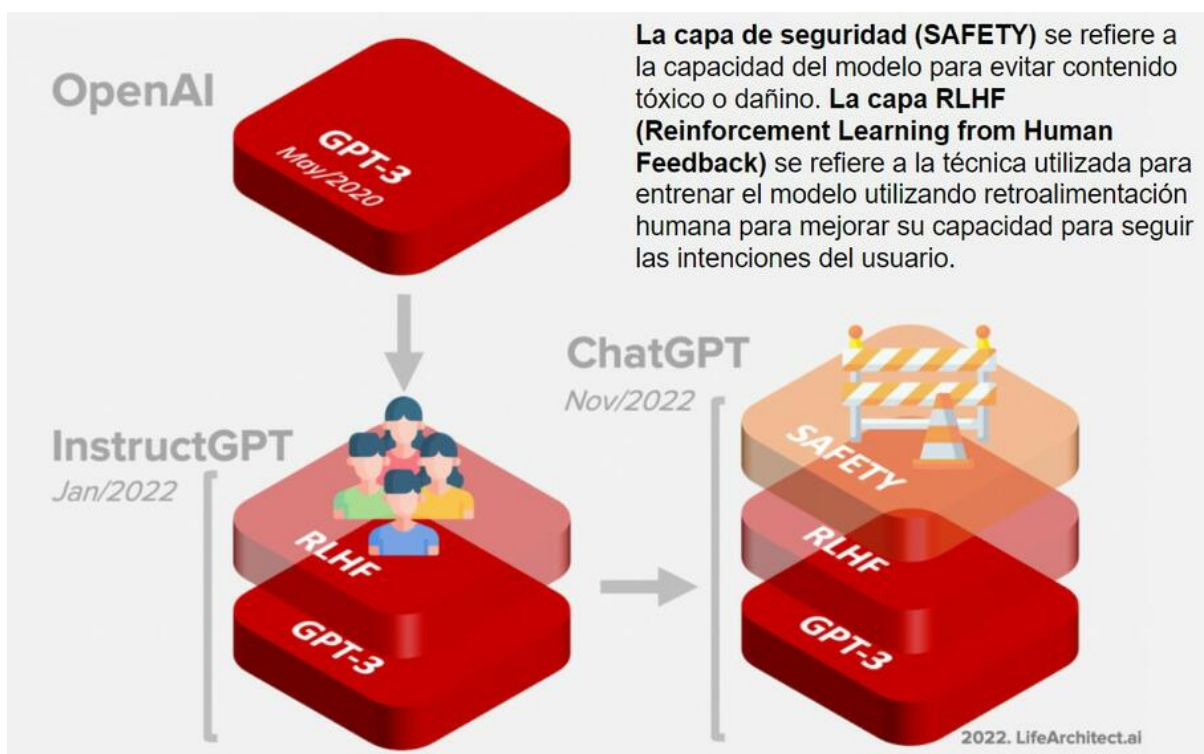


Imagen de Alan D. Thompson <https://lifearchitect.ai/chatgpt/>

El resultado final es ChatGPT, una versión mejorada de GPT-3 que es más adecuada para interactuar con usuarios y proporcionar información precisa y basada en hechos reales.

InstructGPT es un gran modelo lingüístico desarrollado por OpenAI. Se trata de una variación del modelo GPT (Generative Pretrained Transformer) diseñado específicamente para crear y generar contenidos didácticos, como recetas, tutoriales y guías prácticas.

El modelo se ha entrenado con una amplia gama de textos instructivos y puede generar instrucciones paso a paso para diversas tareas. Son instrucciones paso a paso para diversas tareas, lo que lo convierte en una herramienta útil para autores y creadores de contenidos.

El **fine tuning** se refiere al proceso de ajustar un modelo de aprendizaje automático pre-entrenado para adaptarlo a un conjunto de datos específico.

En lugar de entrenar un modelo desde cero, el fine tuning implica tomar un modelo pre-entrenado que ya ha aprendido características generales de un conjunto de datos más grande y ajustarlo para que se adapte a un conjunto de datos más pequeño y específico.

### **Una nota a tomar en cuenta:**

#### **¿Cómo sabemos que fue entrenado por humanos?**

Es cierto que, según una investigación de la revista Time, OpenAI, la fundación que desarrolló ChatGPT utilizó trabajadores en Kenia para el proceso de entrenamiento.

Estos trabajadores pertenecían a la empresa Sama, con oficinas en Silicon Valley y sucursales en Kenia, Uganda e India.

Los trabajadores fueron contratados para etiquetar y filtrar datos del conjunto de entrenamiento de ChatGPT, lo que implicaba revisar contenido inapropiado. La información etiquetada se utilizó para entrenar a ChatGPT y evitar respuestas problemáticas.

OpenAI confirmó que los empleados de Sama en Kenia contribuyeron a una herramienta que detecta contenido tóxico, incorporada a ChatGPT.

La investigación de Time ha destacado las condiciones precarias en las que trabajan los empleados de etiquetado en la industria de la IA.

 El Español

## El lado oscuro de ChatGPT: trabajadores explotados en África que cobran 1 euro por hora

Empleados de una subcontrata de OpenAI tuvieron que leer textos que incluían todo tipo de atrocidades para mejorar esta inteligencia...

19 uno 2023



 Tiempo

## OpenAI usó trabajadores de Kenia por menos de \$ 2 por hora: exclusivo

OpenAI usó trabajadores subcontratados en Kenia que ganaban menos de \$ 2 por hora para eliminar la toxicidad de ChatGPT. Esto es lo que debe saber.

18 uno 2023



 El diario de África

## Cómo entrenan las "manitas" africanas ChatGPT

Varias encuestas muestran cómo las empresas de inteligencia artificial subcontratan a África, a veces en condiciones deplorables.



### Que no es ChatGPT

Un abogado usó ChatGPT para hacer una "investigación legal" y citó varios casos inexistentes en una presentación, y ahora tiene muchos problemas con el juez. 🤖

6. As the use of generative artificial intelligence has evolved within law firms, your affiant consulted the artificial intelligence website Chat GPT in order to supplement the legal research performed.

7. It was in consultation with the generative artificial intelligence website Chat GPT, that your affiant did locate and cite the following cases in the affirmation in opposition submitted, which this Court has found to be nonexistent:

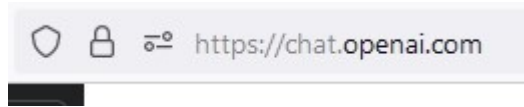
## ChatGPT no es un motor de búsqueda, ejemplo a **NO** seguir 📌

1. **No es una persona:** No puede sentir emociones ni tiene experiencias de vida.
2. **No sabe todo:** Su conocimiento se basa en lo que aprendió de los textos con los que fue entrenado.
3. **No es infalible:** Puede cometer errores y no siempre puede distinguir entre información verdadera y falsa.
4. **No está al día:** No sabe lo que pasa en el mundo en tiempo real ni tiene conciencia del mundo exterior.
5. **No puede actuar por sí mismo:** Solo responde a lo que los usuarios le preguntan o le dicen.
6. **No tiene memoria:** No recuerda las conversaciones anteriores ni almacena información personal sobre los usuarios.
7. **No reemplaza a los expertos:** No debe usarse en lugar de asesoramiento profesional en áreas como la medicina o el derecho.

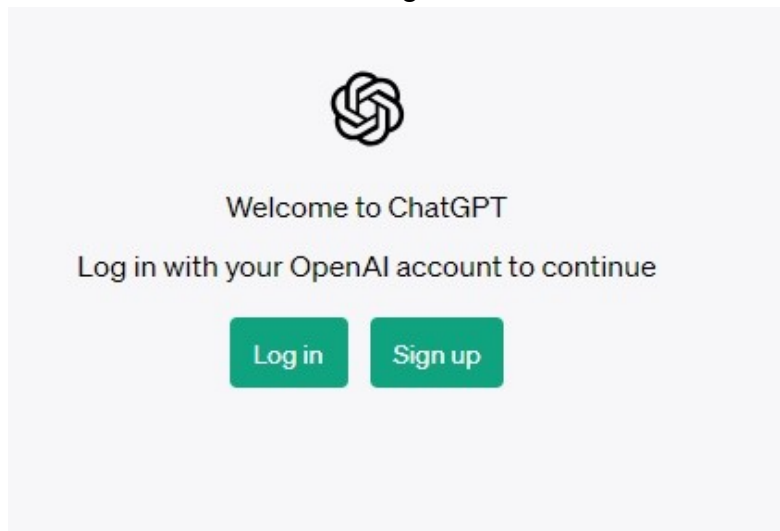
## 1.2. Registro en ChatGPT

Para registrarse en ChatGPT, siga estos pasos:

1. Visite el sitio web de ChatGPT en <https://chat.openai.com/>.



2. Ingrese su dirección de correo electrónico o utilice el inicio de sesión único a través de su cuenta de Google o Microsoft.



3. Complete la información requerida, incluido su nombre, email y contraseña.

## Create your account

Note that phone verification may be required for signup. Your number will only be used to verify your identity for security purposes.

Email address

Continue

Already have an account? [Log in](#)

OR



Continue with Google



Continue with Microsoft Account



Continue with Apple

4. Ingrese su número de teléfono y haga clic en "Enviar código". ChatGPT le enviará un mensaje de texto para verificar el número. Tenga en cuenta que ChatGPT aún no es compatible con todos los países.

Iniciar sesión con Google

### Verifica que eres tú

Por la seguridad de tu cuenta, Google quiere verificar que eres tú.

N

Se acaba de enviar un mensaje de texto con un código de verificación de 6 dígitos al ... ..

Escribe el código

G-

[Más métodos de verificación](#)

Siguiente



## Tell us about you

|                                         |                                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="text" value="First name"/> | <input type="text" value="Last name"/> |
| <input type="text" value="Birthday"/>   |                                        |
| <input type="button" value="Continue"/> |                                        |

By clicking "Continue", you agree to our [Terms](#) and  
acknowledge our [Privacy policy](#)

5. Ingrese el código de verificación enviado a su teléfono y haga clic en "Continuar".



## Verify your phone number

|                                          |                                    |
|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="text" value="ES"/>          | <input type="text" value="+34  "/> |
| <input type="button" value="Send code"/> |                                    |

Una vez completados estos pasos, podrá acceder a ChatGPT con sus credenciales.

La interfaz de ChatGPT está diseñada para ser fácil de usar y sencilla.

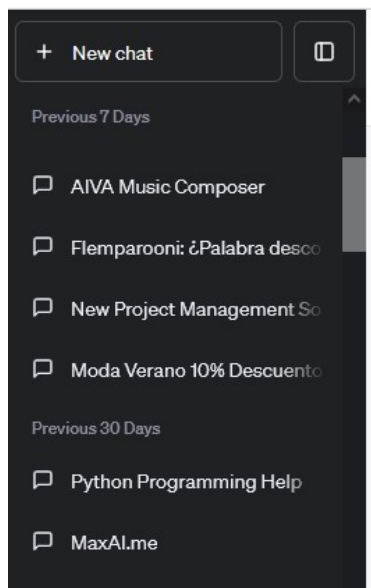
**A continuación se ofrece una visión general de la interfaz ChatGPT basada en la información disponible:**



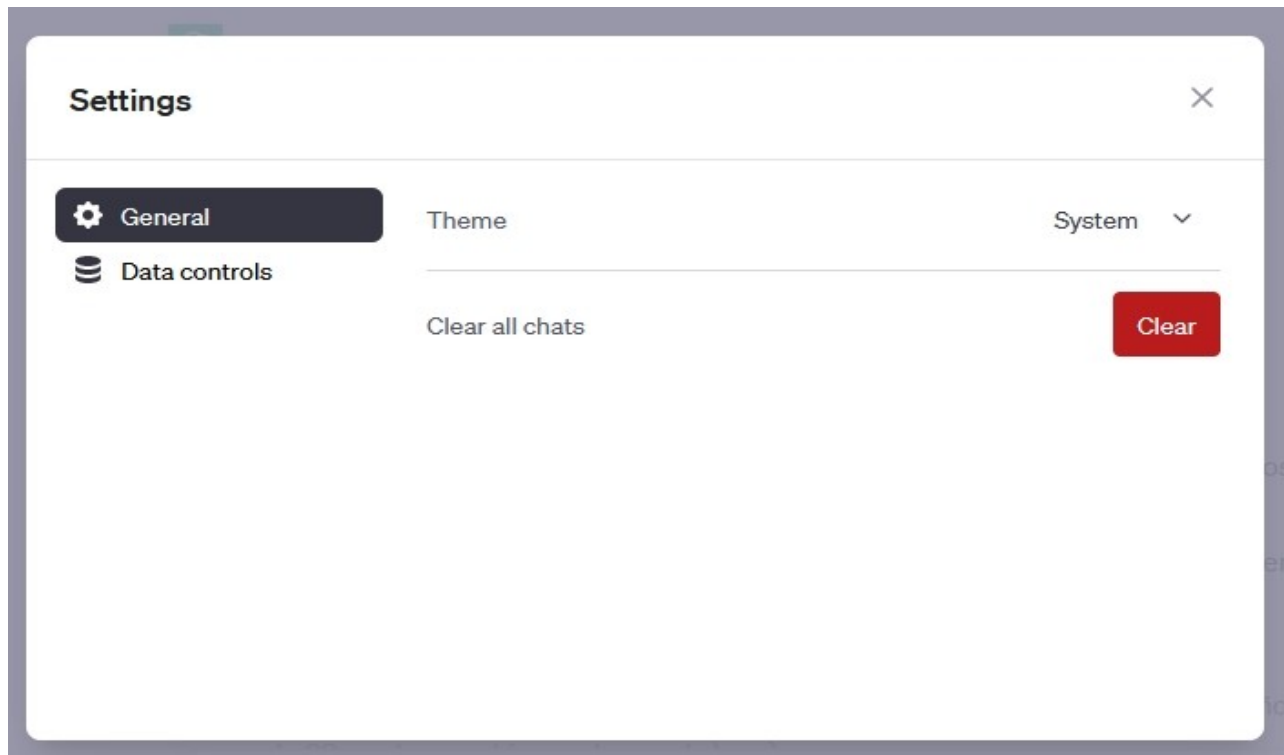
**Ventana de conversación:** La interfaz principal de ChatGPT es una ventana de conversación en la que los usuarios pueden introducir sus peticiones y recibir respuestas del chatbot.



**Menú:** El botón de menú se encuentra en la esquina superior izquierda de la ventana de conversación y permite acceder a la configuración, al historial de chat y a otras funciones.



**Ajustes:** El menú de configuración permite a los usuarios cambiar de tema, borrar las conversaciones y acceder al control de los datos.

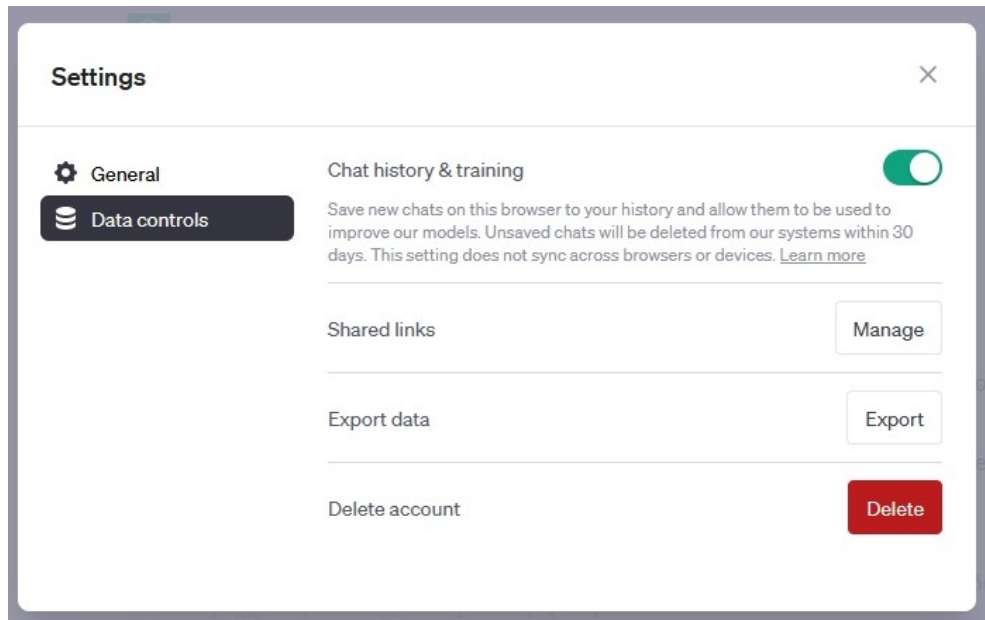


**En Data controls:** Guarda los nuevos chats del navegador en tu historial y permite que se utilicen para mejorar sus modelos. Los chats no guardados se eliminarán de nuestros sistemas en un plazo de 30 días.

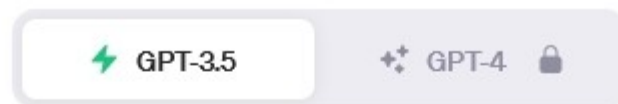
Esta configuración no se sincroniza entre navegadores o dispositivos.

Puedes administrar las conversaciones compartidas o deshabilitarlas, los datos de tu cuenta y tus conversaciones se pueden exportar y se enviarán a tu correo electrónico registrado en un archivo descargable, el enlace de descarga caducará 24 horas después de recibirlo, ten paciencia el procesamiento puede llevar algún tiempo.

Ellos te notificarán cuando esté listo, debes hacer clic en "Confirmar exportación" y finalmente tienes la opción de eliminar tu cuenta de ChatGPT.



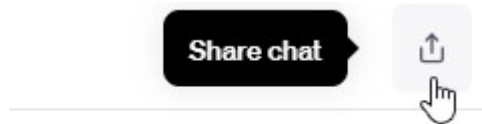
**Conmutación GPT-4:** Para los suscriptores de ChatGPT Plus, la interfaz incluye un conmutador que permite cambiar entre los modelos de lenguaje GPT-3.5 y GPT-4.



ChatGPT

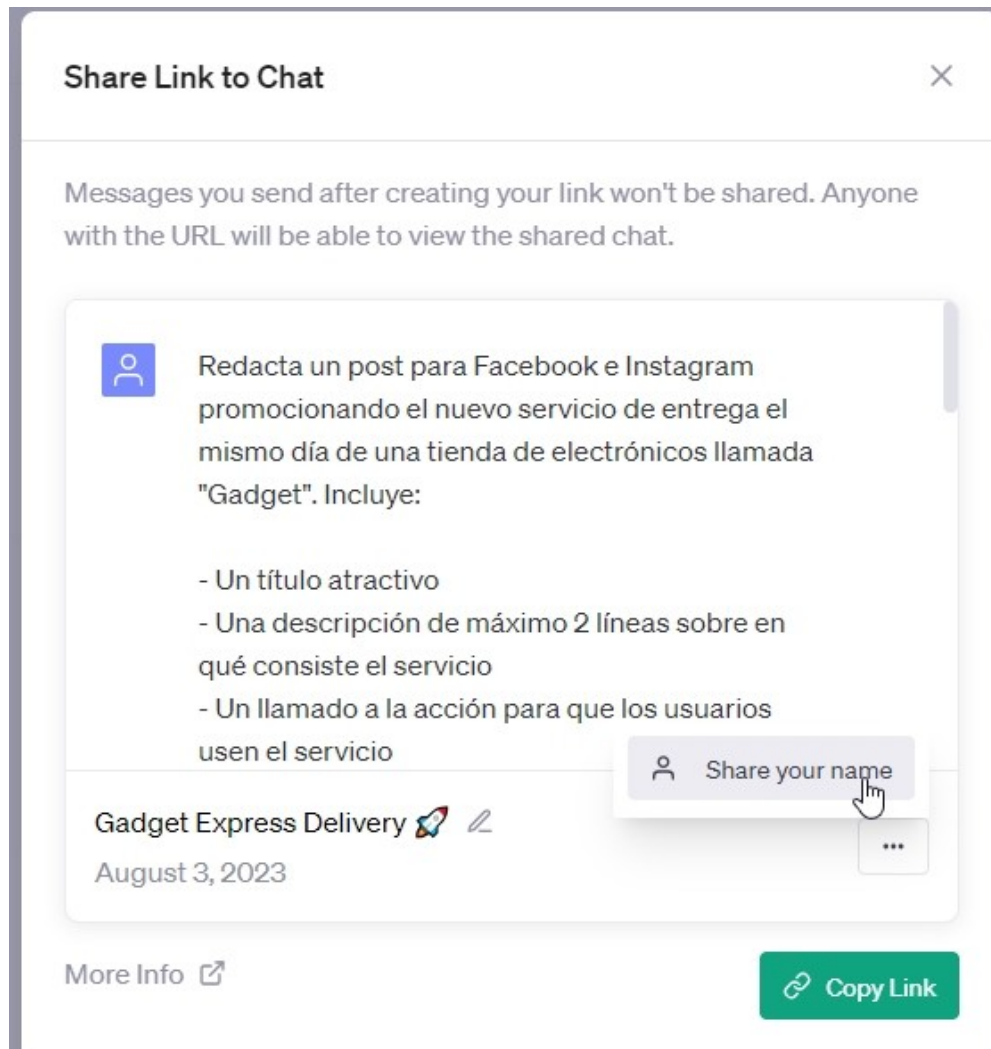
**Avisos:** ChatGPT ofrece avisos para guiar a los usuarios en su conversación y ayudarles a afinar sus consultas.

Ahora ChatGPT ahora permite a los usuarios generar enlaces únicos para compartir conversaciones.



:|

*Esquina superior derecha*



*Podrás compartir la conversación con tu nombre o de manera anónima (está por defecto)*

Estos enlaces reemplazan la inconveniente práctica de compartir capturas de pantalla. Los enlaces compartidos facilitan que los usuarios muestren intercambios interesantes o ingeniosos con ChatGPT a amigos y colegas.

De esta forma, otros pueden ver y continuar las conversaciones a través del enlace. Esta nueva función promueve el intercambio fluido de diálogos atractivos con ChatGPT.

En general, la interfaz de ChatGPT está diseñada para ser sencilla e intuitiva, lo que permite a los usuarios interactuar fácilmente con el chatbot y recibir respuestas similares a las humanas.

La interfaz es personalizable, con opciones que permiten a los usuarios ajustar el lenguaje y el tono de la conversación.

Para los suscriptores de ChatGPT Plus, la interfaz incluye funciones adicionales, como un conmutador GPT-4 y tiempos de respuesta más rápidos.

### 1.3. ¿Qué es un Prompt ?

*Los prompts son mensajes en ChatGPT, es una instrucción o un tema de debate proporcionado por un usuario para que el modelo de IA ChatGPT responda a él.*

Puede tratarse de una pregunta, una afirmación o cualquier otro estímulo destinado a despertar la creatividad, la reflexión o la conversación.



Estas entradas textuales, como preguntas o instrucciones, se introducen en ChatGPT para recibir respuestas.

Las instrucciones son esenciales para guiar las respuestas del modelo de IA, ya que establecen el contexto y proporcionan instrucciones para generar respuestas pertinentes.

La calidad de los resultados depende de la especificidad y claridad de las instrucciones de las instrucciones.

**Para crear avisos ChatGPT eficaces, tenga en cuenta las siguientes técnicas:**

1. **Ser claro y conciso:** Utiliza un lenguaje claro y directo en tus prompts para asegurarte de que el modelo de IA entiende tu intención con precisión. Evita la ambigüedad o las instrucciones vagas.
2. **Proporcionar contexto:** Incluye información relevante o antecedentes en las instrucciones para guiar la respuesta de la IA. Esto puede ayudar a establecer el tono, el tema o el estilo de la conversación y garantizar que la respuesta generada se ajuste a tus expectativas.
3. **Especifica el resultado deseado:** Indique claramente el tipo de respuesta que busca. Por ejemplo, si quieres un resumen, pide a la IA "Escribe un resumen de nuestra conversación hasta ahora". Ser específico sobre el resultado deseado puede ayudar a la IA a generar respuestas más relevantes y útiles.
4. **Experimenta con distintas instrucciones:** Prueba distintas variaciones de las instrucciones para explorar las capacidades de ChatGPT y encontrar la forma más eficaz de obtener la respuesta deseada. Puedes experimentar con diferentes palabras, frases, o incluso proporcionar varios mensajes de forma encadenada.
5. **Iterar y perfeccionar:** Si no estás satisfecho con las respuestas iniciales, repite y perfecciona las preguntas. Ajusta la redacción, añade más contexto o proporciona instrucciones más claras hasta que consigas el resultado deseado.
6. **Utiliza ejemplos o plantillas:** Considera la posibilidad de utilizar ejemplos o plantillas proporcionadas por expertos u otros usuarios para guiarte en la creación de las instrucciones. Pueden servirte como punto de partida y ayudarte a estructurar las instrucciones de forma eficaz.

Recuerda que la calidad del resultado depende de la claridad y la especificidad de tus indicaciones.

La experimentación y la repetición son la clave para encontrar las instrucciones más eficaces para las conversaciones que desees con ChatGPT.

#### **1.4. Anatomía de un Prompt**

La anatomía de un mensaje en ChatGPT suele implicar un enfoque estructurado para proporcionar a la IA el contexto, la función y las instrucciones específicas para generar la respuesta deseada. Un aviso eficaz puede diseñarse siguiendo un proceso de cinco pasos.:

1. **Definir el papel del ChatGPT:** Especifica la función y el área de especialización de ChatGPT para establecer el tono y las expectativas de la respuesta de la IA.
2. **Ofrecer detalles de fondo relevantes:** Proporcione contexto para ayudar a ChatGPT a comprender la situación y generar una respuesta más precisa.
3. **Haz una pregunta clara y específica:** Asegúrate de que tu pregunta es concisa y sin ambigüedades para evitar confusiones y mejorar la calidad de la respuesta.
4. **Incluya cualquier limitación o requisito:** Si existen limitaciones o necesidades específicas, menciónalas en la pregunta para orientar la respuesta de la IA.
5. **Solicitar un formato o estructura específicos:** Si quieres que la respuesta tenga un formato concreto, por ejemplo, una lista o una tabla, especifícalo en la pregunta.

El funcionamiento de una instrucción como **"Olvida todo lo anterior"** puede variar dependiendo del modelo de IA específico y su implementación.

Algunos modelos pueden tener la capacidad de atenuar la influencia de la información anterior de manera efectiva, mientras que otros pueden tener limitaciones en ese aspecto.

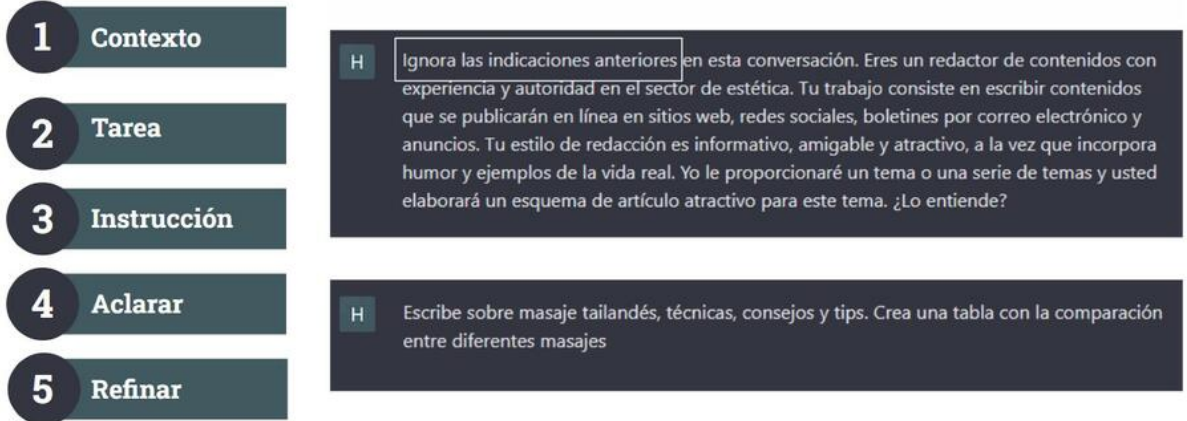
Sin embargo, es importante tener en cuenta que el término **"olvidar"** en el contexto de los modelos de IA no significa necesariamente que la información sea eliminada por completo.

Los modelos de IA tienen una capacidad limitada de memoria y su rendimiento puede degradarse con el tiempo o al interactuar con grandes volúmenes de información.

Además, si bien una instrucción como **"Olvida todo lo anterior"** puede ayudar a reducir la influencia de la información anterior, no hay una garantía absoluta de que el modelo no se vea afectado por esa información previa.

Por lo tanto, si necesitas comenzar desde cero y asegurarte de que no haya influencia de información anterior, puede ser más efectivo reiniciar o restablecer por completo el modelo de IA.

"Olvida todo lo anterior o Ignora las indicaciones anteriores" puede ayudar a reducir la influencia de la información anterior, no hay una garantía absoluta de que el modelo no se vea afectado por esa información previa.



**Te muestro gráficamente como debes organizar la creación de un prompt:**

*Yo lo dividido en **contexto, tarea, instrucción, aclaratoria y refinar prompt.***

### **Contexto**

El contexto proporciona la información de fondo necesaria para que el modelo comprenda la situación o el tema en cuestión. Puede incluir detalles sobre el tema, el propósito de la conversación, la audiencia objetivo, o cualquier otra información relevante que ayude al modelo a generar una respuesta apropiada. Por ejemplo, si estás pidiendo al modelo que escriba un ensayo sobre el cambio climático, el contexto podría incluir detalles sobre el nivel de detalle requerido, el tono del ensayo (académico, informal, etc.), y cualquier enfoque específico que desees que el ensayo tome.

### **Tarea**

La tarea es la acción específica que se le pide al modelo que realice. Puede ser algo como "escribir un ensayo", "responder a una pregunta", "crear una lista", etc. La tarea debe ser clara y específica para guiar eficazmente al modelo hacia el tipo de respuesta que se espera.

### **Instrucción**

La instrucción es una guía más detallada sobre cómo se debe realizar la tarea. Puede incluir detalles sobre el formato de la respuesta, cualquier requisito

específico que deba cumplir la respuesta, o instrucciones sobre el tipo de lenguaje o tono que se debe utilizar.

Por ejemplo, en el caso del ensayo sobre el cambio climático, la instrucción podría ser:

*"Escribe un ensayo de 500 palabras que explique las causas y efectos del cambio climático en un tono académico".*

### Aclarar

Aclarar implica proporcionar información adicional que pueda ayudar al modelo a entender mejor la tarea y a generar una respuesta más precisa. Esto puede incluir aclaraciones sobre términos o conceptos ambiguos, o proporcionar ejemplos de la clase de respuesta que se espera.

### Refinar

Refinar es el proceso de ajustar y mejorar el prompt para obtener una respuesta mejor o más precisa del modelo. Esto puede implicar la adición de más detalles, la redefinición de la tarea o la instrucción, o la modificación del contexto para que sea más relevante o útil. El refinamiento puede ser necesario si las respuestas iniciales del modelo no cumplen con las expectativas o los requisitos.

"Olvida todo lo anterior o ignora las indicaciones anteriores" puede ayudar a reducir la influencia de la información anterior, no hay una garantía absoluta de que el modelo no se vea afectado por esa información previa.

El diagrama muestra un proceso de refinamiento de prompts en cinco pasos, cada uno con un icono de color y un ejemplo de prompt en español:

- 1 Contexto** (icono verde): "H ignora las indicaciones anteriores en esta conversación. Eres un redactor de contenidos con experiencia y autoridad en el sector de estética. Tu trabajo consiste en escribir contenidos que se publicarán en línea en sitios web, redes sociales, boletines por correo electrónico y anuncios. Tu estilo de redacción es informativo, amigable y atractivo, a la vez que incorpora humor y ejemplos de la vida real. Yo le proporcionaré un tema o una serie de temas y usted elaborará un esquema de artículo atractivo para este tema. ¿Lo entiende?"
- 2 Tarea** (icono rojo): "H Escribe sobre masaje tailandés, técnicas, consejos y tips. Crea una tabla con la comparación entre diferentes masajes"
- 3 Instrucción** (icono amarillo): "H Escribe sobre masaje tailandés, técnicas, consejos y tips. Crea una tabla con la comparación entre diferentes masajes"
- 4 Aclarar** (icono cian): "H Escribe sobre masaje tailandés, técnicas, consejos y tips. Crea una tabla con la comparación entre diferentes masajes"
- 5 Refinar** (icono naranja): "H Escribe sobre masaje tailandés, técnicas, consejos y tips. Crea una tabla con la comparación entre diferentes masajes"

Además de la estructura de consulta, existen varios comandos y estrategias que pueden utilizarse para maximizar los resultados de ChatGPT.

**Conceptos claves para un Prompts de calidad: Creación de Prompts**

Las solicitudes de mala calidad a menudo conducen a respuestas de baja calidad; en otras palabras, la calidad de la pregunta es vital para la calidad de la respuesta.

1. Ofrece un contexto explícito de lo que estás buscando y cómo lo quieres, utilizando lenguaje cotidiano. La precisión es clave y tratar de organizar tu solicitud en una estructura coherente puede ser beneficioso. Si la solicitud es extensa, considera dividirla en partes más pequeñas y manejables.
2. Podrías consultar directamente a ChatGPT para que te aconseje cómo mejorar una instrucción para que sea más comprensible para el propio sistema.
3. Instruye al modelo para que te indique con un simple «no sé» si no tiene certeza sobre alguna información. Asimismo, puedes intentar asignarle una personalidad humilde que te explique el razonamiento que siguió para llegar a una determinada conclusión.
4. Al incluir la frase "**Piensa paso a paso**" antes de cada respuesta, podrías mejorar la precisión con ChatGPT. Esta característica ya está preconfigurada en ChatGPT.
5. Implementa técnicas de one-shot o few-shot, como el método manual de "cadena de pensamiento" (chain-of-thought).

### Zero-Shot Prompting (Prompt sin entrenamiento previo)

Tenga en cuenta que en el aviso anterior no proporcionamos al modelo ningún ejemplo de texto junto con sus clasificaciones, ChatGPT ya entiende el «sentimiento»: esas son las capacidades de disparo cero en el trabajo. Cuando el disparo cero no funciona, se recomienda proporcionar demostraciones o ejemplos en el mensaje que conduce a la indicación de pocos disparos. En las siguientes láminas, demostramos indicaciones de pocos disparos.

**Prompt:**

Clasifica el texto en neutro, negativo o positivo.  
Texto: Creo que las vacaciones están bien.  
Sentimiento:

**Resultado:**

Neutral

- **Tema:** Análisis de sentimientos
- **Patrón:** Clasificación de sentimientos basados en el texto proporcionado

- **Tarea:** Clasificar el texto en neutro, negativo o positivo
- **Estilo:** Analítico
- **Tono:** Neutral
- **Audiencia:** General
- **Longitud:** Corta
- **Formato:** Texto

Tenga en cuenta que en el aviso anterior no proporcionamos al modelo ningún ejemplo de texto junto con sus clasificaciones, ChatGPT ya entiende el «sentimiento»: esas son las capacidades de disparo cero en el trabajo.

Cuando el disparo cero no funciona, se recomienda proporcionar demostraciones o ejemplos en el mensaje que conduce a la indicación de pocos disparos. En las siguientes láminas, demostramos indicaciones de pocos disparos.

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>One-shot</b> = Un disparo</p> <p>Las indicaciones de un solo uso disparo (<b>One-shot</b>) se utilizan para generar texto en lenguaje natural con una cantidad limitada de datos de entrada, con un solo ejemplo o plantilla.</p> | <div data-bbox="662 856 1490 1024"> <p><b>H</b> Escribe la descripción de una imagen con adjetivos y sustantivos de una mujer caminando por un paisaje invernal en la Gran Vía de Madrid, usa como ejemplo: La bella dama camina dejando un rastro perfumado.</p> </div> <div data-bbox="662 1033 1490 1352"> <p> La elegante mujer avanza con gracia por la nevada Gran Vía de Madrid, envuelta en un abrigo de piel suave y una bufanda de lana tejida a mano. Sus botas altas de cuero negro son un complemento perfecto para el paisaje invernal, mientras sus pasos dejan una huella perfecta sobre la nieve recién caída. La belleza de su rostro resalta con el intenso frío del ambiente, y su mirada iluminada por el sol brillante del invierno refleja una sensación de tranquilidad y armonía. La fragancia de su perfume se mezcla con el aire fresco de la mañana, dejando una estela de elegancia y sofisticación.</p> </div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Few-Shot

### Prompting (Prompt con pocas muestras)

Las indicaciones de pocos disparos se pueden utilizar como una técnica para permitir el aprendizaje en contexto donde proporcionamos demostraciones en la indicación para dirigir ChaGPT a un mejor rendimiento. Las demostraciones sirven como condicionamiento para ejemplos posteriores en los que nos gustaría generar una respuesta.

### Prompt:

Un "chuiputu" es una pequeña ave originaria de Venezuela. Un ejemplo de frase en la que se utiliza la palabra chuiputu es:  
Estábamos viajando por Venezuela y vimos unos chuiputu muy coloridos.  
Hacer un "aliganox" significa saltar muy rápido. Un ejemplo de frase en la que se utiliza la palabra aliganox es:

### Resultado:

En el partido de baloncesto, el jugador impresionó a todos con su habilidad para aliganox y superar a los defensores.

- **Tema:** Animales y actividades físicas
- **Patrón:** Definición y ejemplo de uso
- **Tarea:** Dar ejemplos de uso de las *palabras ficticias "chuiputu" y "aliganox"*
- **Estilo:** Descriptivo
- **Tono:** Neutro
- **Audiencia:** Público general
- **Longitud:** Corto
- **Formato:** Texto informativo

**Few-shot** = Pocos disparos

La indicación de pocos disparos es una técnica en la que se le da al modelo una pequeña cantidad de ejemplos, generalmente entre dos y cinco, para adaptarse rápidamente a nuevos ejemplos de objetos vistos anteriormente.

H Te doy un tema y respondes con una lista de viñetas como en estos ejemplos:

Tema: un tema que te doy  
Género: aquí enumeras géneros de películas que tratan el tema  
Ejemplo: aquí enumeras ejemplos famosos de películas que tratan el tema  
Similar: aquí enumeras temas similares  
Opuesto: aquí enumeras un tema opuesto

Tema: mafia  
Género: crimen, mafia, acción, suspenso  
Ejemplo: El padrino  
Similar: El Padrino 2  
Opuesto: Titanic

Tema: arcoiris

Completa la instrucción

Género: Naturaleza, Fantasía, Animación, Aventura  
Ejemplo: El Mago de Oz  
Similar: Inside Out (Intensamente)  
Opuesto: The Walking Dead

Género: Arcoíris, Meteorología, Fenómenos naturales, Colores  
Ejemplo: La vida es bella  
Similar: El gran pez  
Opuesto: Nublado con posibilidad de albóndigas

Género: Mitología, Leyenda  
Ejemplo: Thor: Ragnarok

Regenerate response

## Prompt cadena de pensamientos (CoT)

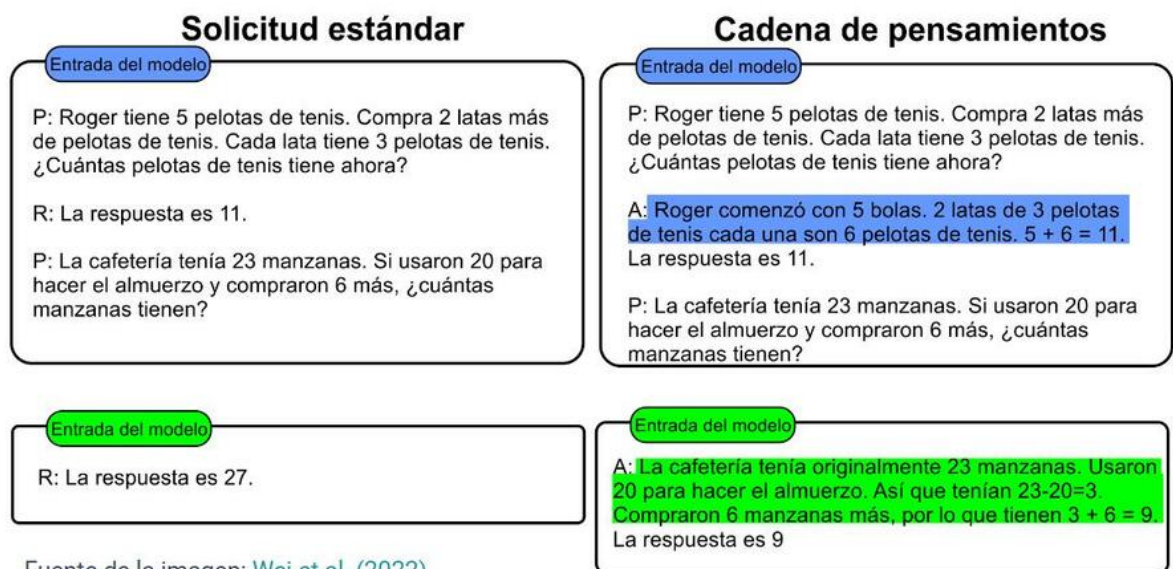
El Prompt Chain of Thought (CoT) es una técnica para diseñar prompts efectivos que guíen al modelo de lenguaje paso a paso a través de un razonamiento o cadena de pensamientos deseada.

### Las características principales son:

- Consiste en una serie de prompts que se encadenan, cada uno construyen sobre el anterior.
- Guía al modelo progresivamente hacia la tarea o resultado final deseado..
- Los prompts iniciales establecen el contexto y plantean la tarea de alto nivel.
- Prompts posteriores proporcionan más detalles e instrucciones específicas.
- Permite aumentar la precisión y alineación del modelo a través de una cadena de razonamiento.
- Puede combinar recuperación de información y generación de texto.
- Requiere diseñar cuidadosamente cada paso para lograr fluidez.

El objetivo es simular el pensamiento y razonamiento humano paso a paso. Los encadenamientos efectivos resultan en generación de texto coherente y alineada con la tarea.

## Prompt cadena de pensamientos (CoT)



*Prompt CoT guía al modelo progresivamente a través de una cadena de pensamientos expresada como una serie de prompts relacionados.*

## Prompt CoT sin entrenamiento previo (Zero-shot)

Una idea que surgió más recientemente es la idea de CoT sin entrenamiento previo (Kojima et al. 2022) que esencialmente implica agregar **"Pensemos paso a paso"** al prompt original. Veamos cómo funciona el modelo con un problema simple:

Prompt:

Fui al mercado y compré 10 manzanas. Regalé 2 manzanas al vecino y 2 al reparador. Luego fui y compré 5 manzanas más y me comí 1. ¿Cuántas manzanas me quedan?

Resultado:

11 manzanas  ¡FALSO!

¡La respuesta es incorrecta!

Fuente <https://www.promptingguide.ai/es/techniques/cot>

## Agregamos el texto “pensemos paso a paso”.

Una idea que surgió más recientemente es la idea de CoT sin entrenamiento previo (Kojima et al. 2022) que esencialmente implica agregar **"Pensemos paso a paso"** al prompt original. Veamos cómo funciona el modelo con un problema simple:

Prompt:

Fui al mercado y compré 10 manzanas. Regalé 2 manzanas al vecino y 2 al reparador. Luego fui y compré 5 manzanas más y me comí 1. ¿Cuántas manzanas me quedan?  
**Pensemos paso a paso.**

Resultado:

En primer lugar, comenzaste con 10 manzanas.  
Regalaste 2 manzanas al vecino y 2 al reparador, así que te quedaron 6 manzanas.  
Luego compraste 5 manzanas más, así que ahora tenías 11 manzanas.  
Finalmente, te comiste una manzana, por lo que te quedan 10 manzanas.

¡La respuesta es correcta!

Fuente <https://www.promptingguide.ai/es/techniques/cot>

*En este ejemplo, el modelo de lenguaje seguiría los siguientes pasos de razonamiento progresivo guiado por el prompt "Pensemos paso a paso":*

## ¿Cuáles instrucciones ejecutó ChatGPT?

1. **Primero, establecemos el contexto inicial:** Fui al mercado y compré 10 manzanas.
2. **Luego, hacemos el primer descuento:** Regalé 2 manzanas al vecino y 2 al reparador.
3. **Ahora calcula el resultado parcial:** Si compré 10 manzanas inicialmente y regalé  $2 + 2 = 4$  manzanas, entonces inicialmente me quedan  $10 - 4 = 6$  manzanas.
4. **Da el siguiente paso:** Luego fui y compré 5 manzanas más.
5. **Actualiza el recuento:** Ahora tengo las 6 manzanas iniciales más las 5 nuevas, es decir  $6 + 5 = 11$  manzanas.
6. **Último descuento:** Y me comí 1 manzana.
7. **Cálculo final:** Si ahora tenía 11 manzanas y me comí 1, entonces me quedan  $11 - 1 = 10$  manzanas.

El modelo simula el razonamiento humano paso a paso siguiendo la historia e instrucciones del prompt, construyendo cada paso lógicamente sobre el anterior hasta llegar al resultado final.

El "pensemos paso a paso" en el **Prompt Chain of Thought (cadena de pensamiento)** hace referencia a diseñar la cadena de prompts para guiar al modelo a través de un razonamiento progresivo, como lo haría un humano al pensar sobre una tarea.

### Algunos puntos clave sobre esto:

- Cada prompt en la cadena debe representar un paso lógico en el razonamiento o pensamiento sobre la tarea.
- Se debe comenzar estableciendo el contexto y luego ir agregando detalles y perspectivas.
- Los prompts iniciales plantean el problema a nivel general. Los prompts posteriores se vuelven más específicos.
- Cada prompt se construye sobre el anterior, llevando hacia el resultado final paso a paso.
- Se debe pensar cuidadosamente en la progresión e historia que se le está contando al modelo a través de los prompts.
- La coherencia y fluidez entre prompts es clave para guiar el razonamiento efectivamente.

## Self Consistency with CoT: Autoconsistencia

La idea es muestrear múltiples caminos de razonamiento diversos a través de pocos ejemplos de la generación de cadenas de pensamiento, y usar las generaciones para seleccionar la respuesta más consistente. Esto ayuda a mejorar el rendimiento de la generación de cadenas de pensamiento en tareas que implican razonamiento aritmético y sentido común.

Prompt:

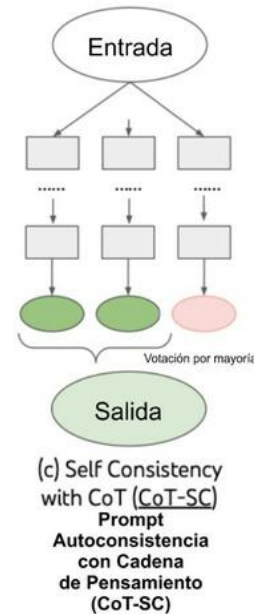
Cuando tenía 6 años, mi hermana tenía la mitad de mi edad. Ahora tengo 70 años, ¿Cuántos años tiene mi hermana?

Salida:

35

¡La respuesta es incorrecta! ¿Cómo podemos mejorar esto con autoconsistencia? Vamos a probarlo. Usaremos los pocos ejemplos del artículo de Wang et al. 2022

Fuente: <https://www.promptingguide.ai/es/techniques/consistency>



**Esta cadena de prompts utiliza la técnica de autoconsistencia con Prompt Chain of Thought. Los pasos que da el modelo son:**

1. Analiza el primer problema y su respuesta detallada. Entiende el razonamiento lógico aplicado.
2. Lee el segundo problema, aplicando un razonamiento similar al de la primera respuesta detallada. Explica el proceso paso a paso.
3. Analiza el tercer problema y responde siguiendo una lógica coherente a las respuestas anteriores.
4. Al llegar al cuarto problema, ha adquirido el contexto y patrones de razonamiento de las respuestas previas.

**Sigue un proceso lógico paso a paso:**

Cuando tenía 6 años, mi hermana tenía la mitad, es decir 3 años.

Ahora tengo 70 años.

Cuando yo tenía 6, mi hermana tenía 3.

Si ahora tengo 70, al ir 64 años después, mi hermana debe tener  $3 + 64 = 67$  años.

El modelo se guía por las respuestas detalladas iniciales para entender la lógica de resolución deseada, y aplica coherentemente ese patrón responde los problemas posteriores.

Podemos ver que ya está emergiendo una respuesta mayoritaria que esencialmente se convierte en la respuesta final.

*Prompt simplificado:*

P: Había nueve ordenadores en la sala del servidor. Se instalaron cinco ordenadores más cada día, de lunes a jueves. ¿Cuántos ordenadores hay ahora en la sala del servidor?

R: Hay 4 días de lunes a jueves. Se agregaron 5 ordenadores cada día. Eso significa que en total se agregaron  $4 * 5 = 20$  ordenadores. Había 9 ordenadores al principio, por lo que ahora hay  $9 + 20 = 29$  ordenadores. La respuesta es 29.

P: Michael tenía 58 bolas de golf. El martes, perdió 23 bolas de golf. El miércoles, perdió 2 más. ¿Cuántas bolas de golf tenía al final del miércoles?

R: Michael inicialmente tenía 58 bolas. Perdió 23 el martes, así que después de eso tiene  $58 - 23 = 35$  bolas. El miércoles perdió 2 más, por lo que ahora tiene  $35 - 2 = 33$  bolas. La respuesta es 33.

P: Olivia tiene \$23. Compró cinco bagels por \$3 cada uno. ¿Cuánto dinero le queda?

R: Compró 5 bagels por \$3 cada uno. Esto significa que gastó  $5 * 3 = \$15$ . Por lo tanto, le quedan  $\$23 - \$15 = \$8$ .

P: Cuando tenía 6 años, mi hermana tenía la mitad de mi edad. Ahora tengo 70 años, ¿cuántos años tiene mi hermana?

R:

*Salida 1 respuesta correcta*

Cuando tenía 6 años, mi hermana tenía la mitad de mi edad, por lo que tenía 3 años. Ahora tengo 70 años, por lo que ella tiene  $70 - 3 = 67$  años. La respuesta es 67.

*Salida 2 respuesta correcta*

Cuando el narrador tenía 6 años, su hermana tenía la mitad de su edad, que son 3 años. Ahora que el narrador tiene 70 años, su hermana tendría  $70 - 3 = 67$  años. La respuesta es 67.

*Salida 3 respuesta incorrecta*

Cuando tenía 6 años, mi hermana tenía la mitad de mi edad, por lo que tenía 3 años. Ahora tengo 70 años, por lo que ella tiene  $70/2 = 35$  años. La respuesta es 35.

## Anatomía de un Prompt complejo

### Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato como contexto e instrucciones para optimizar un Prompt

Acá hay truco, no se trata explícitamente de gramática y lingüística, sino de dar un contexto que ayuda a restringir el espacio de posibles respuestas y guiar al modelo hacia las respuestas que son más probablemente correctas dada la información proporcionada porque son modelos probabilísticos.

- **Tema:** Se refiere al asunto principal sobre el que se trata en el texto. Por ejemplo, en una conversación sobre cambio climático, el «tema» sería el cambio climático.
- **Patrón:** Se refiere a la estructura o el formato recurrente en un texto. Por ejemplo, en un poema, el patrón puede referirse a la rima o el ritmo.
- **Tarea:** Se refiere a lo que se espera que haga el modelo de lenguaje en respuesta a un prompt. Por ejemplo, si se le pide que genere un poema, la «tarea» sería la creación de un poema.
- **Estilo:** Se refiere a la forma particular en que se presenta el texto. Esto puede incluir el uso de ciertas palabras, frases, estructuras gramaticales, etc. Por ejemplo, un texto puede tener un estilo formal o informal.
- **Tono:** Se refiere a la actitud o emoción que se transmite a través del texto. Esto puede ser serio, humorístico, sarcástico, entre otros.
- **Audiencia:** Se refiere a quién está destinado el texto. Conocer a la audiencia puede influir en el estilo, el tono y el contenido del texto. Por ejemplo, un texto destinado a un público de niños puede ser más simple y divertido que un texto destinado a un público de científicos.
- **Longitud:** Se refiere a la extensión del texto. Esto puede variar enormemente, desde una oración corta hasta un ensayo largo.
- **Formato:** Se refiere a la forma en que se organiza el texto. Esto puede incluir párrafos, viñetas, encabezados, citas, entre otros. y la salida será en formato texto, html, markdown, etc

## Prompt:

Olvida todo lo anterior, piensa paso a paso, actúa como un experto con amplio conocimiento de la literatura, similar a figuras reconocidas como Harold Bloom o Northrop Frye (**Contexto**). Tu tarea (**Tarea**) es proporcionar un análisis detallado del libro "1984" de George Orwell. Siguiendo el patrón de un análisis literario académico (**Patrón**), comienza con una breve sinopsis del libro, luego profundiza en los temas principales, los personajes y el estilo de escritura de Orwell (**Tema**). Finalmente, proporciona una interpretación de la relevancia del libro en el contexto de su época y su relevancia en la actualidad. Esta es tu instrucción (**Instrucción**). Mantén un estilo formal y académico (**Estilo**), y asegúrate de que tu análisis sea claro y fácil de entender, incluso para aquellos que no han leído el libro. Tu audiencia (**Audiencia**) son los miembros del club de lectura en línea, que tienen un buen conocimiento de la literatura pero pueden no estar familiarizados con los detalles de "1984". Evita los spoilers importantes y centra tu análisis en los aspectos literarios del libro más que en la trama. Tu análisis debe tener alrededor de 500 palabras (**Longitud**) y estar en formato de ensayo, con una introducción, varios párrafos de cuerpo y una conclusión. El formato de salida (**Formato de salida**) debe ser un archivo de texto (.txt). Mantén un tono informativo y respetuoso (**Tono**) a lo largo de tu análisis. (**Aclarar**) ¿Lo entiendes?

1 Contexto

2 Tarea

3 Instrucción

4 Tema

5 Patrón

6 Estilo

7 Tono

8 Audiencia

9 Longitud

10 Formato

11 Aclarar

12 Refinar

### Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato

## Anatomía de un Prompt complejo

Acá hay truco, no se trata explícitamente de gramática y lingüística, sino de dar un contexto que ayuda a restringir el espacio de posibles respuestas y guiar al modelo hacia las respuestas que son más probablemente correctas dada la información proporcionada porque son modelos probabilísticos.

Olvida todo lo anterior, piensa paso a paso, actúa como un experto con amplio conocimiento de la literatura, similar a figuras reconocidas como Harold Bloom o Northrop Frye (**Contexto**). Tu tarea (**Tarea**) es proporcionar un análisis detallado del libro "1984" de George Orwell. Siguiendo el patrón de un análisis literario académico (**Patrón**), comienza con una breve sinopsis del libro, luego profundiza en los temas principales, los personajes y el estilo de escritura de Orwell (**Tema**). Finalmente, proporciona una interpretación de la relevancia del libro en el contexto de su época y su relevancia en la actualidad. Esta es tu instrucción (**Instrucción**). Mantén un estilo formal y académico (**Estilo**), y asegúrate de que tu análisis sea claro y fácil de entender, incluso para aquellos que no han leído el libro. Tu audiencia (**Audiencia**) son los miembros del club de lectura en línea, que tienen un buen conocimiento de la literatura pero pueden no estar familiarizados con los detalles de "1984". Evita los spoilers importantes y centra tu análisis en los aspectos literarios del libro más que en la trama. Tu análisis debe tener alrededor de 500 palabras (**Longitud**) y estar en formato de ensayo, con una introducción, varios párrafos de cuerpo y una conclusión. El formato de salida (**Formato de salida**) debe ser un archivo de texto (.txt). Mantén un tono informativo y respetuoso (**Tono**) a lo largo de tu análisis. (**Aclarar**) ¿Lo entiendes?

Después de la respuesta (un análisis de 500 palabras) podemos pedir que refine el resultado

Haz un resumen para crear una serie de publicaciones en Twitter de 280 caracteres (**Refinar**)

1 Contexto

2 Tarea

3 Instrucción

4 Tema

5 Patrón

6 Estilo

7 Tono

8 Audiencia

9 Longitud

10 Formato

11 Aclarar

12 Refinar

## **Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato**

**Tema:** El tema o sujeto del prompt debe ser claro y específico. Esto ayuda al modelo de AI a entender el enfoque del prompt y generar una respuesta relevante.

1. Prompt: "Describe un lugar especial para ti."

Enfoque: Puedes centrarte en un lugar físico, como un parque, una playa o una habitación en particular, y describirlo detalladamente. También puedes optar por un lugar más abstracto, como un estado mental o emocional que te hace sentir especial.

2. Prompt: "Escribe sobre un momento que cambió tu vida."

Enfoque: Puedes elegir un evento específico que haya tenido un impacto significativo en tu vida, como un viaje, una experiencia de aprendizaje, una pérdida o un logro importante. Describe el momento en detalle y explora cómo te afectó y qué aprendiste de él.

3. Prompt: "Imagina un mundo sin tecnología."

Enfoque: Puedes explorar las implicaciones de vivir en un mundo sin tecnología y cómo esto afectaría la vida cotidiana, las relaciones personales, la comunicación, el acceso a la información, etc. Puedes considerar tanto los aspectos positivos como los negativos de esta realidad.

4. Prompt: "Escribe sobre un desafío personal que hayas superado."

Enfoque: Puedes elegir un desafío que hayas enfrentado, ya sea físico, emocional o mental, y describir cómo te enfrentaste a él. Explica los obstáculos que encontraste en el camino y cómo los superaste. Puedes hablar sobre las lecciones que aprendiste y cómo te has fortalecido como resultado.

## **Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato**

**Patrón:** El patrón o estructura del prompt debe ser simple y consistente. Esto hace que sea más fácil para la AI entender qué tipo de respuesta se espera. Por ejemplo, un patrón de pregunta-respuesta o de oración incompleta o oración completa.

### **Algunos ejemplos:**

- Pregunta abierta
- Pregunta de opción múltiple
- Comparación
- Escenario hipotético

- Opinión personal
- Historia personal
- Predicción o especulación
- Causa y efecto
- Priorización
- Reflexión personal
- Pregunta de sí o no
- Resumen o descripción breve
- Definición de concepto
- Ventajas y desventajas
- Análisis de pros y contras
- Pregunta retórica
- Ejemplo concreto
- Pregunta de seguimiento
- Estudio de caso
- Extrapolación de datos
- Pregunta basada en datos estadísticos
- Explicación paso a paso
- Análisis de tendencias
- Declaración controversial
- Pregunta de opinión generalizada
- Evaluación crítica
- Recopilación de testimonios
- Cita relevante
- Identificación de patrones o tendencias

## Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato

**Tarea:** La tarea que se le pide a la AI debe ser clara y directa. Por ejemplo, completar una oración, responder una pregunta, generar un ensayo corto, etc. Cuanto más específica sea la tarea, mejor será la respuesta. Estos son algunos ejemplos, las tareas son infinitas.

- Escribir un correo electrónico frío
- Escribir una publicación de blog
- Escribir 5 lemas
- Escribir el título de un video de YouTube
- Resumir en 3 párrafos
- Traducir del inglés al español
- Crear un hilo de 10 tweets en Twitter
- Escribir un correo electrónico de seguimiento después de una entrevista de trabajo
- Escribir un discurso motivacional para un equipo deportivo
- Escribir un ensayo sobre el impacto de la tecnología en la sociedad
- Escribir un poema de amor
- Escribir un cuento corto de misterio
- Escribir una descripción de un paisaje natural
- Escribir una reseña de un libro, película o serie de televisión
- Escribir un diálogo entre dos personajes en un restaurante
- Escribir una lista de consejos para estudiar mejor
- Escribir una carta de recomendación para un amigo o colega
- Escribir una publicación en Instagram sobre un viaje reciente
- Escribir una receta de cocina para un plato típico de tu país
- Escribir una carta de queja a una compañía de servicio al cliente
- Escribir una lista de las mejores aplicaciones para la productividad
- Escribir una carta a un amigo que vive en otro país
- Escribir un diario de viaje durante una aventura en el extranjero
- Escribir una descripción detallada de un personaje de ficción
- Escribir una reflexión sobre la importancia de la educación
- Escribir un ensayo sobre los efectos del cambio climático
- Escribir una historia de ciencia ficción sobre un viaje en el tiempo
- Escribir una lista de deseos para el futuro
- Escribir una reseña de un producto electrónico
- Escribir una publicación en LinkedIn sobre una habilidad que has desarrollado
- Escribir una carta a un político sobre un tema importante
- Escribir una descripción de un evento cultural que hayas asistido recientemente
- Escribir un artículo sobre la importancia del voluntariado
- Escribir una crítica de cine sobre una película que acabas de ver
- Escribir una descripción de un objeto valioso que tengas en casa
- Escribir una reflexión sobre la felicidad y el bienestar
- Escribir una lista de los mejores lugares para visitar en tu ciudad
- Escribir una publicación en Facebook sobre un tema de actualidad
- Escribir una reseña de un restaurante que hayas visitado
- Escribir una carta a un amigo que esté pasando por un momento difícil
- Escribir una lista de las mejores aplicaciones para hacer ejercicio en casa

*Escribir un correo electrónico frío, escribir una publicación de blog, escribir 5 lemas, escribir el título de un video de YouTube, Resumir en 3 párrafos, Traducir del inglés al español, Crear un hilo de 10 tweets en Twitter, escribir un correo electrónico de seguimiento después de una entrevista de trabajo, escribir un discurso motivacional para un equipo deportivo, escribir un ensayo sobre el impacto de la tecnología en la sociedad, escribir un poema de amor, escribir un cuento corto de misterio, escribir una descripción de un paisaje natural, escribir una reseña de un libro, película o serie de televisión, escribir un diálogo entre dos personajes en un restaurante, escribir una lista de consejos para estudiar mejor, escribir una carta de recomendación para un amigo o colega, escribir una publicación en Instagram sobre un viaje reciente, escribir una receta de cocina para un plato típico de tu país, escribir una carta de queja a una compañía de servicio al cliente, escribir una lista de las mejores aplicaciones para la productividad, escribir una carta a un amigo que vive en otro país, escribir un diario de viaje durante una aventura en el extranjero, escribir una descripción detallada de un personaje de ficción, escribir una reflexión sobre la importancia de la educación, escribir un ensayo sobre los efectos del cambio climático, escribir una historia de ciencia ficción sobre un viaje en el tiempo, escribir una lista de deseos para el futuro, escribir una reseña de un producto electrónico, escribir una publicación en LinkedIn sobre una habilidad que has desarrollado, las tareas son infinitas.*

## Tema, Patrón, Tarea, **Estilo**, Tono, Audiencia, Longitud y Formato

**Estilo:** El estilo del lenguaje utilizado en el prompt debe ser coherente y apropiado para la tarea. El uso de un lenguaje más casual o formal dependerá del contexto y el público objetivo. Algunos ejemplos

|             |             |              |              |             |            |
|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| Académico   | Empresarial | Informal     | Creativo     | Descriptivo | Emocional  |
| Expositivo  | Formal      | Legal        | Médico       | Narrativo   | Persuasivo |
| Poético     | Técnico     | Periodístico | Publicitario | Epistolar   | Diálogo    |
| Ensayístico | Satírico    | Científico   | Blogging     | Humorístico | Filosófico |

## Tema, Patrón, Tarea, **Estilo**, **Tono**, Audiencia, Longitud y Formato

**Tono:** El tono establece el estado de ánimo y la atmósfera del prompt. Puede ser serio, humorístico, alentador, escéptico, etc. El tono debe mantenerse coherente en todo el prompt para obtener la respuesta deseada.

### Otros ejemplos:

*Irónico, sarcástico, melancólico, pesimista, reservado, romántico, sincero, suspense, tenso, urgente, cauteloso, apático, gracioso, alegre, optimista, inspirador, imparcial, evasivo, diplomático, dramático, eufórico, formal, informal, apasionado, respetuoso, amistoso, emocionante, entusiasta, alentador, empático, curioso, cooperativo, seguro, asertivo, enfadado, profesional, triste, serio, sorprendido, preocupado.*

### Indicaciones con “tonos” de escritura

“Escribe lista con una frase que comienza por "El dinero no da la felicidad" {continúa}

Utilizando los siguientes tonos de escritura:

Humorístico

Sarcástico

Nostálgico

Romántico

Cínico

Sarcástico

Sentimental

Irónico

Agridulce

Caprichoso

Pesimista

Presentimiento

Místico

## Satírico"

**Humorístico:** "El dinero no da la felicidad, pero comprar un helado en pleno verano... ¡eso es casi iluminación espiritual!"

**Sarcástico:** "Oh, por supuesto, el dinero no da la felicidad, solo paga las facturas de mis problemas imaginarios."

**Nostálgico:** "Recuerdo cuando solíamos decir que el dinero no da la felicidad mientras compartíamos risas simples y tardes interminables."

**Romántico:** "En un mundo donde el dinero no da la felicidad, tu sonrisa sigue siendo mi mayor tesoro."

**Cínico:** "Claro, el dinero no da la felicidad, solo te compra todo lo que te distrae de lo miserable que eres."

**Sarcástico (otra vez):** "Sí, el dinero no da la felicidad, de la misma manera en que la ensalada no da el sabor a la pizza."

**Sentimental:** "A veces pienso que el dinero no da la felicidad, pero luego recuerdo todas esas aventuras que compartimos con solo unos centavos en el bolsillo."

**Irónico:** "El dinero no da la felicidad, especialmente cuando estás rodeado de yates, mansiones y risas en una isla tropical."

**Agridulce:** "El dinero no da la felicidad, pero habría sido agradable poder comprar un poco más de tiempo juntos."

**Caprichoso:** "El dinero no da la felicidad, ¡pero definitivamente le daría a mi colección de sombreros un impulso!"

**Pesimista:** "El dinero no da la felicidad y, sinceramente, nada parece darla en este mundo."

**Presentimiento:** "Sé que dicen que el dinero no da la felicidad, pero algo me dice que un día lo descubriremos."

**Místico:** "El dinero no da la felicidad, es solo energía material en un universo de posibilidades infinitas."

**Satírico:** "¡Claro, el dinero no da la felicidad! Por eso todos estamos aquí, viviendo en chozas de cartón y cantando canciones de alegría constante."

## Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, **Audiencia**, Longitud y Formato

**Audiencia:** Pensar en la audiencia a la que va dirigido el prompt. Asegúrese de que el lenguaje, el estilo y el tono sean adecuados para esa audiencia.

### Algunos ejemplos:

|         | Audiencia 1       | Audiencia 2            | Audiencia 3          | Audiencia 4          |
|---------|-------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Grupo 1 | Niño/a de 5 años  | Niño/a de 10 años      | Adolescente          | Adulto de 20 años    |
| Grupo 2 | Adulto de 30 años | Adulto de 40 años      | Adulto de 50 años    | Adulto de 60 años    |
| Grupo 3 | Adulto de 70 años | Audiencia empresarial  | Audiencia experta    | Audiencia hostil     |
| Grupo 4 | Audiencia neutral | Audiencia no informada | Audiencia general    | Mi jefe              |
| Grupo 5 | Mi profesor/a     | Mis padres             | Mi pareja            | Mi hijo/a            |
| Grupo 6 | Mi colega         | Audiencia especial 1   | Audiencia especial 2 | Audiencia especial 3 |

## Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, **Longitud** y Formato

**Longitud del texto:** Los prompts más cortos tienden a funcionar mejor, especialmente cuando se trata de tareas más complejas. Sé conciso y evita la ambigüedad.

### Ejemplo:

|         | Longitud 1          | Longitud 2          | Longitud 3          |
|---------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Grupo 1 | 1 oración           | 2 oraciones         | 3 oraciones         |
| Grupo 2 | 1 párrafo           | 2 párrafos          | 3 párrafos          |
| Grupo 3 | 20 palabras         | 50 palabras         | 100 palabras        |
| Grupo 4 | 200 palabras        | 500 palabras        | 700 palabras        |
| Grupo 5 | 1000 palabras       | 1500 palabras       | 2000 palabras       |
| Grupo 6 | Longitud especial 1 | Longitud especial 2 | Longitud especial 3 |

## Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato

**Formato:** ChatGPT puede generar texto en diversos formatos de salida. Algunos de los formatos de salida comunes son:

### Formatos de salida del contenido:

1. **TXT (Texto plano):** El contenido se guarda en un archivo de texto sin formato.
2. **JSON (JavaScript Object Notation):** La salida se estructura en formato JSON, que permite organizar la información en pares clave-valor.
3. **XML (eXtensible Markup Language):** Similar al JSON, permite estructurar la información en un formato jerárquico.
4. **Markdown:** El contenido se guarda en formato Markdown, que es un lenguaje de marcado ligero utilizado para dar formato a textos.
5. **HTML (Hypertext Markup Language):** La salida se genera como una página web utilizando etiquetas HTML para dar formato al contenido.
6. **YAML (YAML Ain't Markup Language):** Similar al JSON, es un formato legible por humanos para estructurar datos.
7. **CSV (Comma-Separated Values):** La información se guarda en formato de valores separados por comas, que es ampliamente utilizado para datos tabulares.
8. **RTF (Rich Text Format):** El contenido se guarda en un formato de texto enriquecido que puede ser abierto por diferentes procesadores de texto.
9. **LaTeX:** El contenido se guarda en formato LaTeX, utilizado principalmente para la creación de documentos académicos y científicos.
10. **Python:** La salida se puede guardar como código Python para su ejecución.
11. **Java:** La salida se puede guardar como código Java para su ejecución.
12. **C++:** La salida se puede guardar como código C++ para su ejecución.
13. **JavaScript:** La salida se puede guardar como código JavaScript para su ejecución en navegadores web.

En Tema, Patrón, Tarea, Estilo, Tono, Audiencia, Longitud y Formato como contexto e instrucciones puedes **agregar un Framework para mejorar más el Prompt**

- **FAB:** Características, Ventajas y Beneficios.
- **REAN:** Alcance, Interacción, Activación y Fomento.
- **4 Ps:** Producto, Precio, Plaza y Promoción. Estos son los elementos clave en la comercialización de un producto o servicio, a menudo denominadas como la mezcla de marketing.
- **Modelo de Tareas por Realizar (JTBD):** Define, categoriza, captura y organiza las necesidades de los consumidores.
- **Cuadro de Mando Integral:** Un marco de gestión que ayuda a las organizaciones a traducir sus objetivos estratégicos en un conjunto coherente de indicadores de desempeño.
- **STP:** Segmentación, Targeting y Posicionamiento. Un enfoque de marketing que implica dividir un mercado en segmentos, seleccionar segmentos específicos y desarrollar estrategias de marketing para esos segmentos.
- **Análisis FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Un marco utilizado para evaluar la posición competitiva de una empresa en relación con sus competidores.
- **Modelo ADKAR:** Un marco de gestión del cambio que se centra en la conciencia, el deseo, el conocimiento, la habilidad y el refuerzo.
- **Modelo GRPI:** Un marco que se centra en las metas, roles, procesos e interacciones en un equipo.
- **Diagrama SIPOC:** Un marco que representa a los proveedores, las entradas, los procesos, las salidas y los clientes en un proceso de negocio.
- **Modelo de las cinco fuerzas de Porter:** Un marco que analiza la competencia en una industria y ayuda a las empresas a desarrollar estrategias competitivas.
- **AIDA:** Atención, Interés, Deseo y Acción. Un modelo que describe las etapas por las que pasa un consumidor al interactuar con un mensaje de marketing.

Creemos un ejemplo basado en el **Framework Seven-point plot structure (Estructura narrativa de siete puntos)** el gancho, punto de giro 1, punto de inflexión 1, punto medio, punto de inflexión 2, punto de giro 2 y resolución.

**Estructura narrativa de siete puntos** - Divide la trama en siete componentes:

Prompt y link:

<https://chat.openai.com/share/9f775465-9dc5-457b-85ec-d1a9c15ff063>

Tarea: Escribir un cuento corto de misterio

Framework: Seven-point plot structure (Estructura narrativa de siete puntos)

Tema: El cadaver en la luna

Estilo: Creativo

Tono: Suspense

Audiencia: Adulto de 40 años

Longitud: 5000 palabras

Formato: Markdown

Patrón: Novela

< 4 / 4 > 

## El Cadáver en la Luna

📄 👍 🗨

### I. Introducción

Era una noche fría y despejada cuando el investigador privado, Daniel Blackwood, recibió una llamada que cambiaría su vida. Del otro lado de la línea, una voz misteriosa le informó sobre un suceso inusual: se había encontrado un cadáver en la Luna. Blackwood, conocido por su habilidad para resolver casos imposibles, aceptó el desafío sin saber que esta investigación lo llevaría a los confines más oscuros del universo.

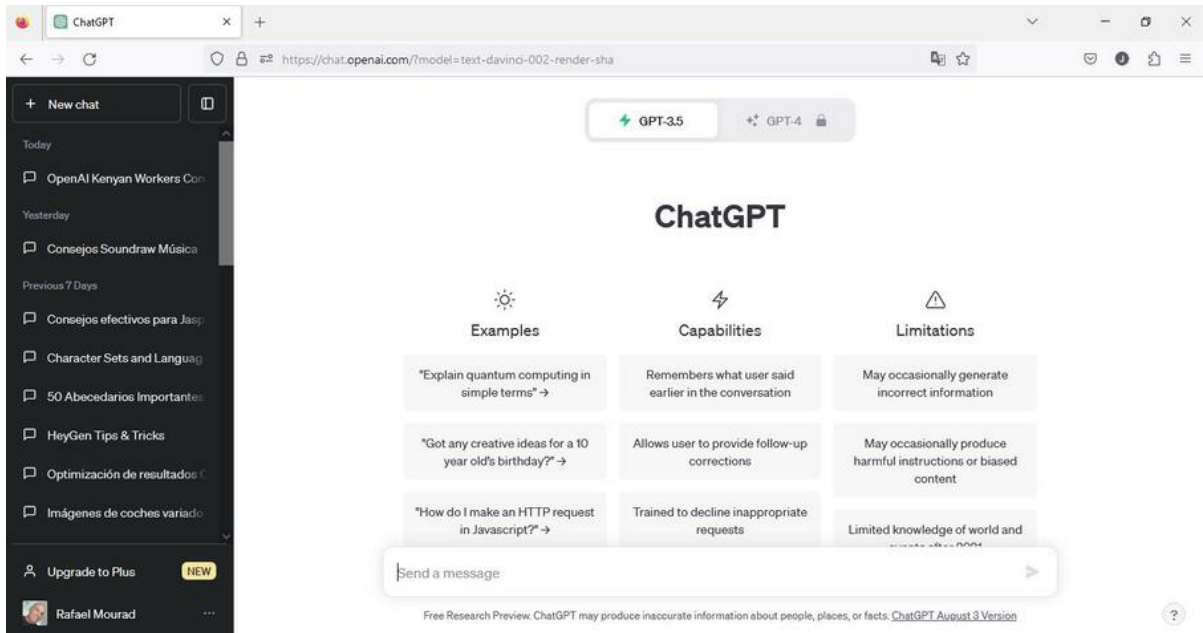
### II. Establecimiento

Blackwood se encontró en el centro de investigación espacial de Vanguardia, donde fue recibido por el Dr. Eleanor Hawthorne, una científica brillante y enigmática. El cadáver, identificado como el astronauta Alexei Ivanov, yacía en la superficie lunar, a simple vista, sin ningún traje espacial. Los registros indicaban que Ivanov había desaparecido hace cinco años durante una misión lunar.

🔄 Regenerate

## 1.5. Los LLM, Asistentes AI que llegaron para quedarse

Hay 4 plataformas importantes en este momento:



ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI, diseñado para responder a consultas basadas en texto y generar respuestas en lenguaje natural.

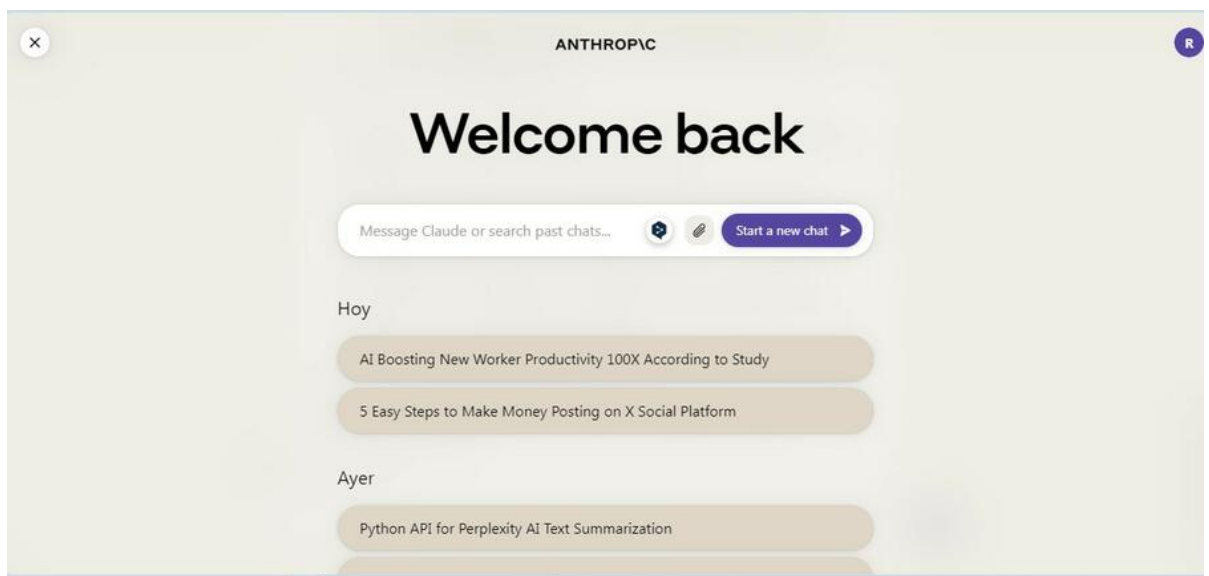


El asistente virtual de búsqueda de Microsoft Bing es un programa informático diseñado para ayudar a los usuarios a encontrar información y responder a sus

preguntas utilizando sus capacidades de búsqueda en la web y su conocimiento interno. Está programado para comunicarse con los usuarios en un lenguaje natural y proporcionarles respuestas precisas y útiles a sus consultas.



Bard es un chatbot con un gran modelo lingüístico (LLM) desarrollado por Google AI. Está entrenado con un enorme conjunto de datos de texto y código, y puede generar texto, traducir idiomas, escribir distintos tipos de contenido creativo y responder a tus preguntas de forma informativa. Bard aún está en fase de desarrollo, pero ha aprendido a realizar muchos tipos de tareas.



Claude de Anthropic es un chatbot de inteligencia artificial (IA) desarrollado por la startup Anthropic, que busca ser más seguro y eficiente que sus competidores, como ChatGPT de OpenAI. Claude está basado en la investigación de Anthropic sobre sistemas de IA útiles, honestos e inofensivos

*ChatGPT, Claude de Anthropic, Bard de Google y Bing Chat de Microsoft* son herramientas de inteligencia artificial conversacional muy útiles actualmente por varias razones:

- **Interacción natural:** Permiten tener conversaciones fluidas como con un humano sobre una gran variedad de temas. Entienden el lenguaje natural y el contexto.
- **Generación de contenido:** Pueden generar todo tipo de texto como artículos, emails, ensayos, código, etc. de forma coherente y relevante, ahorrando mucho tiempo.
- **Respuesta a preguntas:** Tienen acceso a cantidades masivas de información y pueden responder preguntas factuales de forma precisa en segundos.
- **Aprendizaje constante:** Aprenden de cada interacción para mejorar continuamente su comprensión del lenguaje y del mundo. Se vuelven más inteligentes con el uso.
- **Productividad:** Automatizan tareas repetitivas permitiendo a los humanos enfocarse en trabajo más estratégico que requiere creatividad e inteligencia emocional.
- **Accesibilidad:** La mayoría son gratuitas o tienen versiones gratuitas, permitiendo que cualquier persona se beneficie de esta tecnología de IA.
- **Personalización:** Pueden adaptar sus respuestas y recomendaciones al perfil y necesidades de cada usuario.

Están revolucionando la forma en que interactuamos con la tecnología para resolver problemas, obtener información, crear contenido y automatizar tareas. Su impacto positivo seguirá creciendo.

## 1.6. Ejemplos Prompt para Creación de Contenido

Aquí hay algunos ejemplos de prompts bien diseñados para la creación de contenido en diferentes ámbitos:

### Contenido de Marketing

#### *Email de boletín para una tienda de ropa*

*Escribe el texto para el boletín semanal de una tienda de ropa femenina llamada "Fashionista" siguiendo estas instrucciones:*

- *Saluda de forma amigable y cercana a las suscriptoras*
- *Destaca las nuevas tendencias de la temporada*
- *Presenta los 3 productos estrella de la semana: un vestido floral, una blusa estampada y unos jeans acampanados*
- *Usa un lenguaje entusiasta y descriptivo para que las prendas suenen atractivas*
- *Incluye un código de descuento del 10% para uso en la tienda online esta semana*
- *Despídete agradeciendo a las suscriptoras e invitándolas a visitar la tienda*

### Prompt

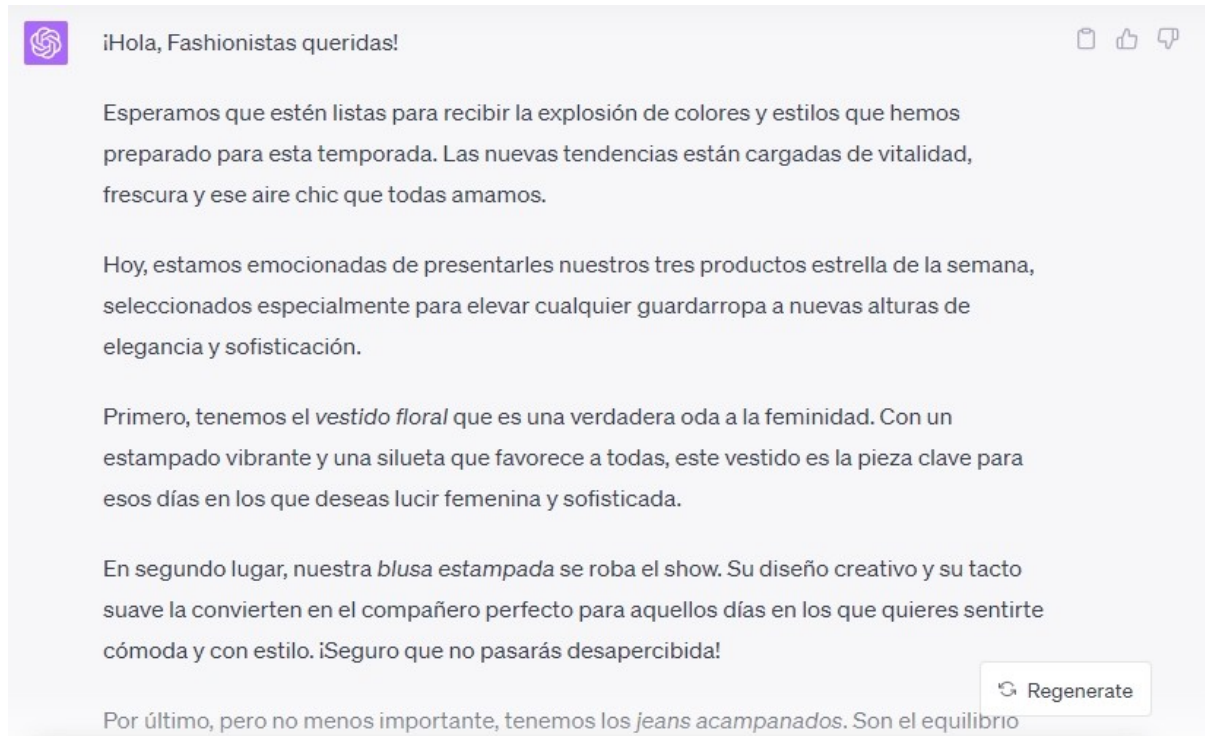


Escribe el texto para el boletín semanal de una tienda de ropa femenina llamada "Fashionista" siguiendo estas instrucciones:



- Saluda de forma amigable y cercana a las suscriptoras
- Destaca las nuevas tendencias de la temporada
- Presenta los 3 productos estrella de la semana: un vestido floral, una blusa estampada y unos jeans acampanados
- Usa un lenguaje entusiasta y descriptivo para que las prendas suenen atractivas
- Incluye un código de descuento del 10% para uso en la tienda online esta semana
- Despídete agradeciendo a las suscriptoras e invitándolas a visitar la tienda

## Respuesta



Este prompt proporciona el contexto, el tono deseado y los detalles específicos para generar un email de boletín efectivo para una marca de moda. Ayuda a crear contenido relevante y en línea con los objetivos del negocio.

Siempre en la esquina inferior derecha del prompt tendrás el botón "Regenerate" en caso de no estar convencido de la salida dada por ChatGPT.

**Link:** <https://chat.openai.com/share/fc04522d-781e-45f0-a7d7-1399e58755b7>

### ***Post para redes sociales promocionando un nuevo servicio***

***Redacta un post para Facebook e Instagram promocionando el nuevo servicio de entrega el mismo día de una tienda de electrónicos llamada "Gadget". Incluye:***

***- Un título atractivo***

***- Una descripción de máximo 2 líneas sobre en qué consiste el servicio***

***- Un llamado a la acción para que los usuarios usen el servicio***

***- Una imagen llamativa relacionada***

***-Hashtags relevantes como #entregainmediata, #serviciorápido, #encuentratuproducto***

## Prompt

⚡ Default (GPT-3.5)

JA

Redacta un post para Facebook e Instagram promocionando el nuevo servicio de entrega el mismo día de una tienda de electrónicos llamada "Gadget". Incluye:

- Un título atractivo
- Una descripción de máximo 2 líneas sobre en qué consiste el servicio
- Un llamado a la acción para que los usuarios usen el servicio
- Una imagen llamativa relacionada
- Hashtags relevantes como #entregainmediata, #serviciorápido, #encuentratuproducto

El objetivo de este prompt es generar contenido para redes sociales (Facebook e Instagram específicamente) que promocioe un nuevo servicio de entrega el mismo día ofrecido por una tienda de electrónicos llamada "**Gadget**".

**Se pide específicamente incluir los siguientes elementos:**

- **Un título llamativo:** Esto es importante para captar la atención del público objetivo en redes sociales. Debe ser creativo y reflejar los beneficios del servicio promocionado.
- **Una descripción corta (2 líneas) del servicio:** Sirve para explicar brevemente en qué consiste la nueva oferta de entrega inmediata.
- **Un llamado a la acción:** Tiene como propósito motivar a los usuarios a probar y utilizar el nuevo servicio.
- **Una imagen relacionada:** Refuerza el mensaje y llama la atención visualmente. Debe relacionarse con la rapidez y los beneficios del servicio.
- **Hashtags relevantes:** Permiten categorizar el contenido y llegar a más usuarios interesados en la temática de entregas rápidas y electrónicos.

El prompt busca generar contenido optimizado para redes sociales, atractivo tanto visual como textualmente, que convenza a los usuarios de aprovechar esta nueva modalidad de entrega rápida ofrecida por la tienda Gadget.

La combinación de distintos elementos tiene como fin producir publicaciones efectivas para promover este servicio.

## Respuesta



Permite crear un post optimizado y con los elementos necesarios para promover efectivamente el nuevo servicio en redes sociales. ¡Aunque no pedí emojis, decidió incluirlos!

Link: <https://chat.openai.com/share/f82df5c6-82c4-430a-8b23-87dea52f70aa>

## Contenido Educativo

### ***Infografía sobre la historia de los derechos civiles***

*Crea el contenido para una infografía sobre la historia de los derechos civiles en Estados Unidos. Incluye:*

- Un título creativo*
- Los eventos y figuras clave desde 1865 hasta 1990 presentados visualmente*
- Fechas importantes resaltadas*
- Estadísticas e información relevante*
- Un diseño atractivo con colores vivos*
- Una conclusión breve sobre el impacto del movimiento de derechos civiles*

## Prompt



Crea el contenido para una infografía sobre la historia de los derechos civiles en Estados Unidos. Incluye:



- Un título creativo
- Los eventos y figuras clave desde 1865 hasta 1990 presentados visualmente
- Fechas importantes resaltadas
- Estadísticas e información relevante
- Un diseño atractivo con colores vivos
- Una conclusión breve sobre el impacto del movimiento de derechos civiles

El objetivo es generar el contenido para una infografía que explique de forma visual la historia de los derechos civiles en Estados Unidos.

### Los elementos clave que se solicitan incluir son:

- **Un título creativo:** Sirve para presentar el tema de forma atractiva.
- **Eventos y figuras clave desde 1865 a 1990:** Permite contar la historia cronológicamente a través de los principales hitos y líderes del movimiento.
- **Fechas importantes resaltadas:** Destacar visualmente las fechas más relevantes ayuda al usuario a ubicarse en la línea de tiempo.
- **Estadísticas e información relevante:** Proporcionan contexto y refuerzan la narrativa con datos duros y hechos históricos.
- **Diseño atractivo con colores:** Hace la infografía más llamativa y agradable visualmente para el público.
- **Conclusión breve sobre el impacto:** Sintetiza de forma clara la influencia y el legado del movimiento de derechos civiles.

La infografía debe aprovechar el poder visual para explicar de forma atractiva y didáctica este periodo histórico, combinando cronología, protagonistas clave, datos duros y el impacto final en la lucha por la igualdad de derechos.

*Recuerda revisar y corroborar las fechas, así como cálculos numéricos.*

## Respuesta



**Título Creativo: "Mosaico de Igualdad: Evolución de los Derechos Civiles en Estados Unidos (1865-1990)"**

Infografía sobre la historia de los derechos civiles en Estados Unidos

**1865 - 1896: Abolición de la Esclavitud y Reconstrucción**

- 1865: Fin de la Guerra Civil y Enmienda 13: Abolición de la Esclavitud.
- 1868: Enmienda 14: Igualdad de Protección bajo la Ley.
- 1870: Enmienda 15: Derecho al Voto para Hombres de Color.
- Figura Clave: Frederick Douglass.

**1896 - 1954: Era de la Segregación**

- 1896: Caso Plessy vs. Ferguson: "Separados pero Iguales".
- 1954: Caso Brown vs. Junta de Educación: Fin de la Segregación en las Escuelas.
- Figura Clave: Rosa Parks.

**1955 - 1968: Lucha por la Justicia y la Igualdad**

- 1955: Boicot de Autobuses de Montgomery.
- 1963: Marcha en Washington por el Trabajo y la Libertad.

Send a message

Regenerate

El prompt guía en crear visualmente contenido educativo de forma atractiva, destacando lo más relevante del tema.

**Link:** <https://chat.openai.com/share/63843f6c-a75d-4eea-a8e5-2c0d199c7241>

## ***Video tutorial sobre matemáticas***

*Genera el guion para un video tutorial de 5 minutos explicando el teorema de Pitágoras. El video es para estudiantes de secundaria. Debe incluir:*

- Una introducción sobre la importancia del teorema

- Una explicación del teorema con ejemplos visuales
- Un paso a paso de cómo aplicarlo para calcular la longitud de los lados de un triángulo rectángulo
- Ejemplos de problemas que el estudiante puede resolver aplicando el teorema
- Un resumen y conclusiones finales
- Un tono didáctico, amigable y fácil de entender

## Prompt



Genera el guion para un video tutorial de 5 minutos explicando el teorema de Pitágoras. El video es para estudiantes de secundaria. Debe incluir:

- Una introducción sobre la importancia del teorema
- Una explicación del teorema con ejemplos visuales
- Un paso a paso de cómo aplicarlo para calcular la longitud de los lados de un triángulo rectángulo
- Ejemplos de problemas que el estudiante puede resolver aplicando el teorema
- Un resumen y conclusiones finales
- Un tono didáctico, amigable y fácil de entender

**Introducción sobre la importancia:** Contextualiza el tema y capta la atención del estudiante sobre por qué es relevante aprender esto.

**Explicación con ejemplos visuales:** Hace uso de recursos gráficos y representaciones para explicar el teorema de forma clara y didáctica.

**Paso a paso de aplicación:** Guía al estudiante de forma práctica en cómo aplicar el teorema para calcular longitudes desconocidas en triángulos rectángulos.

**Ejemplos de problemas a resolver:** Permite al estudiante poner en práctica lo aprendido y ganar confianza resolviendo por sí mismo distintos problemas.

**Resumen y conclusiones:** Repasa los puntos clave y refuerza lo aprendido al final del video.

**Tono amigable:** La redacción en un lenguaje sencillo y un estilo cercano facilitan la comprensión del estudiante.

El guion busca crear un video que explique el teorema de forma didáctica, paso a paso, con apoyo visual, ejemplos prácticos y un enfoque amigable para el nivel de un estudiante de secundaria.

## Respuesta



**Título del Video: Descubriendo el Teorema de Pitágoras: ¡Triángulos Rectángulos al Rescate!**



**Duración:** Aproximadamente 5 minutos

**Introducción:**

¡Hola a todos, estudiantes curiosos! Hoy nos embarcaremos en un emocionante viaje matemático para desentrañar uno de los secretos mejor guardados del mundo de los triángulos: ¡el Teorema de Pitágoras! ¿Alguna vez te has preguntado cómo calcular la longitud de los lados de un triángulo rectángulo? Bueno, este teorema ingenioso es la clave para resolver ese misterio y nos abrirá las puertas a un mundo lleno de posibilidades geométricas.

**Explicación del Teorema:**

Imagina un triángulo rectángulo, aquel con un ángulo de 90 grados. El Teorema de Pitágoras establece que en este tipo de triángulo, la suma de los cuadrados de los dos catetos (los lados que forman el ángulo recto) es igual al cuadrado de la hipotenusa (el lado opuesto al ángulo recto). En ecuación:  $a^2 + b^2 = c^2$ .

**Ejemplos Visuales:**

Para entender mejor, ¡vamos a visualizarlo! Aquí tienes un triángulo rectángulo con lados a, b y c. Si  $a = 3$  y  $b = 4$ , según el Teorema de Pitágoras,  $3^2 + 4^2 = c^2$ . Resolviendo esto,

 Regenerate

Send a message 

El contexto claro ayuda al modelo a crear un guion educativo efectivo, entretenido y adaptado al público objetivo. En casos de cálculos matemáticos recomiendo revisar las fórmulas.

**Link:** <https://chat.openai.com/share/2aacb328-fe74-465d-ba7c-b8736561dfde>

Aunque ChatGPT puede responder correctamente a operaciones matemáticas simples en formato numérico, tiene problemas para comprender y responder preguntas matemáticas más complejas en lenguaje natural.

Eso está cambiando con todos los modelos de LLM, mientras tanto es mejor revisar los cálculos y fórmulas.

## Contenido Técnico

### ***Artículo de troubleshooting para una aplicación web***

*Escribe un artículo de 1200 palabras explicando cómo solucionar los 5 errores más comunes al usar la aplicación web de Zoom. Incluye:*

- Introducción sobre la utilidad de Zoom y la experiencia de usuario*
- Por cada error, explica de forma sencilla qué lo causa y los pasos detallados para resolverlo*
- Capturas de pantalla y ejemplos visuales para cada solución*
- Enlace a la documentación y recursos oficiales de Zoom*
- Un tono amigable como si le explicarás a un usuario novato*
- Conclusión resumiendo los puntos clave del artículo*

## Prompt



Escribe un artículo de 1200 palabras explicando cómo solucionar los 5 errores más comunes al usar la aplicación web de Zoom. Incluye:

- Introducción sobre la utilidad de Zoom y la experiencia de usuario
- Por cada error, explica de forma sencilla qué lo causa y los pasos detallados para resolverlo
- Capturas de pantalla y ejemplos visuales para cada solución
- Enlace a la documentación y recursos oficiales de Zoom
- Un tono amigable como si le explicarás a un usuario novato
- Conclusión resumiendo los puntos clave del artículo

**Introducción:** Presenta el contexto sobre la utilidad de Zoom y la importancia de la experiencia de usuario.

**Explicación de causas y soluciones:** Para cada error, se detalla de forma simple qué lo origina y los pasos para resolverlo.

**Capturas de pantalla:** Refuerzan visualmente cada solución y guían al usuario de forma práctica.

**Enlaces a documentación oficial:** Brindan recursos extra para profundizar sobre las soluciones.

**Tono amigable:** La redacción en segunda persona genera empatía con el usuario novato.

**Conclusión:** Recapitula y refuerza los puntos más importantes del artículo.

El artículo busca explicar de forma detallada, visual y amigable las soluciones a los errores más comunes en Zoom, para que usuarios sin experiencia puedan aplicarlos fácilmente. Se enfoca en la utilidad práctica mediante pasos accionables.

## Respuesta



# Cómo Solucionar los 5 Errores Más Comunes al Usar la Aplicación Web de Zoom



En la era digital actual, Zoom se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación en línea, permitiéndonos conectarnos con amigos, familiares y colegas de una manera conveniente y eficiente. Sin embargo, como con cualquier tecnología, a veces pueden surgir problemas que dificultan nuestra experiencia. En este artículo, te guiaré a través de los cinco errores más comunes al usar la aplicación web de Zoom y te proporcionaré soluciones sencillas para resolverlos. ¡No te preocupes, estarás resolviendo problemas como un profesional en poco tiempo!

## Error 1: Problemas de Audio en la Llamada

**Causa:** Uno de los errores más frustrantes es cuando no puedes escuchar a los demás participantes o no te escuchan a ti.

**Solución:**

- Verifica los Permisos del Navegador:** Asegúrate de que Zoom tenga acceso al micrófono de tu dispositivo. En la barra de direcciones, busca un ícono de candado o información junto a la URL de Zoom. Aquí, deberás permitir el acceso al micrófono.

 Regenerate

Send a message 

Explicar claramente el tema, las causas de los problemas y las soluciones paso a paso es clave para una solución de problemas útil.

Puede notar en la captura de pantalla que al entender que es un artículo o post lo formateo con MD (MarkDown) para mostrar la respuesta con títulos en H2, negritas dando forma al documento con elementos SEO.

**Link:** <https://chat.openai.com/share/b1c0b816-8e27-4f81-8aaa-eb1f1e1544f8>

Para asegurarnos revisemos el código con la opción de inspección de código de Chrome:

```
> <p> ... </p>
> <ol> ... </ol> flex
> <p> ... </p>
> <ol start="2"> ... </ol> flex
> <p> ... </p>
<h2>Error 5: Problemas de Conexión y Latencia</h2>
> <p> ... </p>
> <p> ... </p>
> <ol> ... </ol> flex
<h2>Conclusión</h2>
> ...
```

### **Tutorial de SQL básico**

*Crea un tutorial en formato de blog post para aprender conceptos básicos de SQL incluyendo:*

- Definición de qué es SQL y para qué sirve
- Explicación de 5 sentencias SQL clave: SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE y JOIN
- Ejemplos de código y consultas para cada sentencia
- Descripción de las partes de una consulta SQL: clauses, operators, aggregates
- Información sobre cómo ejecutar sentencias SQL en un gestor como MySQL
- Consejos para buenas prácticas al escribir consultas SQL
- Un resumen de los conceptos principales cubiertos
- Dirigido a lectores sin experiencia previa en SQL

**Prompt:**



# Aprendiendo los Conceptos Básicos de SQL: Guía para Principiantes



Si alguna vez te has preguntado cómo las bases de datos gestionan y recuperan información de manera eficiente, estás en el lugar correcto. SQL, o Structured Query Language, es el lenguaje utilizado para interactuar con bases de datos. En esta guía, te introduciré a los conceptos básicos de SQL, desde sus fundamentos hasta las sentencias más esenciales.

## ¿Qué es SQL y por qué es importante?

SQL, o Lenguaje de Consulta Estructurado, es un lenguaje de programación utilizado para administrar y consultar bases de datos relacionales. Permite definir, manipular y consultar datos almacenados en tablas. Si alguna vez has usado una hoja de cálculo para organi

Regenerate

información, SQL lleva esta idea a un nivel más avanzado, permitiéndote realizar consultas

Este prompt solicita crear un tutorial en formato blog post para enseñar conceptos básicos de SQL a lectores sin experiencia previa. Mi análisis es el siguiente:

**Definición de SQL:** Explica brevemente qué es SQL y cuál es su utilidad. Sirve como introducción.

**Explicación de sentencias clave:** Cubre las 5 sentencias principales (SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE, JOIN) con ejemplos de código y consultas.

**Partes de una consulta SQL:** Explica los componentes básicos como clauses, operators, aggregates para que el lector entienda la estructura.

**Ejecutar sentencias en MySQL:** Proporciona instrucciones prácticas sobre cómo ejecutar SQL en un sistema de gestión de bases de datos.

**Consejos de buenas prácticas:** Incluye recomendaciones para que el lector aprenda desde el inicio a escribir consultas de forma óptima.

**Resumen:** Recapitula los puntos más importantes como cierre del tutorial.

Así combinamos aspectos teóricos con prácticos, además de consejos y ejemplos, para crear un tutorial completo sobre conceptos iniciales de SQL enfocado en lectores sin experiencia previa.

**Respuesta:**

## SELECT

Sirve para consultar y obtener datos de una o más tablas. Su sintaxis básica es:

sql

Copy code

```
SELECT column1, column2
FROM table_name;
```

Por ejemplo, para obtener todas las columnas de la tabla "users":

sql

Copy code

```
SELECT *
FROM users;
```

El contexto, la estructura y los detalles específicos ayudan al modelo a generar un tutorial técnico efectivo para principiantes.

### **1.7. Ejemplos Prompt para Investigación de Mercado**

Ejemplos de prompts bien diseñados para realizar investigaciones de mercado efectivas:

#### ***Estudio de mercado para el lanzamiento de un nuevo producto***

*Realiza un estudio de mercado para evaluar el potencial de lanzamiento de un nuevo software de gestión de proyectos dirigido a pequeñas empresas. El reporte debe incluir:*

- Objetivos y metodología del estudio*
- Análisis de la competencia - características y precios de software similar*
- Encuesta con al menos 50 pequeños empresarios preguntando sobre sus necesidades y precios dispuestos a pagar*
- Entrevistas con 5 expertos en productividad empresarial para recabar sus insights*
- Análisis FODA identificando Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas*
- Conclusión con recomendación fundamentada de si el producto tiene potencial o no*

**Prompt:** Probemos Bard de Google <https://bard.google.com/>



Realiza un estudio de mercado para evaluar el potencial de lanzamiento de un nuevo software de gestión de proyectos dirigido a pequeñas empresas. El reporte debe incluir:

- Objetivos y metodología del estudio
- Análisis de la competencia - características y precios de software similar
- Encuesta con al menos 50 pequeños empresarios preguntando sobre sus necesidades y precios dispuestos a pagar
- Entrevistas con 5 expertos en productividad empresarial para recabar sus insights
- Análisis FODA identificando Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
- Conclusión con recomendación fundamentada de si el producto tiene potencial o no

Ver otras versiones ▾



## Respuesta:

Un detalle, en el caso de Bard da una opción para ver otras versiones de la respuesta (superior derecho), escuchar la respuesta y además puedes crear un link público de la conversación <https://g.co/bard/share/009732d16950>

Ver otras versiones ▾



### Objetivos y metodología del estudio

El objetivo de este estudio es evaluar el potencial de lanzamiento de un nuevo software de gestión de proyectos dirigido a pequeñas empresas. El estudio se llevará a cabo mediante una serie de métodos, incluyendo:

- Análisis de la competencia: Se analizarán las características y precios de los principales competidores en el mercado de software de gestión de proyectos.
- Encuesta a pequeños empresarios: Se encuestará a al menos 50 pequeños empresarios para conocer sus necesidades y precios dispuestos a pagar por un software de gestión de proyectos.
- Entrevistas con expertos en productividad empresarial: Se entrevistará con 5 expertos en productividad empresarial para obtener sus insights sobre el mercado de software de gestión de proyectos.
- Análisis FODA: Se realizará un análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del producto.

### Análisis de la competencia

El mercado de software de gestión de proyectos está muy competitivo, con una serie de proveedores que ofrecen una amplia gama de productos. Los principales competidores incluyen:

- Asana
- Basecamp
- Trello
- Jira

*Este prompt cubre las secciones clave y requerimientos de datos para una investigación sólida antes del lanzamiento.*

### **Focus group sobre hábitos de compra de amas de casa**

*Diseña un focus group para entender los hábitos de compra de amas de casa de 30 a 50 años de edad para una cadena de supermercados. Incluye:*

- Perfil detallado de las 6-8 participantes*
- Preguntas guía sobre frecuencia y motivos para hacer las compras, decisión de compra, lealtad a marcas, etc.*
- Dinámicas para fomentar la discusión natural en el grupo*
- Recomendaciones para el moderador sobre cómo facilitar la conversación*
- Indicaciones sobre el espacio físico para crear un ambiente cómodo*
- Consejos para el análisis posterior de patrones en las respuestas cualitativas*

### **Prompt**



Diseña un focus group para entender los hábitos de compra de amas de casa de 30 a 50 años de edad para una cadena de supermercados. Incluye:

- Perfil detallado de las 6-8 participantes
- Preguntas guía sobre frecuencia y motivos para hacer las compras, decisión de compra, lealtad a marcas, etc.
- Dinámicas para fomentar la discusión natural en el grupo
- Recomendaciones para el moderador sobre cómo facilitar la conversación
- Indicaciones sobre el espacio físico para crear un ambiente cómodo
- Consejos para el análisis posterior de patrones en las respuestas cualitativas

El prompt describe en detalle los elementos clave para diseñar un focus group efectivo que permita entender en profundidad los hábitos de compra del target especificado.

### **Respuesta**

 **Diseño de Focus Group: Entendiendo los Hábitos de Compra de Amas de Casa de 30 a 50 años para una Cadena de Supermercados**   

**1. Perfil de los Participantes:**

Seleccionaremos de 6 a 8 amas de casa con edades entre 30 y 50 años que representen una variedad de antecedentes socioeconómicos, familiares y culturales. Por ejemplo:

1. María: 32 años, madre de dos hijos en edad escolar, empleada a tiempo parcial.
2. Ana: 40 años, madre soltera, propietaria de un pequeño negocio desde casa.
3. Laura: 45 años, ama de casa a tiempo completo, con un enfoque en la alimentación saludable.
4. Patricia: 48 años, madre de adolescentes, preocupada por el presupuesto familiar.
5. Sofía: 35 años, madre de un bebé, interesada en productos para bebés y cuidado del hogar.
6. Carmen: 50 años, abuela, a cargo de las compras para su familia extensa.

**2. Preguntas Guía:**

- ¿Con qué frecuencia sueles hacer compras en un supermercado?
- ¿Qué factores influyen en tu decisión de elegir un supermercado en particular?

Can you share more focus group ideas?

Tell me about analyzing focus group data.

¿Puedes ayudarme a generar ideas para un focus group?

Regenerate

Un buen prompt para diseñar focus groups considera el perfil del participante, las preguntas clave, la moderación y el ambiente. Puedes ver la conversación en este link: <https://chat.openai.com/share/b564fa62-6b7f-4132-bf4c-fde5f949bacf>

### ***Encuesta de satisfacción de cliente para hotel***

*Crea una encuesta de satisfacción de 10 preguntas para obtener retroalimentación de huéspedes de un hotel boutique de 5 estrellas. Debe abordar temas como:*

- *Calidad general de la habitación, comidas, amenities*
- *Trato y servicio del personal*
- *Instalaciones como el gimnasio, la piscina, el spa*
- *Costo y relación calidad/precio*
- *Comparación con expectativas y otros hoteles similares*
- *Probabilidad de recomendar o visitar nuevamente el hotel*
- *Preguntas abiertas para comentarios y sugerencias*

*Incluye preguntas con escalas como de 1 a 5 y campos para comentarios.*

**Prompt:** Hemos usado Bing para que te hagas una idea de su uso.

Elegir un estilo de conversación

Más Creativo Más Equilibrado Más Preciso

Crea una encuesta de satisfacción de 10 preguntas para obtener retroalimentación de huéspedes de un hotel boutique de 5 estrellas. Debe abordar temas como:

- Calidad general de la habitación, comidas, amenities
- Trato y servicio del personal
- Instalaciones como el gimnasio, la piscina, el spa
- Costo y relación calidad/precio
- Comparación con expectativas y otros hoteles similares
- Probabilidad de recomendar o visitar nuevamente el hotel
- Preguntas abiertas para comentarios y sugerencias

Incluye preguntas con escalas como de 1 a 5 y campos para comentarios.

## Respuesta

Microsoft Bing BÚSQUEDA CHAT català | English

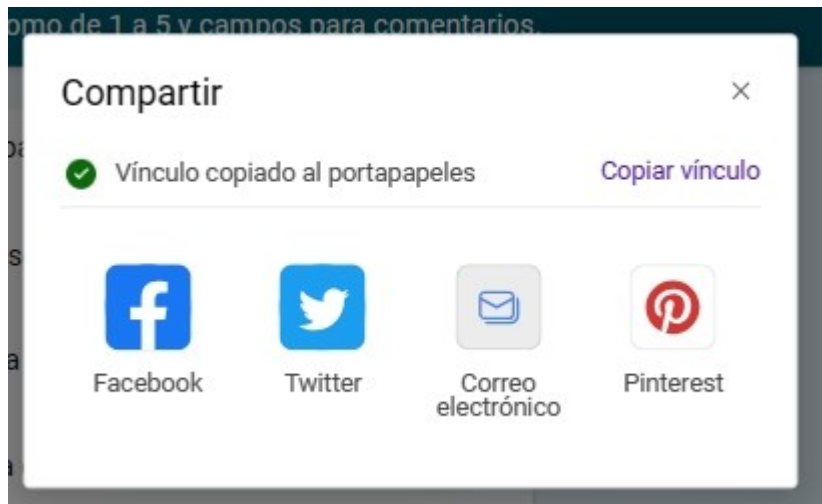
Claro, aquí tienes una encuesta de satisfacción de 10 preguntas para obtener retroalimentación de huéspedes de un hotel boutique de 5 estrellas:

1. ¿Cómo calificaría la calidad general de su habitación en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho?
2. ¿Cómo calificaría la calidad de las comidas y amenities en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho?
3. ¿Cómo calificaría el trato y servicio del personal en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho?
4. ¿Utilizó las instalaciones como el gimnasio, la piscina o el spa? Si es así, ¿cómo calificaría su experiencia en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho?
5. ¿Cómo calificaría el costo y relación calidad/precio en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho?
6. ¿Cumplió el hotel con sus expectativas? Si es así, ¿en qué medida en una escala del 1 al 5, siendo 1 no cumplió en absoluto y 5 superó sus expectativas?
7. ¿Cómo compararía este hotel con otros hoteles similares que haya visitado en términos de calidad y servicio?

*Cubre los aspectos clave de satisfacción y retroalimentación para un hotel de lujo. Permite mejorar la experiencia del huésped.*

Algo para tener en cuenta es que para usar Bing, debes tener instalado el navegador Microsoft Edge.

Después, podrás compartir la conversación con otras personas, ya sea en redes sociales, correo o mediante un enlace.



El link del prompt: <https://sl.bing.net/dNI2N372Toi>

## **1.8. Ejemplos Prompt para Investigación del Cliente**

Ejemplos de prompts útiles para realizar investigaciones y entendimiento del cliente:

### ***Entrevistas a clientes insatisfechos***

*Diseña una guía de entrevista cualitativa para entender por qué los clientes insatisfechos decidieron cancelar su suscripción a un servicio de streaming de música. Incluye preguntas sobre:*

- Motivos principales de insatisfacción*
- Problemas específicos experimentados*
- Sugerencias para mejorar el servicio*
- Comparación con servicios competitivos*
- Probabilidad de re-suscribirse bajo ciertas condiciones*

**Prompt:**



Diseña una guía de entrevista cualitativa para entender por qué los clientes insatisfechos decidieron cancelar su suscripción a un servicio de streaming de música. Incluye preguntas sobre:

- Motivos principales de insatisfacción
- Problemas específicos experimentados
- Sugerencias para mejorar el servicio
- Comparación con servicios competitivos
- Probabilidad de re-suscribirse bajo ciertas condiciones

**Respuesta**



## Guía de Entrevista Cualitativa: Entendiendo la Cancelación de Suscripciones a un Servicio de Streaming de Música



### Introducción:

Gracias por participar en esta entrevista para compartir su experiencia con nuestro servicio de streaming de música. Su opinión es valiosa para nosotros y nos ayudará a mejorar. Esta entrevista es anónima y confidencial. Por favor, siéntase libre de expresar sus pensamientos y sentimientos con sinceridad. Comenzaremos por hacer algunas preguntas sobre su experiencia con nuestro servicio y las razones detrás de su decisión de cancelar su suscripción.

### Sección 1: Motivos principales de insatisfacción

1. ¿Qué fue lo que inicialmente le atrajo a nuestro servicio de streaming de música y lo llevó a suscribirse?
2. ¿Cuáles fueron los factores clave que contribuyeron a su insatisfacción con nuestro servicio?
3. ¿Hubo algún aspecto específico que lo hizo considerar la cancelación de su suscripción?
4. ¿Cómo describiría su nivel de satisfacción general con nuestro servicio durante su tiempo como suscriptor?

Regenerate

Permite entender a fondo los pain points (puntos de dolor) y expectativas no cumplidas de clientes insatisfechos.

### ***Encuesta de uso de producto***

*Crea un cuestionario de 10 preguntas para entender cómo los clientes utilizan realmente un nuevo software de contabilidad. Pregunta sobre:*

- Frecuencia de uso de las principales funciones
- Facilidad de aprendizaje y uso
- Satisfacción con características específicas
- Flujos de trabajo habituales
- Problemas y frustraciones encontradas
- Mejoras deseadas

### **Prompt**



Crea un cuestionario de 10 preguntas para entender cómo los clientes utilizan realmente un nuevo software de contabilidad. Pregunta sobre:

- Frecuencia de uso de las principales funciones
- Facilidad de aprendizaje y uso
- Satisfacción con características específicas
- Flujos de trabajo habituales
- Problemas y frustraciones encontradas
- Mejoras deseadas

La formulación de preguntas inteligentes brinda la oportunidad de obtener percepciones prácticas y accionables que conducen a una mejoría significativa en la interacción del usuario con el producto.

## Respuesta



¡Por supuesto! Aquí tienes un cuestionario con 10 preguntas diseñadas para entender cómo los clientes utilizan un nuevo software de contabilidad:

### **Cuestionario sobre el Uso de un Nuevo Software de Contabilidad**

1. ¿Con qué frecuencia utilizas el software de contabilidad en tu trabajo diario?
2. ¿Cuáles son las tres funciones principales del software que utilizas con mayor frecuencia en tu rutina diaria de contabilidad?
3. En una escala del 1 al 10, siendo 1 "muy difícil" y 10 "muy fácil", ¿qué puntuación darías a la facilidad de aprendizaje y uso del software?
4. ¿Hay alguna característica específica del software que encuentres particularmente útil y que te gustaría destacar?
5. Describe brevemente un flujo de trabajo habitual en el que utilices el software de contabilidad. ¿Cómo te ayuda en este proceso?
6. ¿Has experimentado algún problema técnico o dificultades al utilizar el software? Si es así, por favor, proporciona detalles.
7. En una escala del 1 al 10, ¿qué tan satisfecho estás con la capacidad de generación de informes del software? ¿Qué mejoras sugerirías?
8. Al utilizar el software para realizar tareas de conciliación bancaria, ¿qué características crees que podrían agilizar o mejorar el proceso?
9. ¿Hay alguna función o característica que creas que falta en el software y que te gustaría ver

Regenerate

*Sirve para evaluar la experiencia real de cliente versus los supuestos previos sobre el uso.*

## Customer journey map

Elabora un mapa del journey del cliente para una aerolínea low-cost. Debe visualizar el viaje del cliente e incluir:

- Puntos de contacto online y offline con la marca
- Pasos clave en el proceso de compra, check-in, vuelo y post-vuelo
- Expectativas, pensamientos y sentimientos del cliente en cada etapa
- Oportunidades para mejorar la satisfacción del cliente
- Insights relevantes sobre el perfil del viajero frecuente

## Prompt



Elabora un mapa del journey del cliente para una aerolínea low-cost. Debe visualizar el viaje del cliente e incluir:

- Puntos de contacto online y offline con la marca
- Pasos clave en el proceso de compra, check-in, vuelo y post-vuelo
- Expectativas, pensamientos y sentimientos del cliente en cada etapa
- Oportunidades para mejorar la satisfacción del cliente
- Insights relevantes sobre el perfil del viajero frecuente

## Respuesta



Por supuesto, aquí tienes un mapa del customer journey para una aerolínea low-cost. Este mapa destaca los puntos clave en el proceso del cliente, sus expectativas y oportunidades para mejorar la satisfacción del cliente en cada etapa.

**Cliente:** Viajero frecuente que busca opciones económicas para sus desplazamientos.

### **Etapas 1: Investigación y Planificación**

1. **Puntos de contacto:** Búsqueda en línea (motor de búsqueda, redes sociales, foros de viajes), recomendaciones de amigos.
2. **Pasos clave:** Investigación de destinos, fechas y tarifas.
3. **Expectativas y sentimientos:** Emoción por la idea de viajar, preocupación por encontrar buenas ofertas.
4. **Oportunidades de mejora:** Ofrecer un sitio web intuitivo y fácil de usar con opciones de búsqueda flexibles. Proporcionar contenido inspirador y guías de viaje.

Permite entender holísticamente la relación end-to-end del cliente con la marca. Una relación end-to-end en marketing se refiere a la experiencia completa que tiene un cliente con una marca, desde el primer contacto hasta después de la compra.

## 1.9. Ejemplos Prompt para Plan de Contenido

Ejemplos de prompts útiles para crear planes de contenido:

### ***Plan de contenido para redes sociales de un mes***

*Crea un plan de contenido para las redes sociales de un restaurante por un mes. Incluye:*

- 2 posts semanales en Facebook e Instagram sobre menús especiales y eventos*
- 1 post semanal en Instagram con fotos atractivas de platillos populares*
- 1 post semanal en Facebook con consejos sobre vinos y maridajes*
- 1 transmisión en vivo mensual en Instagram desde la cocina*
- Calendario con las fechas y horarios recomendados para cada post*
- Hashtags relacionados con comida, restaurantes, estilo de vida*

### **Prompt**



Crea un plan de contenido para las redes sociales de un restaurante por un mes. Incluye:

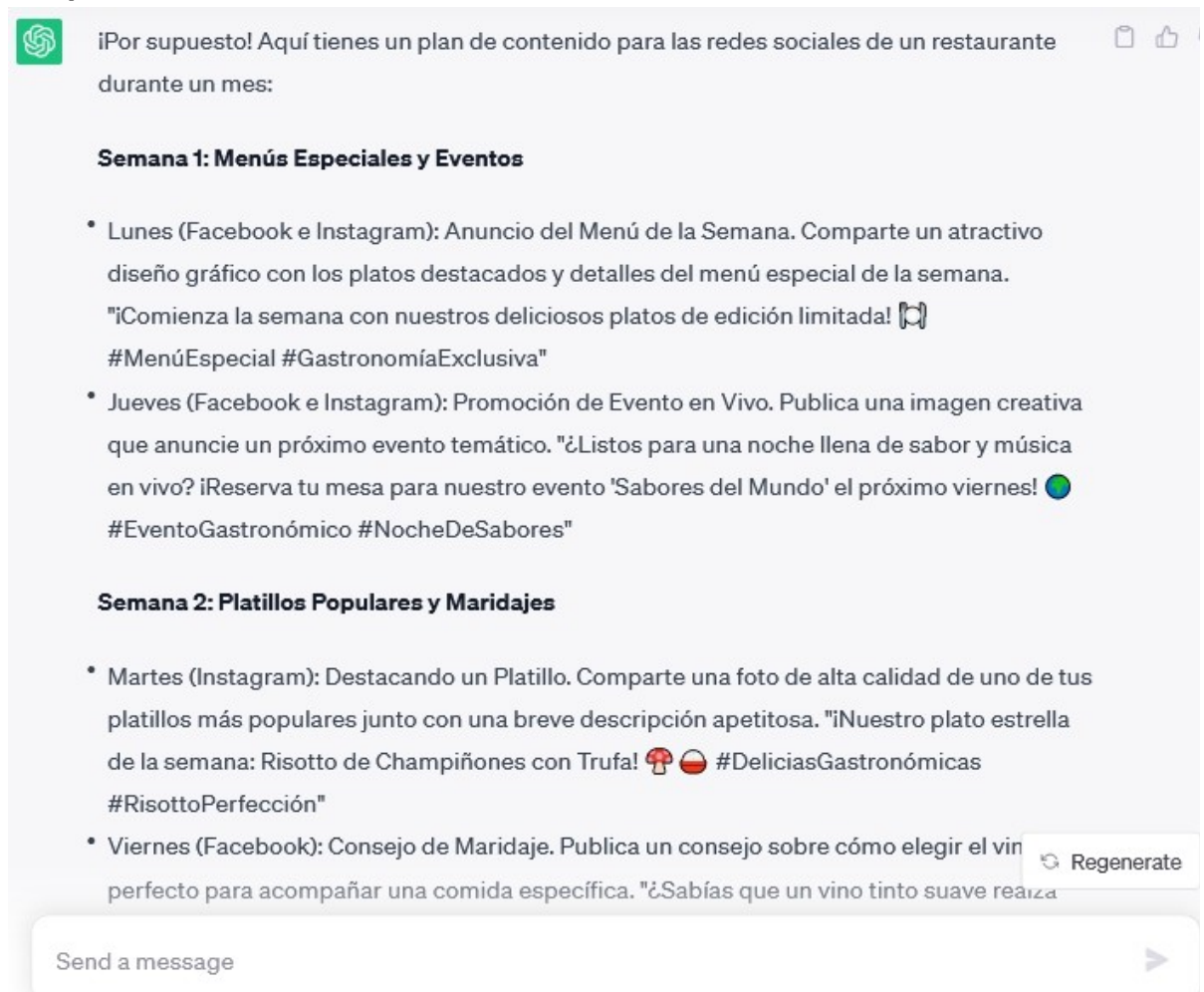
- 2 posts semanales en Facebook e Instagram sobre menús especiales y eventos
- 1 post semanal en Instagram con fotos atractivas de platillos populares
- 1 post semanal en Facebook con consejos sobre vinos y maridajes
- 1 transmisión en vivo mensual en Instagram desde la cocina
- Calendario con las fechas y horarios recomendados para cada post
- Hashtags relacionados con comida, restaurantes, estilo de vida

El plan de contenidos integra varios formatos y temáticas para mantener un calendario consistente que aporte valor e interés a los seguidores del restaurante en redes sociales.

Hay una mezcla equilibrada entre promocionar ofertas puntuales, construir branding con fotos atractivas e involucrar a la audiencia con transmisiones en vivo y consejos útiles sobre maridajes.

El calendario organizado y el uso de hashtags relevantes complementan una estrategia sólida para impulsar el alcance orgánico e interacción en redes sociales.

## Respuesta:



iPor supuesto! Aquí tienes un plan de contenido para las redes sociales de un restaurante durante un mes:

**Semana 1: Menús Especiales y Eventos**

- Lunes (Facebook e Instagram): Anuncio del Menú de la Semana. Comparte un atractivo diseño gráfico con los platos destacados y detalles del menú especial de la semana.  
"¡Comienza la semana con nuestros deliciosos platos de edición limitada! 🍴  
#MenúEspecial #GastronomíaExclusiva"
- Jueves (Facebook e Instagram): Promoción de Evento en Vivo. Publica una imagen creativa que anuncie un próximo evento temático. "¿Listos para una noche llena de sabor y música en vivo? ¡Reserva tu mesa para nuestro evento 'Sabores del Mundo' el próximo viernes! 🌍  
#EventoGastronómico #NocheDeSabores"

**Semana 2: Platos Populares y Maridajes**

- Martes (Instagram): Destacando un Platillo. Comparte una foto de alta calidad de uno de tus platillos más populares junto con una breve descripción apetitosa. "¡Nuestro plato estrella de la semana: Risotto de Champiñones con Trufa! 🍄🍷 #DeliciasGastronómicas  
#RisottoPerfección"
- Viernes (Facebook): Consejo de Maridaje. Publica un consejo sobre cómo elegir el vino perfecto para acompañar una comida específica. "¿Sabías que un vino tinto suave realza..."

Send a message

*Proporciona una estructura clara de frecuencia y tipos de contenido.*

### ***Plan editorial anual para blog de tecnología***

*Diseña un plan editorial anual para un blog de tecnología con los siguientes contenidos:*

- 2 posts al mes de tutoriales sobre temas virales como TikTok, metaverso, etc.
- 1 reporte mensual de tendencias tecnológicas
- Reseñas trimestrales de nuevos lanzamientos de Apple, Samsung, etc.
- Cobertura de al menos 5 eventos/conferencias clave de la industria
- 12 entrevistas anuales con expertos en diversos temas
- 1 ebook semestral compilando los mejores contenidos
- Calendario mensual de temas y fechas de publicación tentativas

## Prompt



Diseña un plan editorial anual para un blog de tecnología con los siguientes contenidos:

- 2 posts al mes de tutoriales sobre temas virales como TikTok, metaverso, etc.
- 1 reporte mensual de tendencias tecnológicas
- Reseñas trimestrales de nuevos lanzamientos de Apple, Samsung, etc.
- Cobertura de al menos 5 eventos/conferencias clave de la industria
- 12 entrevistas anuales con expertos en diversos temas
- 1 ebook semestral compilando los mejores contenidos
- Calendario mensual de temas y fechas de publicación tentativas

## Respuesta:



¡Por supuesto! Aquí tienes un plan editorial anual para tu blog de tecnología con los contenidos solicitados:



### Enero:

- Tutorial: "Cómo crear efectos virales en TikTok"
- Reporte de Tendencias Tecnológicas de 2023 (Enero)
- Entrevista con un experto en Realidad Aumentada

### Febrero:

- Tutorial: "Explorando el Metaverso: Guía para Principiantes"
- Reseña del último lanzamiento de Samsung
- Cobertura del Mobile World Congress

### Marzo:

- Tutorial: "Edición de videos impactantes para TikTok"
- Reporte de Tendencias Tecnológicas de 2023 (Febrero)
- Entrevista con un desarrollador de aplicaciones de salud y bienestar

### Abril:

Regenerate

Send a message



*Cubre variedad de formatos y proporciona dirección estratégica para todo el año.*

## ***Plan de contenido para lead nurturing***

*Desarrolla un plan de contenido para nurturing de leads de una empresa de software empresarial. Debe incluir:*

- eBook sobre automatización de procesos de negocio*
- Serie de 5 emails educativos sobre transformación digital*
- Webinar sobre cloud computing y seguridad*
- Demo interactiva del producto*
- Guía de implementación exitosa*
- Estudio de caso de cliente satisfecho*
- Calendario de 3 meses para enviar los contenidos progresivamente*

### **Prompt**



Desarrolla un plan de contenido para nurturing de leads de una empresa de software empresarial. Debe incluir:

- eBook sobre automatización de procesos de negocio
- Serie de 5 emails educativos sobre transformación digital
- Webinar sobre cloud computing y seguridad
- Demo interactiva del producto
- Guía de implementación exitosa
- Estudio de caso de cliente satisfecho
- Calendario de 3 meses para enviar los contenidos progresivamente

El plan de contenidos presenta una estrategia integral de nurturing a través de formatos y temáticas variadas que buscan educar y generar valor continuo para los leads.

Los contenidos cubren desde aspectos estratégicos como automatización de procesos y transformación digital, hasta materiales más técnicos como la demo del producto y la guía de implementación.

La combinación de contenidos periódicos como emails y webinars, junto con descargables como el ebook y la guía, permite nutrir a los leads de principio a fin del customer journey.

El calendario de 3 meses asegura un goteo constante de valor que refuerce el posicionamiento de la empresa como líder de pensamiento en su categoría.

## Respuesta



¡Por supuesto! Aquí tienes un plan de contenido para el nurturing de leads de una empresa de software empresarial:



### **Calendario de 3 Meses: Nurturing de Leads en Software Empresarial**

#### **Mes 1: Concientización y Educación**

*Semana 1-2: eBook sobre Automatización de Procesos de Negocio*

- Ofrece un eBook detallado sobre cómo la automatización de procesos de negocio puede impulsar la eficiencia y reducir los costos operativos.
- Destaca ejemplos de casos de uso relevantes para diversas industrias.
- Incorpora llamadas a la acción que inviten a los lectores a compartir su dirección de correo electrónico para descargar el eBook.

*Semana 3-4: Serie de 2 Emails Educativos sobre Transformación Digital*

- Envía un correo electrónico introductorio que explique los conceptos básicos de la transformación digital y cómo puede impactar positivamente en los resultados empresariales.
- Segundo correo: Profundiza en los pasos prácticos para comenzar con la transformación digital, resaltando la importancia de una estrategia sólida.

Regenerate

Send a message



*Secuencia efectiva para proporcionar valor e impulsar leads por el funnel de ventas.*

### **1.10. Ejemplos Prompt para crear secuencia de Emails**

Ejemplos de prompts útiles para crear secuencias efectivas de emails automatizados:

#### **Secuencia de bienvenida para e-commerce**

*Crea una secuencia de 3 emails de bienvenida para nuevos suscriptores de una tienda online de ropa. El primer email debe agradecer por suscribirse e incentivar a realizar la primera compra con un cupón de descuento. El segundo mostrará recomendaciones basadas en los productos vistos. El tercero destacará nuevos productos.*

## Prompt



Crea una secuencia de 3 emails de bienvenida para nuevos suscriptores de una tienda online de ropa. El primer email debe agradecer por suscribirse e incentivar a realizar la primera compra con un cupón de descuento. El segundo mostrará recomendaciones basadas en los productos vistos. El tercero destacará nuevos productos.

## Respuesta

**Email de Bienvenida #1: Agradecimiento y Cupón de Descuento**📄 👍 🗨️

Asunto: ¡Bienvenido a [Nombre de la Tienda]! Tu descuento exclusivo te espera

¡Hola [Nombre del Suscriptor]!

¡Bienvenido a la familia de [Nombre de la Tienda]! Estamos emocionados de tenerte a bordo y agradecemos que hayas decidido unirse a nosotros para estar a la vanguardia de la moda.

Para darte un cálido recibimiento, hemos preparado un regalo especial solo para ti. Utiliza el código de cupón "BIENVENIDA15" al momento de finalizar tu compra y disfruta de un 15% de descuento en tu primer pedido. ¿Qué esperas? Explora nuestra increíble colección de ropa y accesorios y encuentra tu estilo único.

Nuestra tienda en línea está llena de tendencias y estilos para cada ocasión. Desde ropa casual hasta elegantes atuendos de noche, tenemos algo para todos los gustos. ¡No te pierdas la oportunidad de lucir espectacular con las últimas tendencias de la temporada!

Esperamos verte pronto en [Nombre de la Tienda] y ayudarte a encontrar prendas que te hagan sentir confiado y a la moda.

¡Saludos fashionistas!

Equipo de [Nombre de la Tienda]  
[www.tutienda.com](http://www.tutienda.com)

🔄 Regenerate

**Email de Bienvenida #2: Recomendaciones Personalizadas**

➤

Acá te dejo el link para que analices las respuestas dada por ChatGPT de OpenAI:  
<https://chat.openai.com/share/3d02f890-14a5-43cb-9e62-b0b111fc7008>

Provee una estructura simple para enganchar y orientar a los nuevos suscriptores.

## Secuencia de re-engagement

*Diseña una secuencia de re-engagement de 2 emails para suscriptores inactivos de un sitio de aprendizaje en línea. El primero preguntará sobre por qué han estado inactivos últimamente. El segundo ofrecerá un descuento especial en una membresía anual si se reinscriben en los próximos 7 días.*

### Prompt



Diseña una secuencia de re-engagement de 2 emails para suscriptores inactivos de un sitio de aprendizaje en línea. El primero preguntará sobre por qué han estado inactivos últimamente. El segundo ofrecerá un descuento especial en una membresía anual si se reinscriben en los próximos 7 días.

### Respuesta



Asunto del Primer Email: ¿Cómo podemos ayudarte a retomar tu aprendizaje?



Cuerpo del Primer Email:

¡Hola [Nombre del Suscriptor]!

Esperamos que estés teniendo un excelente día. Hemos notado que no has estado activo en nuestro sitio de aprendizaje en línea recientemente y nos preguntábamos si hay algo en particular que te ha mantenido ocupado o alejado de tus estudios.

Estamos comprometidos en brindarte la mejor experiencia de aprendizaje posible, y tu opinión es valiosa para nosotros. Si tienes un momento, nos encantaría saber por qué has estado inactivo últimamente. ¿Fue por falta de tiempo, dificultades técnicas o algún otro motivo? Tu retroalimentación nos ayudará a mejorar y adaptarnos a tus necesidades.

¡No queremos que pierdas la oportunidad de seguir aprendiendo y creciendo con nosotros! Esperamos poder ayudarte a superar cualquier obstáculo que hayas enfrentado y continuar tu viaje de aprendizaje.

Esperamos escucharte pronto.

Saludos cordiales,

El Equipo de [Nombre del Sitio de Aprendizaje]

Regenerate

Send a message



*Busca reactivar suscriptores que han abandonado con ofertas y entendiendo sus motivos.*

*Revisa el link:*

<https://chat.openai.com/share/dcfcf7df-323a-4823-bfa4-b1cbaed11299>

## Secuencia de nurturing

*Crea una secuencia de 4 emails automatizados para nutrir leads en el sector bienes raíces. El primero proveerá tips de compra de casa. El segundo mostrará listings relevantes. El tercero destacará financiamiento hipotecario. El cuarto direccionará a una landing page para agendar una cita con un agente.*

## Prompt:



Crea una secuencia de 4 emails automatizados para nutrir leads en el sector bienes raíces. El primero proveerá tips de compra de casa. El segundo mostrará listings relevantes. El tercero destacará financiamiento hipotecario. El cuarto direccionará a una landing page para agendar una cita con un agente.

↵

## Respuesta:



Asunto: ¡Bienvenido a nuestro programa de consejos para la compra de tu casa!

Hola [Nombre del Lead],

¡Gracias por unirse a nuestro programa de consejos para la compra de tu casa! Sabemos que encontrar el hogar perfecto puede ser emocionante y abrumador al mismo tiempo. En los próximos correos electrónicos, estaremos compartiendo valiosos consejos y conocimientos para ayudarte a tomar decisiones informadas durante este emocionante proceso.

¡Comencemos!

En el correo de hoy, te proporcionamos tres consejos clave para tener en cuenta al comprar una casa:

1. Define tus prioridades: Haz una lista de características y comodidades que son esenciales para ti y tu familia.
2. Establece un presupuesto realista: Calcula tus gastos mensuales y determina cuánto puedes destinar al pago de la hipoteca.
3. Investiga el mercado: Investiga las tendencias del mercado en el área donde deseas comprar para tomar decisiones informadas.

 Regenerate

*Proporciona valor e impulsa leads calificados hacia la acción deseada. Link: <https://chat.openai.com/share/1a41088f-a7ab-4129-8283-8dcb92214804>*

## Secuencia basada en eventos

*Diseña 3 emails para enviar cuando ocurran ciertos eventos en la experiencia de usuario de un marketplace:*

- 1. Si un producto se queda en el carrito abandonado, enviar cupón de descuento al segundo día.*
- 2. Si el usuario completa una compra, enviar encuesta de satisfacción a los 3 días.*
- 3. Si el producto es despachado, enviar instrucciones de seguimiento al día siguiente.*

### Prompt:



Diseña 3 emails para enviar cuando ocurran ciertos eventos en la experiencia de usuario de un marketplace:

1. Si un producto se queda en el carrito abandonado, enviar cupón de descuento al segundo día.
2. Si el usuario completa una compra, enviar encuesta de satisfacción a los 3 días.
3. Si el producto es despachado, enviar instrucciones de seguimiento al día siguiente.

El uso de emails automatizados basados en eventos clave de la experiencia de usuario puede ser muy efectivo para que un marketplace refuerce la conversión de ventas, fidelización y satisfacción del cliente.

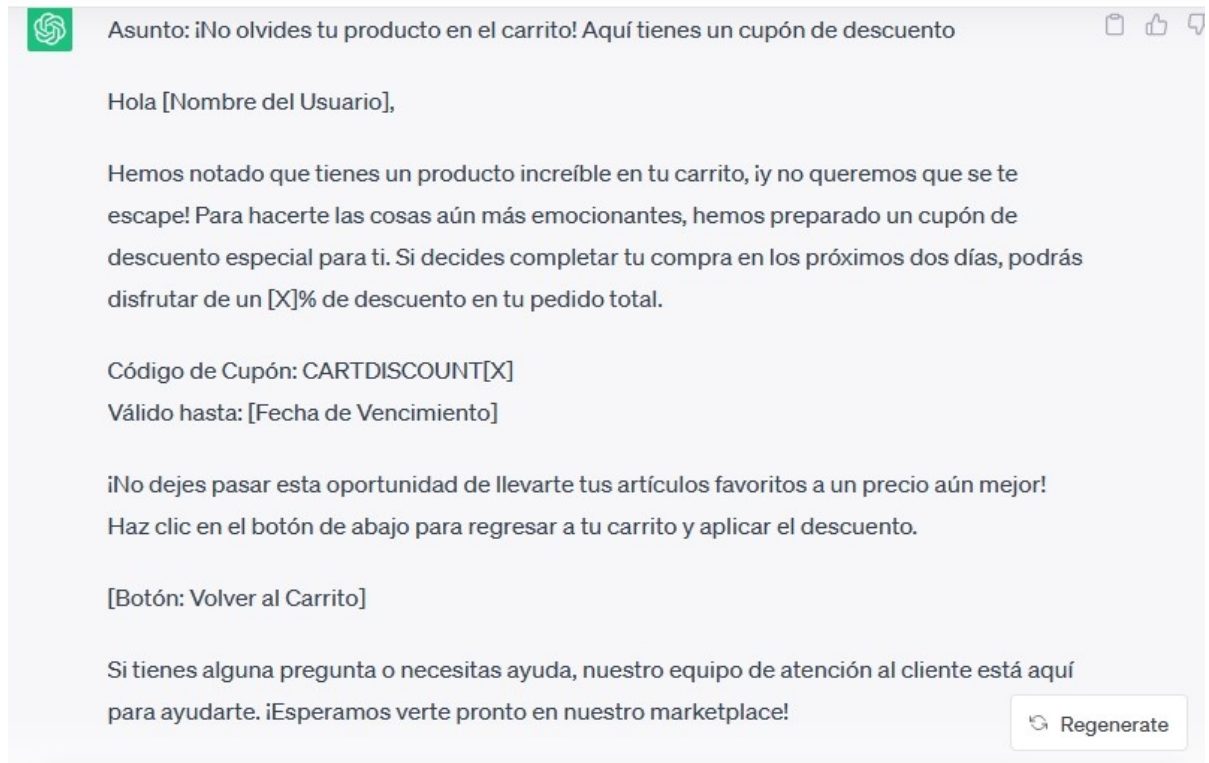
Para productos abandonados en el carrito, el email con cupón de descuento busca incentivar la decisión de compra mediante un beneficio directo y tiempo limitado.

El mensaje debe ser simple y directo resaltando la oferta. Enviarlo a las 48 horas permite capturar al usuario cuando probablemente aún conserva cierto interés pero requiere ese empujón extra.

La encuesta post compra después de 3 días genera insights sobre satisfacción con el proceso que pueden mejorar la experiencia en el futuro. El email debe tener un tono de retroalimentación positiva para incentivar la participación. Es mejor enviarlo cuando la experiencia reciente aún está presente.

Finalmente, las instrucciones de seguimiento de envío son muy valiosas para tranquilidad del usuario. Enviar esto tan pronto el producto sea despachado reduce ansiedad e incertidumbre sobre la entrega. El email debe ser puramente informativo y útil.

## Respuesta:



*Mensajes oportunos y personalizados cuando ocurren eventos relevantes.*

Link: <https://chat.openai.com/share/f772b5bf-f67a-4601-a1d4-34fad8cc4adb>

### **1.11. Ejemplos Prompt para Títulos Llamativos y CTA's**

Ejemplos de prompts para crear títulos llamativos y CTAs (llamados a la acción) efectivos:

#### ***Título y CTA para webinar***

*Crea un título y CTA para promover un próximo webinar sobre productivity hacks para emprendedores:*

*Título: Aumenta tu productividad un 300% con estos hábitos matutinos poco conocidos*

*CTA: ¡Regístrate ahora para el webinar gratuito!*

## Prompt y respuesta:



Crea un título y CTA para promover un próximo webinar sobre productivity hacks para emprendedores:



Título: Aumenta tu productividad un 300% con estos hábitos matutinos poco conocidos

CTA: ¡Regístrate ahora para el webinar gratuito!



Título: "Desata tu Potencial: Productivity Hacks para Emprendedores"



CTA: ¡Optimiza tu éxito! ¡Regístrate ahora para el webinar gratuito y descubre los secretos de una mañana poderosa!

*Usa exageración en el título y un CTA directo y claro.*

## Título y CTA para ebook

*Genera un título y CTA atractivos para un ebook sobre mindfulness:*

*Título: Reduce tu estrés en 10 minutos al día con estos sencillos ejercicios de mindfulness*

*CTA: Descarga el ebook gratis y comienza a vivir más tranquilo*

## Prompt y respuesta:



Genera un título y CTA atractivos para un ebook sobre mindfulness:

Título: Reduce tu estrés en 10 minutos al día con estos sencillos ejercicios de mindfulness

CTA: Descarga el ebook gratis y comienza a vivir más tranquilo



Título: "Tranquilidad en 10 Minutos: Domina el Estrés Diario con Mindfulness"



CTA: "¡Transforma tu Vida Ahora! Descarga el eBook Gratis y Comienza tu Viaje hacia la Paz Interior"

*Destaca el beneficio primordial y tiempo reducido de obtenerlo.*

## ***Título y CTA para post de blog***

*Crea un título y CTA para un post de consejos de decoración de interiores:*

*Título: 10 ideas brillantes para que tu sala se vea de revista con poco presupuesto*

*CTA: ¡Inspírate con estas ideas creativas!*

### **Prompt y respuesta:**



Crea un título y CTA para un post de consejos de decoración de interiores:

Título: 10 ideas brillantes para que tu sala se vea de revista con poco presupuesto

CTA: ¡Inspírate con estas ideas creativas!



Título: "Transforma tu Sala en un Espacio de Revista sin Gastar una Fortuna: 10 Consejos Infalibles"

CTA: "¡Descubre Ahora las Claves para Renovar tu Espacio! Inspírate con Estas Ideas Creativas de Decoración de Interiores."

Enfoca en resultados excelentes a bajo costo. CTA invita a la inspiración.

## ***Título y CTA para email promocional***

*Diseña un título y CTA para un email promocionando un 70% de descuento en productos seleccionados:*

*Título: 24 horas para aprovechar descuentos INCREÍBLES. ¡No te lo pierdas!*

*CTA: ¡Mira los productos en oferta!*

El título y CTA propuestos utilizan un lenguaje que genera urgencia y resalta el beneficio clave (descuento del 70%) para motivar la apertura y clics en el email promocional. Podrían considerarse alternativas igual de directas pero con un tono menos "hype", por ejemplo:

**Título:** Ofertas de hasta 70% por tiempo limitado

**CTA (llamada a la acción):** Ver productos en descuento

Manteniendo la claridad sobre el beneficio exclusivo, esto suena más creíble y menos exagerado para el público objetivo.

## Prompt y respuesta:



Diseña un título y CTA para un email promocionando un 70% de descuento en productos seleccionados:

Título: 24 horas para aprovechar descuentos INCREÍBLES. ¡No te lo pierdas!

CTA: ¡Mira los productos en oferta!



Título: "¡Arrasa con los Descuentos! 70% OFF en Productos Seleccionados por 24 Horas."

CTA: "Explora las Ofertas Ahora"

Enfatiza la exclusividad del período de validez de la promoción y la conveniencia del CTA.

## 1.12. Ejemplos Prompt para Anuncios de Facebook

Ejemplos de prompts para crear anuncios efectivos de Facebook Ads:

### **Anuncio de lanzamiento de producto**

*Crea un anuncio de Facebook de 300 caracteres para promover el lanzamiento de los nuevos smartphones 5G de una marca tecnológica. Destaca las 2 principales características diferenciadoras. Incluye un link al sitio web para obtener más información.*

## Prompt y respuesta:



Crea un anuncio de Facebook de 300 caracteres para promover el lanzamiento de los nuevos smartphones 5G de una marca tecnológica. Destaca las 2 principales características diferenciadoras. Incluye un link al sitio web para obtener más información.



¡Descubre el futuro con nuestros nuevos smartphones 5G! Velocidad instantánea y conexiones ultrafluidas te esperan. Sumérgete en la revolución tecnológica ahora. Más detalles en nuestro sitio web. ¡Conéctate más rápido que nunca!

[Enlace al sitio web]

Enfocado en resaltar los beneficios clave y motivar a obtener más detalles.

### **Anuncio de webinar**

*Diseña un anuncio de imagen de 1200x628 pixeles para promover un próximo webinar sobre fotografía. Incluye:*

- Una imagen llamativa relacionada
- Título: "5 trucos para tomar fotos profesionales con tu celular"
- Texto: Únete a nuestro webinar gratuito el 25 de marzo a las 8pm
- Un CTA claro para registrarse

El anuncio gráfico propuesto cuenta con los componentes esenciales para promover de forma efectiva el próximo webinar sobre fotografía en celulares:

- La imagen llamativa relacionada con el tema de fotografía móvil ayuda a captar atención visual e interés en el contenido del webinar. Debe ser de alta calidad y transmitir creatividad.
- El título destaca una promesa de valor atractiva al indicar que se compartirán "5 trucos" para lograr fotos profesionales con el celular. Esto genera curiosidad y deseo de aprender consejos prácticos.
- Los detalles del webinar como la fecha y hora brindan la info necesaria. Se podría reforzar mencionando la duración, el experto que lo impartirá y los temas que cubrirá.
- El CTA de "Registrarse aquí" debe ser visible y usar colores llamativos. Un botón con este texto llevaría directo al formulario de registro.
- El tamaño de 1200x628 pixels permite aprovechar el espacio adecuadamente para los elementos clave sin saturar. Es ideal para campañas en redes sociales.

La combinación de imagen atractiva, promesa de valor en el título y detalles concretos del evento y llamado a registrarse conforman una promoción sólida para impulsar inscripciones al webinar de fotografía móvil.

## Prompt:



Diseña un anuncio de imagen de 1200×628 pixeles para promover un próximo webinar sobre fotografía. Incluye:

- Una imagen llamativa relacionada
- Título: "5 trucos para tomar fotos profesionales con tu celular"
- Texto: Únete a nuestro webinar gratuito el 25 de marzo a las 8pm
- Un CTA claro para registrarse

## Respuesta:



Como modelo de lenguaje, no puedo crear imágenes directamente, pero puedo proporcionarte una descripción detallada para que puedas crear el anuncio de imagen que estás buscando. Aquí tienes una descripción para el anuncio de imagen de 1200×628 pixeles:

### 1. Fondo e Imagen Llamativa:

Utiliza un fondo limpio y moderno en tonos suaves que resalten la imagen principal. En el centro de la imagen, coloca una fotografía de una persona sosteniendo un teléfono celular en posición horizontal, capturando una hermosa puesta de sol sobre una ciudad. Asegúrate de que la imagen sea nítida y bien iluminada, para mostrar la calidad de la fotografía con un celular.

### 2. Título:

En la parte superior de la imagen, en una fuente llamativa y legible, coloca el título en negritas: "5 Trucos para Tomar Fotos Profesionales con tu Celular". Utiliza colores que contrasten con la imagen de fondo para que el título sea fácilmente visible.

### 3. Texto:

Justo debajo del título, en un tamaño de fuente más pequeño pero aún legible, escribe el texto: "Únete a nuestro webinar gratuito el 25 de marzo a las 8pm". Asegúrate de utilizar un color de fuente que sea coherente con la paleta de colores de la imagen.

### 4. CTA (Llamado a la Acción):

Regenerate

Combina imagen visual, título atractivo sobre beneficios, detalles clave y CTA. Si bien no puede crear la imagen, la respuesta te proporciona una descripción detallada para que puedas crear el anuncio de imagen.

Link: <https://chat.openai.com/share/66739c35-2050-4177-b87f-023d4416ca85>

## Probemos el mismo prompt en Bing:

Diseña un anuncio de imagen de 1200x628 píxeles para promover un próximo webinar sobre fotografía.

Incluye:

- Una imagen llamativa relacionada
- Título: "5 trucos para tomar fotos profesionales con tu celular"
- Texto: Únete a nuestro webinar gratuito el 25 de marzo a las 8pm
- Un CTA claro para registrarse

## Respuesta



"Diseña un anuncio de imagen de 1200x628 píxeles..."

Creado por Bing...

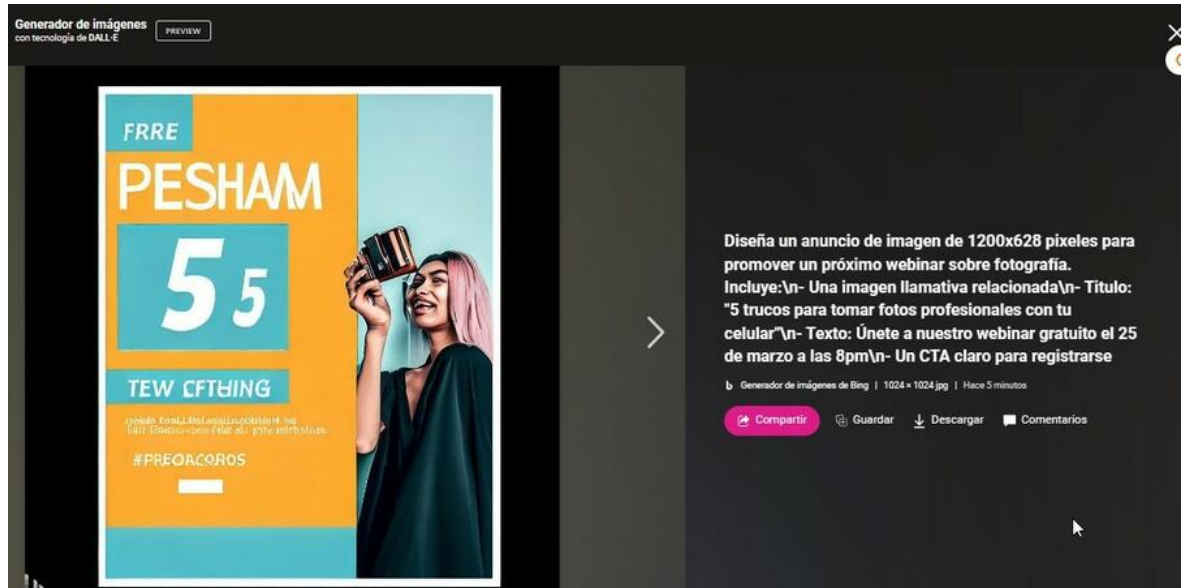
Con tecnología de DALL·E

Claro, puedo ayudarlo a diseñar un anuncio de imagen para promocionar su próximo seminario web de fotografía. Esta es una descripción del anuncio que he creado:

El anuncio tiene un tamaño de 1200x628 píxeles y presenta una imagen llamativa relacionada con la fotografía. El título del anuncio es "5 trucos para tomar fotos profesionales con tu celular" y el texto dice "Únete a nuestro webinar gratuito el 25 de marzo a las 8pm". También hay una clara llamada a la acción (CTA) para que los usuarios se registren en el seminario web.

¡Espero que esto ayude! ¿Hay algo más que te gustaría que incluyera en el anuncio? 😊

Como bocetos están bien, pues las imágenes no son de calidad y los textos son confusos, Bing usa Dall-e Creator para generar las imágenes.



## Anuncio de oferta

*Crea un anuncio de video de menos de 30 segundos para promover una oferta del 30% de descuento en la primera compra en un ecommerce de moda. El video debe mostrar la variedad de productos, el beneficio de la oferta y un CTA claro para comprar ahora.*

## Prompt



Crea un anuncio de video de menos de 30 segundos para promover una oferta del 30% de descuento en la primera compra en un ecommerce de moda. El video debe mostrar la variedad de productos, el beneficio de la oferta y un CTA claro para comprar ahora.

Este prompt solicita crear un anuncio en formato de video corto para promocionar una oferta especial en un ecommerce de moda. Mi análisis de los elementos clave es el siguiente:

- **Duración de menos de 30 segundos:** Esto obliga a transmitir el mensaje de forma concisa y directa, aprovechando al máximo el tiempo para comunicar el beneficio.
- **Mostrar variedad de productos:** Imágenes y clips rápidos que den una idea de la amplia selección de moda disponible para hombre y mujer.
- **Enfatizar el descuento del 30%:** Destacar de forma clara este beneficio exclusivo para primera compra mediante sobreimpresiones de texto, locución y elementos visuales.

- **Incluir CTA:** Indicar acción específica para el usuario, como "Compra ahora" o "Aplica tu descuento". Debe ser visible y llamativo.
- **Combinar elementos visuales y auditivos:** Locución, texto en pantalla, música y video para transmitir el mensaje de forma atractiva en pocos segundos.

El anuncio requiere creatividad y concisión para lograr una pieza de máximo impacto que incentive la primera compra aprovechando el descuento especial.

## Respuesta



[El anuncio comienza con una música alegre y vibrante mientras se muestra un montaje de imágenes de diferentes prendas de moda elegantes y modernas.]

Narrador (voz en off): ¡Bienvenidos a nuestro emocionante mundo de la moda!

[Las imágenes cambian para resaltar la calidad y estilo de los productos, con planos de cerca de telas suaves y detalles de diseño.]

Narrador (voz en off): Descubre la elegancia en cada detalle, la comodidad en cada costura y el estilo que te define.

[Cambio de escena para mostrar a personas felices y seguras de sí mismas vistiendo las prendas en diferentes situaciones: en la oficina, en una cita, caminando por la ciudad, etc.]

Narrador (voz en off): Nuestra moda no se trata solo de ropa, se trata de expresión personal.

[A medida que se muestran más productos, aparece el texto en pantalla: "¡30% de descuento en tu primera compra!"]

Regenerate

*Usa video para demostrar de forma dinámica la oferta limitada.*

**Link:** <https://chat.openai.com/share/62786db9-4216-439c-a1e7-e75fe6573555>

El uso de **corchetes []** y **paréntesis ()** al redactar el guion del anuncio publicitario permite separar claramente las descripciones de acción de los diálogos o locución. Esto presenta varias ventajas:

- Hace el guion más organizado y fácil de seguir para el equipo creativo.
- Permite visualizar rápidamente la estructura con la alternancia entre descripciones y diálogos.
- Facilita después la edición o revisión del guion, ya que las acotaciones están bien diferenciadas.
- Ayuda a calcular tiempos aproximados de las locuciones vs las escenas.
- Delimita las partes donde debe haber música, efectos, voz en off, etc.
- Los corchetes resaltan los textos en pantalla para el animador gráfico.

En resumen, los corchetes agilizan la lectura del guion y aclaran la función de cada elemento, lo cual optimiza la producción y coordinación del equipo al momento de grabar y editar este anuncio publicitario audiovisual.

### **Anuncio de reconocimiento de marca**

*Diseña un anuncio de imagen cuadrada ideal para brand awareness de un restaurante nuevo. Incluye el logo, imágenes del lugar, colores y texto breve sobre la propuesta de valor única. Sin CTA duro de ventas.*

### **Prompt y respuesta**



Diseña un anuncio de imagen cuadrada ideal para brand awareness de un restaurante nuevo. Incluye el logo, imágenes del lugar, colores y texto breve sobre la propuesta de valor única. Sin CTA duro de ventas.



[Imagen cuadrada]



[En la parte superior, el logo del restaurante en colores llamativos y elegantes, con el nombre del restaurante debajo del logo]

[En el centro de la imagen, una foto del restaurante con una decoración moderna y acogedora. Se ven mesas dispuestas de manera elegante, con detalles de iluminación cálida que resaltan la atmósfera acogedora del lugar]

[En la esquina inferior izquierda, una imagen de un plato exquisitamente presentado, con colores vibrantes y frescos, que resalta la calidad de la comida]

[En la esquina inferior derecha, una imagen de un chef en acción, preparando ingredientes frescos con pasión y dedicación]

Regenerate

*Enfocado en mostrar la identidad y ambiente del restaurante para generar reconocimiento.*

Link: <https://chat.openai.com/share/adf0371a-7462-4bfd-ae2c-1ce08101b56b>

## 1.13. Ejemplos Prompt para Landing Page

Aquí hay algunos ejemplos de prompts para crear landing pages efectivas:

### ***Landing page de captación de leads***

*Describe los elementos clave que debe tener una landing page de captación de leads para un servicio de software de contabilidad. Debe incluir:*

- Un título y subtítulo sobre el beneficio clave
- Un video explicativo de máximo 2 minutos
- Un formulario para capturar nombre, email y empresa
- Sección de características del software
- Testimonios de clientes
- Un CTA claro para activar el registro

### **Prompt y respuesta:**



Describe los elementos clave que debe tener una landing page de captación de leads para un servicio de software de contabilidad. Debe incluir:

- Un título y subtítulo sobre el beneficio clave
- Un video explicativo de máximo 2 minutos
- Un formulario para capturar nombre, email y empresa
- Sección de características del software
- Testimonios de clientes
- Un CTA claro para activar el registro



Una landing page efectiva para captar leads para un servicio de software de contabilidad debe estar diseñada estratégicamente para destacar los beneficios clave del producto y convencer a los visitantes de proporcionar su información de contacto. Aquí tienes una descripción de los elementos clave que debería incluir:

1. **Título y Subtítulo Impactantes:** El título debe ser claro, conciso y resaltar el beneficio

Regenerate

Send a message



*Captura información esencial mientras se muestra credibilidad y beneficios.*

Link: <https://chat.openai.com/share/c98785c9-2d60-447a-8859-65372fadb70a>

## Landing page de lanzamiento de producto

Detalla los componentes de una landing page para el lanzamiento de un nuevo smartwatch. Debe contener:

- Imagen del producto
- Beneficios principales (estética, funciones de salud, conectividad, etc.)
- Características técnicas destacadas
- Integración con video promocional
- FAQ
- Preventa con descuento de lanzamiento

### Prompt y respuesta



Detalla los componentes de una landing page para el lanzamiento de un nuevo smartwatch. Debe contener:

- Imagen del producto
- Beneficios principales (estética, funciones de salud, conectividad, etc.)
- Características técnicas destacadas
- Integración con video promocional
- FAQ
- Preventa con descuento de lanzamiento



¡Por supuesto! Aquí tienes una descripción detallada de los componentes que podría tener una landing page para el lanzamiento de un nuevo smartwatch:

#### 1. Encabezado y Navegación:

- Logotipo de la marca.
- Opciones de navegación como "Inicio", "Características", "Beneficios", "FAQ", "Preventa", "Contacto", etc.

#### 2. Imagen del Producto:

- Una imagen grande y atractiva del smartwatch, destacando su diseño elegante y moderno.

#### 3. Beneficios Principales:

- Sección que resalta los aspectos clave del producto, como:

Regenerate

Send a message



Enfatiza el producto e incentiva la preventa.

Link: <https://chat.openai.com/share/d584ca72-ad1a-48c0-be38-908e89331194>

## ***Landing page de conferencia***

*Describe los elementos para una landing page de registro para una conferencia de marketing digital. Debe incluir:*

- Logo y branding del evento
- Fecha y localización del evento
- Agenda de actividades
- Perfiles de los speakers principales
- Integración con redes sociales
- Formulario de registro y precios de tickets
- Mapa del lugar

### **Prompt y respuesta:**



Describe los elementos para una landing page de registro para una conferencia de marketing digital. Debe incluir:

- Logo y branding del evento
- Fecha y localización del evento
- Agenda de actividades
- Perfiles de los speakers principales
- Integración con redes sociales
- Formulario de registro y precios de tickets
- Mapa del lugar



Por supuesto, aquí tienes una descripción de los elementos que deberían incluirse en una landing page de registro para una conferencia de marketing digital:



#### **1. Logo y Branding del Evento:**

La landing page debe presentar el logo y elementos visuales de branding de la confe

Regenerate

Send a message



***Provee información necesaria para motivar la asistencia al evento.***

Link: <https://chat.openai.com/share/ada09670-d436-453e-a882-6cfcf59f41bf>

## 1.14. Ejemplos Prompt para Lead Magnets

Ejemplos de prompts para crear lead magnets o imanes de prospectos efectivos:

### **Ebook**

*Describe un ebook de 10 páginas para generar leads de un taller mecánico automotriz. Debe cubrir:*

- Los 10 problemas mecánicos más comunes
- Consejos para detectar problemas antes de que se agraven
- Pasos para realizar mantenimiento preventivo básico
- Comparación de costos de reparación para cada problema
- Cupones de descuento para servicio en el taller

### **Prompt y respuesta:**



Describe un ebook de 10 páginas para generar leads de un taller mecánico automotriz. Debe cubrir:

- Los 10 problemas mecánicos más comunes
- Consejos para detectar problemas antes de que se agraven
- Pasos para realizar mantenimiento preventivo básico
- Comparación de costos de reparación para cada problema
- Cupones de descuento para servicio en el taller



Título: "Guía Práctica para el Cuidado de tu Automóvil: 10 Problemas Comunes y Cómo Evitar Costosas Reparaciones"

Descripción:

Este ebook de 10 páginas es una valiosa herramienta para propietarios de vehículos que desean mantener sus automóviles en excelente estado y evitar costosas reparaciones.

Diseñado por expertos en mecánica automotriz, este recurso proporciona información.

Regenerate

Send a message



*Ofrece información útil mientras recopila datos de contacto.*

Link: <https://chat.openai.com/share/786a0a2a-4e64-4c43-9098-83e1eb6d80a2>

## Kit de herramientas

Detalla un kit de herramientas online para atraer leads a una consultoría de marketing digital. Debe incluir:

- Plantillas editables para email marketing
- Guía de optimización de perfiles en redes sociales
- Checklist para mejorar el posicionamiento orgánico
- Calendario editorial para plan de contenidos
- Recursos descargables como infografías y whitepapers

### Prompt y respuesta:



Detalla un kit de herramientas online para atraer leads a una consultoría de marketing digital. Debe incluir:

- Plantillas editables para email marketing
- Guía de optimización de perfiles en redes sociales
- Checklist para mejorar el posicionamiento orgánico
- Calendario editorial para plan de contenidos
- Recursos descargables como infografías y whitepapers



¡Claro! Aquí tienes un kit de herramientas online para atraer leads a una consultoría de marketing digital:



#### 1. Plantillas Editables para Email Marketing:

Proporciona una serie de plantillas de correo electrónico diseñadas profesionalmente para diferentes propósitos, como bienvenida, promociones, recordatorios, etc. Estas plantillas deben ser fáciles de personalizar y adaptar a la marca de tus clientes. También puedes incluir consejos sobre cómo redactar asuntos atractivos y contenido persuasivo.

Regenerate

#### 2. Guía de Optimización de Perfiles en Redes Sociales:

Send a message



Provee valor práctico para el usuario con recursos técnicos.

Link: <https://chat.openai.com/share/b068a0f6-6df7-415d-ae5a-35f5e9b7d1f4>

## Webinar

*Describe un webinar para generar leads para un producto de ciberseguridad. Debe abordar:*

- Estadísticas recientes de fraude y robo de datos
- Análisis de falencias en soluciones de ciberseguridad actuales
- Demo de cómo el nuevo producto resuelve estos problemas
- Preguntas y respuestas
- Oferta de prueba gratuita al registrarse

## Prompt y respuesta:



Describe un webinar para generar leads para un producto de ciberseguridad. Debe abordar:

- Estadísticas recientes de fraude y robo de datos
- Análisis de falencias en soluciones de ciberseguridad actuales
- Demo de cómo el nuevo producto resuelve estos problemas
- Preguntas y respuestas
- Oferta de prueba gratuita al registrarse



Título del Webinar: "Fortaleciendo su Defensa Digital: Introducción al Nuevo Producto de Ciberseguridad"



Descripción:

En un mundo digital cada vez más interconectado, la ciberseguridad se ha vuelto una prioridad indiscutible. Las amenazas cibernéticas evolucionan constantemente, poniendo en riesgo datos valiosos y la integridad de sistemas empresariales y personales. Únase a nuestro exclusivo webinar "Fortaleciendo su Defensa Digital" para obtener información actualizada sobre las últimas estadísticas de fraude y robo de datos, explorar las falencias en las soluciones de ciberseguridad actuales y descubrir cómo nuestro innovador pro

Regenerate

Send a message



*Usa contenido educativo y demo para captar interés.*

Link: <https://chat.openai.com/share/e2558aab-7de3-46e8-b807-9f73d26d9ae9>

## Checklist

*Detalla un checklist de 10 puntos para atraer leads a un servicio de asesoría legal para startups. Debe cubrir:*

- Pasos para constituir legalmente la empresa
- Consideraciones para proteger la propiedad intelectual
- Recomendaciones sobre contratos y acuerdos
- Consejos para evitar incumplimientos regulatorios
- Oferta para agendar una consulta inicial sin costo

## Prompt y respuesta:

 Detalla un checklist de 10 puntos para atraer leads a un servicio de asesoría legal para startups. Debe cubrir:  
*Entrega tips rápidos mientras promueve los servicios.*

Link: <https://chat.openai.com/share/a18ac9ea-d63e-4ac3-9799-2339c9605c73>

- Consideraciones para proteger la propiedad intelectual
- Recomendaciones sobre contratos y acuerdos
- Consejos para evitar incumplimientos regulatorios
- Oferta para agendar una consulta inicial sin costo

## 1.15. Los mejores Prompt de ChatGPT para educación

 ¡Por supuesto! Aquí tienes un checklist de 10 puntos para atraer leads a un servicio de asesoría legal para startups:

Aquí hay algunos ejemplos de prompts que se pueden utilizar con ChatGPT para propósitos educativos:

**Pasos para constituir legalmente la empresa:**

### **Explicar un concepto complejo**

Eleccion de la estructura legal. Evaluar las opciones disponibles (sociedad limitada, sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, etc.) y asesorar sobre la más adecuada.  
*"Explica el teorema de Bayes de una manera simple y conversacional en 300 palabras o menos, utilizando ejemplos de la vida cotidiana."*

El enfoque debe ser una explicación conceptual e intuitiva apoyada en ejemplos de la vida diaria.

## Prompt y respuesta:



¡Claro! El teorema de Bayes puede sonar complicado, pero en realidad es una herramienta útil para tomar decisiones basadas en información nueva. Imagina que estás tratando de averiguar la probabilidad de que llueva mañana. Comienzas con una creencia inicial, digamos que crees que hay un 30% de posibilidades de lluvia porque has estado escuchando que el clima ha estado inestable últimamente.

Ahora, recibes más información: tu amigo te dice que cuando el pronóstico del meteorólogo es correcto, suele llover el 80% de las veces. Pero también sabes que el meteorólogo se equivoca el 20% de las veces.

Aquí es donde entra el teorema de Bayes. Te ayuda a ajustar tu creencia inicial en función de la nueva información. En otras palabras, te ayuda a calcular la probabilidad de que llueva mañana dados los datos que tienes.

Primero, tienes que tener en cuenta todas las posibilidades: lluvia y sin lluvia. Luego, utilizando las probabilidades iniciales y los datos nuevos, puedes calcular las probabilidades actualizadas usando una fórmula especial. En este caso, el teorema de Bayes te permitirá ajustar tu creencia original del 30% basándote en la confiabilidad del pronóstico del meteorólogo y su historial de aciertos y errores.

En la vida cotidiana, este teorema se utiliza en muchas áreas. Por ejemplo, en medicina, cuando los médicos evalúan la probabilidad de que alguien tenga una enfermedad basándose en los síntomas y resultados de pruebas. O en la tecnología, cuando un filtro de correo no deseado decide si un correo es legítimo o spam.

Así que, en resumen, el teorema de Bayes es como una herramienta matemática que te ayuda a ajustar tus creencias basadas en nueva información, para que puedas tomar decisiones más informadas en diversas situaciones de la vida.

*Este tipo de prompt ayuda a simplificar temas complejos.*

Link: <https://chat.openai.com/share/5e2a9616-238a-4a4c-840f-1d09d956dcf0>

**Resumir un tema**

*"Resume los puntos clave sobre la revolución francesa en un párrafo de 150 palabras en un lenguaje apropiado para estudiantes de secundaria."*

**Prompt y respuesta:**



Resume los puntos clave sobre la revolución francesa en un párrafo de 150 palabras en un lenguaje apropiado para estudiantes de secundaria.



La Revolución Francesa fue un evento fundamental en la historia que tuvo lugar entre 1789 y 1799. Fue impulsada por el descontento popular debido a la opresión de la monarquía absoluta, la desigualdad social y la crisis económica. La Revolución se caracterizó por la toma de la Bastilla, un símbolo de la tiranía real, y la declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, que promovía la igualdad y la libertad. Durante este período, la monarquía fue derrocada y se estableció una República, aunque luego se vio afectada por luchas internas y la violencia del período del Terror. La Revolución también trajo cambios en la estructura social, la abolición de privilegios feudales y la promoción de los principios de libertad, igualdad y fraternidad. Aunque la Revolución finalmente dio lugar al ascenso de Napoleón Bonaparte como líder, su legado perduró en la lucha contra el absolutismo y en la inspiración de movimientos por los derechos y la democracia en todo el mundo.

 Regenerate

*Permite crear resúmenes adaptados al nivel del estudiante.*

Link: <https://chat.openai.com/share/9faca098-21f4-4ba3-9e8b-dfa7f5d56d94>

## Crear analogías

*"Explica el funcionamiento del código morse utilizando una analogía creativa que lo compare con algo de la vida cotidiana."*

Se debe:

1. Resumir que el código usa puntos y rayas para representar letras
2. Compararlo creativamente con algo familiar que también tiene patrones distintivos
3. Como por ejemplo el ritmo de luces de un semáforo o los toques de una puerta.

En pocas palabras, se requiere una analogía cotidiana y creativa para explicar que el código morse emplea combinaciones distintivas de puntos y rayas para codificar información.

**Prompt y respuesta:**



Explica el funcionamiento del código morse utilizando una analogía creativa que lo compare con algo de la vida cotidiana



Claro, puedo ayudarte a entender el funcionamiento del código Morse utilizando una analogía creativa. Imagina que estás en un bote en medio de un lago tranquilo, tratando de comunicarte con alguien en la orilla que no puede escuchar tu voz. En lugar de gritar, decides usar una linterna potente para enviar señales de luz.

En esta analogía, el bote en el lago representa la distancia entre el transmisor y el receptor en la comunicación Morse. La linterna es como la clave Morse que usas para enviar señales. Ahora, aquí está cómo funciona:

1. **Cortas el flujo de luz:** Cuando mantienes la linterna apagada, estás transmitiendo un espacio o una pausa. Es como cuando te tomas un momento para pensar en lo que quieres decir antes de comenzar a comunicarte.
2. **Enciendes la linterna durante un tiempo corto:** Si enciendes la linterna durante un breve instante y luego la apagas, estás transmitiendo un "punto". Este punto de luz corto representa un sonido o letra específica en el código Morse.

Regenerate

Send a message



*Las analogías refuerzan la comprensión de conceptos abstractos.*

Link: <https://chat.openai.com/share/687a6bbc-028c-427a-a096-09ea4884dfd9>

## **Dar retroalimentación**

*"Evalúa este ensayo de 1330 palabras sobre las causas de la contaminación ambiental y proporciona sugerencias específicas para mejorar la estructura, el contenido y la redacción."*

*Este prompt solicita realizar una evaluación de un ensayo sobre contaminación ambiental, proporcionando sugerencias específicas de mejora en 3 áreas: estructura, contenido y redacción.*

*Se trata de un análisis integral del ensayo que destaque oportunidades de mejora en estructura lógica, soporte de contenido y calidad de redacción.*

**Prompt:**



Evalúa este ensayo de 1330 palabras sobre las causas de la contaminación ambiental y proporciona sugerencias específicas para mejorar la estructura, el contenido y la redacción:

"La concienciación sobre lo importante que es cuidar el medio ambiente está cada vez más extendida. Pero no siempre se sabe hasta dónde llega la contaminación en la actualidad. ¿Sabías que existen varios tipos de contaminación ambiental? ¿Sabrías enumerar los siete tipos de contaminación ambiental más importantes?

Si queremos que las generaciones que vienen detrás tengan un planeta que heredar, todavía queda mucho por hacer y la contaminación ambiental es un ámbito en el que debemos centrarnos de forma exhaustiva. Conoce todo lo que necesitas saber sobre contaminación ambiental, los diferentes tipos que hay y qué puedes hacer para ayudar a reducir este problema.

¿Qué es la contaminación ambiental?

Cuando hablamos de qué es la contaminación ambiental nos referimos a toda presencia de componentes nocivos en el medio ambiente y que, por tanto, puedan ser perjudiciales los seres vivos.

Regenerate

## Respuesta:



Tu ensayo aborda de manera general las causas y tipos de contaminación ambiental, así como algunas medidas para prevenirla. A continuación, proporcionaré sugerencias específicas para mejorar la estructura, el contenido y la redacción de tu ensayo:

### 1. Introducción:

La introducción es importante para captar la atención del lector y establecer el contexto. Puedes añadir una breve estadística impactante o una anécdota relacionada con la contaminación ambiental para enganchar al lector desde el principio.

### 2. Definición de la contaminación ambiental:

La definición podría ser más concisa y precisa. En lugar de "presencia de componentes nocivos", podrías decir "introducción de sustancias perjudiciales" para mayor claridad.

### 3. Tipos de contaminación:

La explicación de los diferentes tipos de contaminación es buena, pero podrías organizarla en una estructura más coherente. En lugar de listarlos uno tras otro, podrías agruparlos en categorías como "Contaminación del aire", "Contaminación del agua", etc. Esto ayudará a organizar la información y facilitar la comprensión.

Regenerate

Útil para mejorar las habilidades de escritura. En este caso hemos aprovechado la ventana de contexto para pegar un documento y ser evaluado por ChatGPT

Link: <https://chat.openai.com/share/79efd3c5-adba-47c7-a6fe-3c70a487b976>

## Generar preguntas

**"Crea 5 preguntas de opción múltiple con 4 opciones cada una sobre el sistema circulatorio humano, con un nivel apropiado para estudiantes de primaria."**

### **Prompt y respuesta:**



Crea 5 preguntas de opción múltiple con 4 opciones cada una sobre el sistema circulatorio humano, con un nivel apropiado para estudiantes de primaria.



¡Por supuesto! Aquí tienes cinco preguntas de opción múltiple sobre el sistema circulatorio humano, adecuadas para estudiantes de primaria:



Pregunta 1: ¿Qué órgano principal es responsable de bombear la sangre a todo el cuerpo?

- a) Hígado
- b) Estómago
- c) Corazón
- d) Riñón

Pregunta 2: ¿Qué transporta la sangre a través de todo el cuerpo?

- a) Agua
- b) Aire
- c) Nutrientes
- d) Vasos sanguíneos

Regenerate

Send a message



*Sirve para crear exámenes, quizzes y ejercicios.*

Link: <https://chat.openai.com/share/424708a7-ae7f-42ba-be2b-6e37bf83943a>

### **Traducir contenido**

Traduce este párrafo del inglés al español, manteniendo el significado original y utilizando un lenguaje fluído:

"LK-99 (from the Lee-Kim 1999 research), is a potential room-temperature superconductor with a gray-black appearance.:8 It is said to have a hexagonal structure that is slightly modified from lead-apatite by adding small amounts of copper. The team from Korea University, led by Sukbae Lee (이석배) and Ji-Hoon Kim (김지훈), first recognized this material as an anomaly in 1999.:1 According to their claims, LK-99 acts as a superconductor at temperatures below 400 K (127 °C; 260 °F) and at ambient pressure.:1 "

### **Prompt y respuesta:**

< 4 / 4 >  Traduce este párrafo del inglés al español, manteniendo el significado original y utilizando un lenguaje fluido: 

"LK-99 (from the Lee-Kim 1999 research),[2] is a potential room-temperature superconductor with a gray-black appearance.[3]: 8 It is said to have a hexagonal structure that is slightly modified from lead-apatite by adding small amounts of copper. The team from Korea University, led by Sukbae Lee (이석배) and Ji-Hoon Kim (김지훈), first recognized this material as an anomaly in 1999.[3]: 1 According to their claims, LK-99 acts as a superconductor at temperatures below 400 K (127 °C; 260 °F) and at ambient pressure. [2][4][3]: 1 "

 LK-99 (del estudio de Lee-Kim 1999),[2] es un potencial superconductor a temperatura ambiente con un aspecto gris-negro.[3]: 8 Se dice que tiene una estructura hexagonal ligeramente modificada a partir de la apatita de plomo al añadir pequeñas cantidades de cobre. El equipo de la Universidad de Corea, dirigido por Sukbae Lee (이석배) y Ji-Hoon Kim (김지훈), reconoció por primera vez este material como una anomalía en 1999.[3]: 1 Según sus afirmaciones, el LK-99 actúa como superconductor a temperaturas por debajo de 400 K (127 °C; 260 °F) y a presión ambiente.[2][4][3]: 1   

 Regenerate

*Práctico para aprender nuevos idiomas.*

Link: <https://chat.openai.com/share/da98bdb9-038d-4fd5-a749-abf678c2198f>

### **Crear mapas mentales**

*"Quiero que actúes como un generador DOT de Graphviz, un experto en crear diagramas., genera un mapa mental para representar visualmente los principales eventos y figuras de la revolución industrial."*

*Este prompt está solicitando que actúe como un generador de diagramas DOT de Graphviz para representar visualmente los principales eventos y figuras de la revolución industrial.*

*DOT es un lenguaje para crear gráficos orientados a grafos como diagramas de red, flujos, árboles, etc. Para este caso, se requeriría generar un mapa mental (un tipo de diagrama radial) con:*

*No podría proveer el mapa real sin los detalles específicos de eventos y personajes a incluir. Pero ésta sería la forma recomendada de representar la información como un diagrama DOT radial siguiendo los estándares de Graphviz.*

**Prompt y respuesta:**

# Rev. Industrial: Eventos & Figuras

August 4, 2023



Quiero que actúes como un generador DOT de Graphviz, un experto en crear diagramas., genera un mapa mental para representar visualmente los principales eventos y figuras de la revolución industrial.



Por supuesto, puedo ayudarte a generar un mapa mental utilizando la sintaxis DOT de Graphviz para representar los principales eventos y figuras de la Revolución Industrial. Aquí tienes un ejemplo básico:

```
dot
Copy code

digraph RevolucionIndustrial {
    // Eventos
    subgraph cluster_eventos {
        label="Eventos"

        Evento1 [label="Invención de la máquina de vapor"]
        Evento2 [label="Desarrollo de la industria textil"]
        Evento3 [label="Crecimiento de las fábricas"]
        Evento4 [label="Expansión de ferrocarriles"]
        Evento5 [label="Revolución en la producción de acero"]
        Evento6 [label="Avances en la maquinaria agrícola"]
    }

    // Figuras
    subgraph cluster_figuras {
        label="Figuras Importantes"

        Figura1 [label="James Watt"]
        Figura2 [label="Richard Arkwright"]
        Figura3 [label="George Stephenson"]
        Figura4 [label="Andrew Carnegie"]
        Figura5 [label="Eli Whitney"]
        Figura6 [label="John D. Rockefeller"]
    }

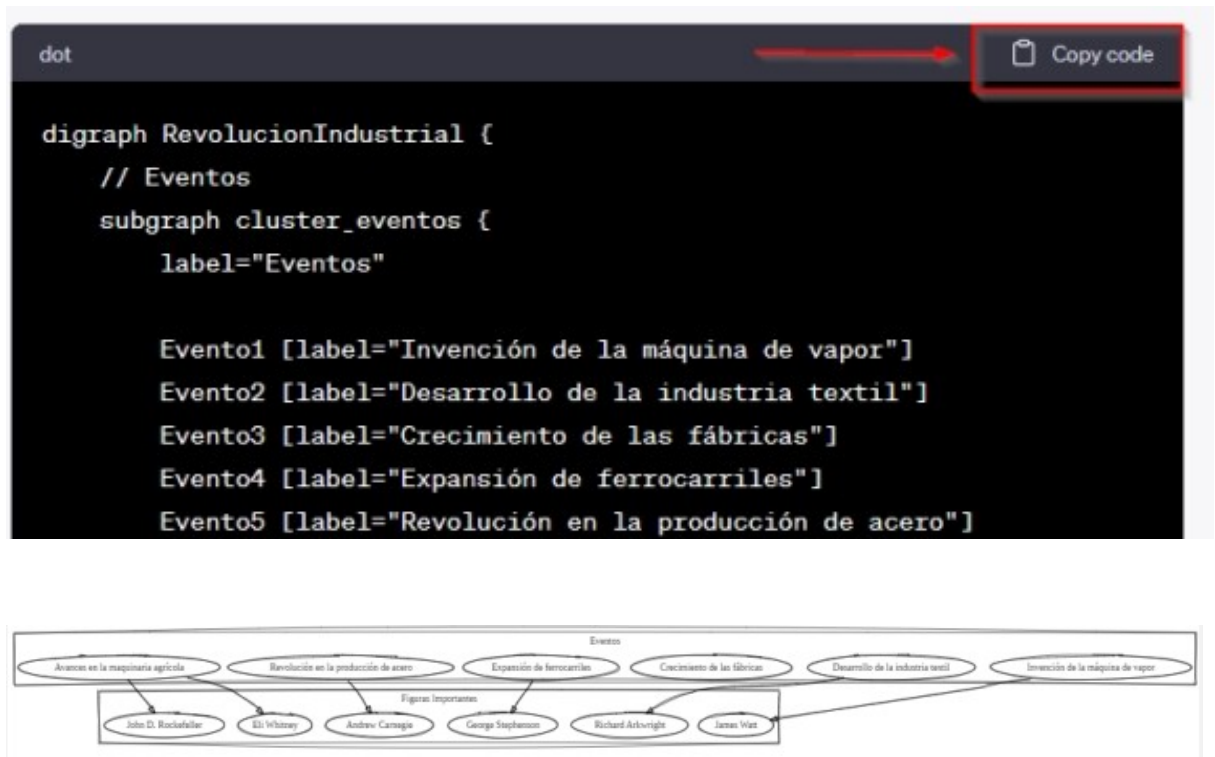
    // Relaciones entre eventos y figuras
    Evento1 -> Figura1
    Evento2 -> Figura2
    Evento4 -> Figura3
    Evento5 -> Figura4
    Evento6 -> Figura5
    Evento6 -> Figura6
}
```

Este es un ejemplo simple y puedes personalizarlo según tus necesidades. La sintaxis DOT te permite crear nodos, subgráficos y relaciones entre ellos para representar visualmente las conexiones entre eventos y figuras de la Revolución Industrial. Recuerda que Graphviz se utiliza para generar visualizaciones a partir de esta descripción en formato DOT. Puedes copiar el código anterior y pegarlo en una herramienta o plataforma que admita la creación de gráficos DOT, como GraphvizOnline (<https://dreampuf.github.io/GraphvizOnline/>) para ver el mapa mental generado.

Los mapas mentales facilitan el aprendizaje visual. Para crearlo de manera visual el "truco" está en usar DOT, un lenguaje de descripción de gráficos utilizado en Graphviz, un conjunto de herramientas de software para el diseño de diagramas.

Los gráficos DOT se definen mediante nodos y aristas, y se pueden utilizar para representar cualquier tipo de estructura de datos, como árboles, grafos, diagramas de flujo, entre otros.

Para visualizarlo deberás copiar el código creado por ChatGPT y pegarlos en la web de <https://sketchviz.com/new>

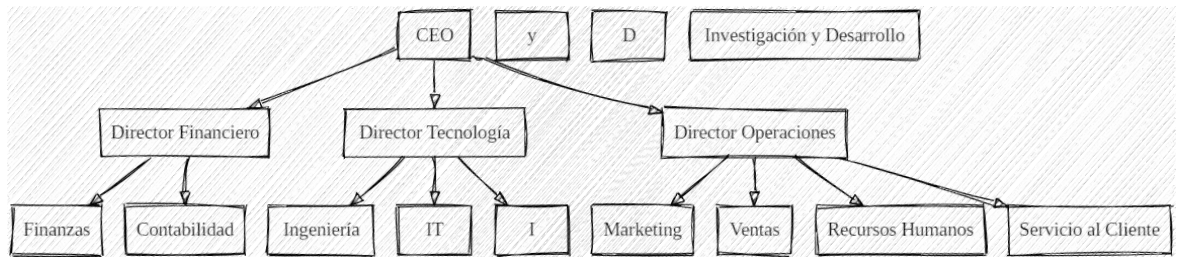


Con prompts bien diseñados ChatGPT puede ser un asistente muy valioso para reforzar el aprendizaje de forma entretenida.

Link : <https://chat.openai.com/share/6a690fd0-7ac3-4a44-ae3e-4a0dacef9481>

Te muestro otras opciones de gráficos que puedes crear con DOT de Graphviz.

Vamos a probar <https://claude.ai/chat/>

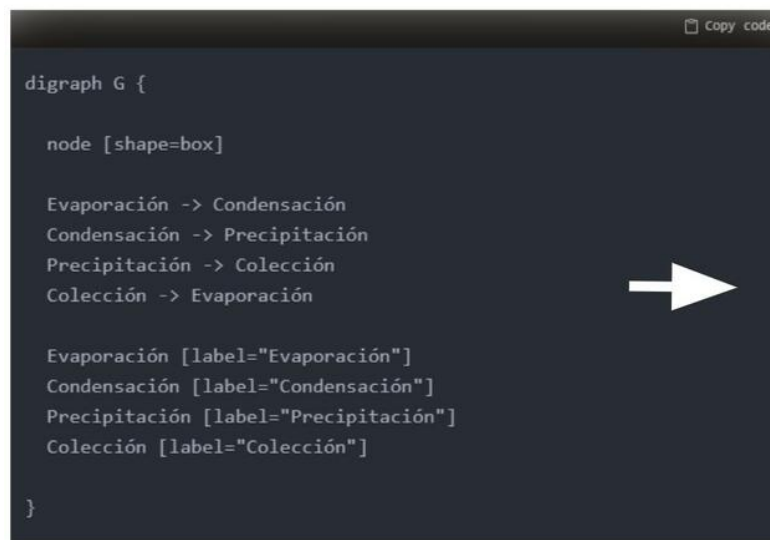


Quiero que actúes como un generador DOT de Graphviz, un experto en crear diagramas Significativos.

El diagrama debe tener al menos 5 nodos y debe ser una representación precisa y compleja de la entrada dada.

Mi primer diagrama es: “El ciclo de la lluvia”

Recuerda que el código debes visualizarlo en [sketchviz.com](https://sketchviz.com)



“Quiero que actúes como un generador DOT de Graphviz, un experto en crear diagramas. Debe tener al menos 7 nodos y debe ser una representación precisa un diagrama de: “el organigrama de una empresa, simula el contenido”

**Trabajando con fórmulas matemáticas en LaTeX**

"Actúa como un profesor de matemáticas utilizando el formato LaTeX para mostrar las fórmulas usa:  
Explica como sumar 2 matrices de  $1 \times 2 \times 2$ "

**Prompt:**



Actúa como un profesor de matemáticas utilizando el formato LaTeX para mostrar las fórmulas usa:  
Explica como sumar 2 matrices de  $1 \times 2 \times 2$

**Respuesta:** LaTeX es un sistema de preparación de documentos utilizado para la comunicación y publicación de documentos científicos y técnicos.

En tu caso, tienes dos matrices de tamaño  $1 \times 2 \times 2$ . Esto significa que cada matriz tiene una fila y dos columnas, y cada una de esas celdas contiene un número. Supongamos que tus matrices se ven así:

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \end{bmatrix}$$

$$B = \begin{bmatrix} b_{11} & b_{12} \end{bmatrix}$$

La suma de estas dos matrices,  $A + B$ , se realizaría elemento por elemento de la siguiente manera:

$$A + B = \begin{bmatrix} a_{11} + b_{11} & a_{12} + b_{12} \end{bmatrix}$$

Ahora, reemplazamos los valores de  $a_{11}$ ,  $a_{12}$ ,  $b_{11}$  y  $b_{12}$  con los números específicos de tus matrices y realizamos las operaciones de suma:

$$A + B = \begin{bmatrix} 2 & 3 \end{bmatrix}$$

Entonces, la suma de las dos matrices  $A$  y  $B$  resulta en una nueva matriz  $C$  de tamaño  $1 \times 2 \times 2$  con los valores 2 y 3 en sus celdas.

 Regenerate

Lo más prudente es que evalúes críticamente las respuestas, especialmente ante solicitudes sensibles. No deberías asumir buenas intenciones. La validación humana es indispensable.

Si el navegador no te muestra la fórmula formateada en LaTeX usa un prompt de este estilo:

*"Actúa como un profesor de matemáticas utilizando el formato LaTeX para mostrar la fórmulas usa:  $\$$  <el código de LaTeX aquí>  $\$$  : Explica como sumar 2 matrices de  $1 \times 2 \times 2$ "*

En LaTeX, el código  $\$$  <el código de LaTeX aquí>  $\$$  se utiliza para escribir fórmulas matemáticas en línea. El código LaTeX se escribe entre los dos signos de dólar ( $\$$ ). Por ejemplo, para escribir la fórmula matemática  $x^2$ , se puede escribir  $\$x^2\$$  entre los signos de dólar.

## 1.16. Ejemplos Prompt para comida y cocina

### Generar receta

*"Crea una receta en español para un platillo de pollo al curry con leche de coco, ideal para principiantes y utilizando ingredientes fáciles de encontrar. Incluye paso a paso con indicaciones claras y tiempos de cocción."*



Crea una receta en español para un platillo de pollo al curry con leche de coco, ideal para principiantes y utilizando ingredientes fáciles de encontrar. Incluye paso a paso con indicaciones claras y tiempos de cocción.



¡Claro! Aquí tienes una receta sencilla para preparar pollo al curry con leche de coco. Este platillo es delicioso y perfecto para principiantes. Utilizaremos ingredientes fáciles de encontrar y te proporcionaré indicaciones claras paso a paso, junto con los tiempos de cocción.



#### Pollo al Curry con Leche de Coco

##### Ingredientes:

- 500 g de pechugas de pollo, cortadas en trozos
- 1 cucharada de aceite vegetal
- 1 cebolla mediana, picada
- 2 dientes de ajo, picados
- 1 pimiento rojo, cortado en tiras
- 1 zanahoria, pelada y cortada en rodajas finas

Regenerate

Send a message



Sirve para crear recetas personalizadas.

Link: <https://chat.openai.com/share/b92be194-4bd4-4328-83d2-2509d645a885>

### Modificar receta

*"Tengo una receta de tarta de manzana que lleva harina de trigo. Explícame cómo modificarla para hacerla sin gluten reemplazando ingredientes y ajustando cantidades."*

### **Prompt y respuesta:**



Tengo una receta de tarta de manzana que lleva harina de trigo. Explícame cómo modificarla para hacerla sin gluten reemplazando ingredientes y ajustando cantidades.



¡Claro! Modificar una receta de tarta de manzana para hacerla sin gluten implica reemplazar la harina de trigo por una alternativa sin gluten. Aquí tienes una versión modificada de la receta:

#### **Tarta de Manzana Sin Gluten:**

##### **Ingredientes:**

Para la masa:

- 1 ½ tazas de harina sin gluten (puedes usar harina de almendras, harina de arroz, harina de avena certificada sin gluten, harina de maíz, etc.)
- 1/4 de taza de azúcar

Regenerate

*Útil para adaptar recetas a necesidades dietéticas.*

**Link:** <https://chat.openai.com/share/5ac435b9-3688-40fb-8946-1e9659d3ca27>

**Advertencia:** No se recomienda confiar en las recetas de comida creadas a partir de ChatGPT, Bard, Bing o Claude, no hay garantía de que la receta tenga buen sabor o sea segura para el consumo humano. Además, ChatGPT tiene limitaciones en su conocimiento actualizado, lo que significa que puede no estar al tanto de los últimos desarrollos en la cocina. Aunque se pueden instalar complementos de ChatGPT para buscar recetas, sigue siendo importante tener en cuenta las limitaciones de la tecnología y no depender completamente de ella para la preparación de alimentos. En general, es mejor confiar en recetas creadas por expertos en la cocina o en sitios web confiables de cocina.

**Idea:** Utiliza las recetas generadas a partir de un prompt como un laboratorio gastronómico que te permita ampliar tu creatividad culinaria. Después, valida estas recetas con el juicio humano para asegurarte de que sean sabrosas y seguras antes de compartirlas con otros.

***Explicar técnica culinaria***

**"Explica en 300 palabras el concepto de caramelización y el proceso para caramelizar cebollas correctamente, incluyendo tips para no quemarlas y lograr el sabor deseado".**



Explica en 300 palabras el concepto de caramelización y el proceso para caramelizar cebollas correctamente, incluyendo tips para no quemarlas y lograr el sabor deseado



La caramelización es un proceso culinario en el que los azúcares naturales presentes en los alimentos se descomponen y transforman en compuestos más complejos, generando un cambio en el color, el sabor y la textura. Es comúnmente utilizado para realzar y profundizar el sabor de diversos ingredientes, como las cebollas.

Para caramelizar cebollas de manera correcta, se siguen varios pasos clave. Primero, selecciona cebollas de buena calidad y córtalas en rodajas finas o en juliana. Luego, elige una sartén grande y de fondo grueso para una distribución uniforme del calor. Añade una pequeña cantidad de aceite, como aceite de oliva, y caliéntalo a fuego medio-bajo.

Una vez que el aceite esté caliente pero no humeante, agrega las rodajas de cebolla y revuélvelas para cubrirlas en aceite. Añade una pizca de sal para ayudar a extraer la humedad de las cebollas y acelerar el proceso de caramelización. El azúcar natural en las

Regenerate

Send a message



*Ayuda a entender técnicas específicas de cocina.*

Desde el punto de vista de prompt engineering, este prompt está bien diseñado para obtener una respuesta precisa sobre el proceso de caramelizar cebollas:

- Especifica el número de palabras deseado (300) para controlar la longitud de la respuesta.
- Incluye el concepto clave ("caramelización") para enfocar la respuesta en ese proceso químico.
- Pide explicar el "proceso" en detalle, lo que solicita pasos secuenciales.
- Menciona "cebollas" como el ingrediente específico a caramelizar.
- Solicita "tips" para evitar errores comunes como quemarlas.
- Indica el "sabor deseado" como objetivo final del proceso.
- El prompt es claro, directo y contiene todas las especificaciones necesarias en una sola frase concisa.

- El lenguaje es sencillo y no contiene palabras innecesarias o irrelevantes.
- La estructura guiará la respuesta a través de: concepto --> proceso --> tips --> resultado.

El prompt está diseñado de manera efectiva para extraer la información deseada. Los detalles clave están bien definidos y generarán una explicación completa y relevante sobre cómo caramelizar cebollas correctamente. Este es un buen ejemplo de prompt engineering.

### ***Plan de comidas saludable***

*"Crea un plan de comidas saludable para toda una semana, incluyendo desayuno, almuerzo, cena y snacks. Enfócate en opciones equilibradas, bajas en calorías y que no requieran mucho tiempo de preparación."*



Crea un plan de comidas saludable para toda una semana, incluyendo desayuno, almuerzo, cena y snacks. Enfócate en opciones equilibradas, bajas en calorías y que no requieran mucho tiempo de preparación.



¡Por supuesto! Aquí tienes un plan de comidas saludables para toda una semana, con opciones equilibradas y bajas en calorías que no requieren mucho tiempo de preparación. Puedes ajustar las porciones según tus necesidades individuales.

#### **Día 1:**

**Desayuno:** Yogur bajo en grasa con frutas frescas y una cucharada de granola.

**Almuerzo:** Ensalada de pollo a la parrilla con verduras mixtas, espinacas, tomates, pepinos y vinagreta ligera.

**Cena:** Salmón al horno con espárragos y quinoa.

**Snack:** Zanahorias baby con hummus.

 Regenerate

*Facilita comer más balanceado.*

### ***Comparar técnicas***

**"Compara las técnicas de cocción al vacío y a la parrilla en 200 palabras, explicando en qué consisten, sus diferencias y en qué casos conviene utilizar cada una."**



Compara las técnicas de cocción al vacío y a la parrilla en 200 palabras, explicando en qué consisten, sus diferencias y en qué casos conviene utilizar cada una.



La cocción al vacío y la cocción a la parrilla son dos técnicas culinarias que ofrecen resultados distintos y se emplean en diferentes contextos.



La cocción al vacío, también conocida como sous-vide, implica sellar los alimentos en bolsas herméticas al vacío y cocinarlos a temperaturas controladas en un baño de agua. Esto permite una cocción uniforme y precisa, ya que los alimentos se cocinan lentamente y conservan sus jugos naturales y sabores. Es ideal para carnes, pescados y vegetales, y es especialmente eficaz para cortes de carne de alta calidad, ya que se mantienen tiernos y jugosos. No obstante, no se obtiene una textura crujiente en la superficie.

Por otro lado, la cocción a la parrilla implica cocinar los alimentos directamente sobre una fuente de calor, como brasas o una parrilla. Esta técnica proporciona un sabor ahumado

Regenerate

una textura crujiente en la superficie de los alimentos, pero puede resultar en una cocción

Send a message



***Entender pros y contras de diferentes métodos de cocina.***

Desde la perspectiva de prompt engineering, este prompt está bien estructurado para obtener una comparación efectiva entre dos técnicas de cocción:

- Limita la respuesta a 200 palabras para asegurar una comparación concisa.
- Especifica los dos métodos a comparar: cocción al vacío y cocción a la parrilla.
- Pide explicar "en qué consisten" cada técnica, solicitando una descripción de sus procesos.
- Solicita de forma directa comparar "sus diferencias", enfocando la respuesta en contrastar las técnicas.
- Pide recomendaciones de "en qué casos conviene utilizar cada una", para conclusiones prácticas.
- El lenguaje es claro y la estructura guiará lógicamente por: definición, diferencias, recomendaciones.
- No contiene detalles irrelevantes o ambigüedades.
- Cubre completamente la información necesaria para realizar la comparación solicitada.

Este prompt está elaborado de manera eficaz al definir el tamaño, estructura, enfoque y objetivo de la respuesta deseada. Resultará en una comparación directa, organizada y de longitud controlada entre dos métodos de cocción específicos.

***Sustituir ingredientes de una receta***

**"Esta receta de pastel de chocolate lleva aceite de oliva. Dime qué tipo de aceite sería la mejor opción para sustituirlo y por qué, tomando en cuenta el sabor deseado."**



Esta receta de pastel de chocolate lleva aceite de oliva. Dime qué tipo de aceite sería la mejor opción para sustituirlo y por qué, tomando en cuenta el sabor deseado



Si estás buscando sustituir el aceite de oliva en una receta de pastel de chocolate y deseas mantener un perfil de sabor similar, te recomendaría optar por un aceite vegetal neutro en sabor. El aceite de oliva tiene un sabor distintivo y puede afectar el perfil de sabor del pastel si se sustituye por otro aceite con un sabor muy fuerte.



Una buena opción para sustituir el aceite de oliva en esta receta de pastel de chocolate podría ser el aceite de canola o el aceite de girasol. Ambos tienen un sabor neutro y ligero, lo que significa que no añadirán sabores abrumadores al pastel y permitirán que el sabor del chocolate sea el protagonista.

El aceite de canola es conocido por ser una opción saludable debido a su bajo contenido en grasas saturadas y su alto contenido en grasas insaturadas, incluyendo ácidos grasos omega-3. El aceite de girasol también es una opción saludable y es rico en vitamina E.

Regenerate

Send a message



*Permite adaptar una receta reemplazando ingredientes no disponibles.*

En resumen, con las indicaciones adecuadas ChatGPT puede ser muy útil para facilitar y mejorar todo lo relacionado con cocina y alimentación.

## **1.17. Ejemplos Prompt para currículum**

### **Resumen Profesional**

*"Escribe un resumen profesional destacando mis habilidades en programación, análisis de datos y trabajo en equipo para incluir en la sección de perfil de mi currículum. Usa un lenguaje conciso y enfocado."*



Escribe un resumen profesional destacando mis habilidades en programación, análisis de datos y trabajo en equipo para incluir en la sección de perfil de mi currículum. Usa un lenguaje conciso y enfocado.



### **Resumen Profesional: Desarrollador de Software y Analista de Datos con Habilidades en Programación, Análisis de Datos y Trabajo en Equipo**



Apasionado desarrollador de software y analista de datos con amplia experiencia en programación y análisis de datos. Experto en la creación de soluciones tecnológicas eficientes y en el descubrimiento de insights valiosos a través del análisis de datos. Habilidad probada para colaborar en equipos multidisciplinarios, comunicar ideas técnicas de manera clara y contribuir al logro de objetivos comunes.

#### **Habilidades Clave:**

\* Programación: Dominio en lenguajes como Python y Java para el desarrollo de aplicaciones

Regenerate

*Este prompt permite generar un resumen sólido que destaque habilidades clave con lenguaje optimizado para un CV.*

*Este es un buen prompt que pide un resumen de habilidades enfocado para un currículum. Se centra en destacar competencias técnicas clave como programación y análisis de datos, así como habilidades blandas como trabajo en equipo.*

*El lenguaje conciso requerido es apropiado para mantener el resumen breve y efectivo. Es un prompt bien estructurado para obtener un resumen de perfil laboral sólido.*

Link: <https://chat.openai.com/share/cc49a69b-43a8-4e32-9377-caf7447694c6>

## **Experiencia Laboral**

**"Redacta tres puntos principales resaltando logros clave y contribuciones importantes en mi experiencia laboral más reciente como ingeniero de software en XYZ Company entre 2019 y 2022. Enfócate en resultados cuantificables."**



Redacta tres puntos principales resaltando logros clave y contribuciones importantes en mi experiencia laboral más reciente como ingeniero de software en XYZ Company entre 2019 y 2022. Enfócate en resultados cuantificables.



¡Por supuesto! Aquí tienes tres puntos principales que resaltan logros clave y contribuciones importantes en tu experiencia laboral como ingeniero de software en XYZ Company entre 2019 y 2022, enfocados en resultados cuantificables:

- 1. Optimización del rendimiento del producto:**
  - Lideré un equipo interdisciplinario para mejorar significativamente el rendimiento de nuestra aplicación principal.
  - Mediante la identificación y resolución de cuellos de botella, logramos reducir el tiempo de carga en un 40%, mejorando la experiencia del usuario y disminuyendo las tasas de abandono.
  - Esta optimización resultó en un aumento del 25% en la retención de usuarios y en una mejora del 15% en la calificación de la aplicación en las tiendas de aplicaciones.
- 2. Entrega puntual de proyectos críticos:**

 Regenerate

Send a message 

*Este prompt sirve para resumir logros específicos que demuestren impacto medible, crítico para una sección de experiencia laboral fuerte. Este es un buen prompt para resaltar logros profesionales específicos. Pide enfocarse en 3 puntos clave, lo cual ayuda a sintetizar la información de manera efectiva.*

*El énfasis en resultados cuantificables aporta datos concretos para evidenciar el impacto generado. La mención al periodo de tiempo y rol en una empresa real brinda contexto relevante.*

*El prompt está bien estructurado para obtener una descripción sólida de logros laborales en un rol profesional reciente.*

**Link:** <https://chat.openai.com/share/7fe0f030-e178-4a46-b49d-88a70a46d7d9>

**Habilidades Técnicas**

**"Describe mis habilidades técnicas en Python, R y Tableau adquiridas a través de proyectos en análisis de datos en mi rol como científico de datos en ABC Inc. entre 2017 y 2019. Resalta capacidad para limpieza, procesamiento y visualización de datos."**



Describe mis habilidades técnicas en Python, R y Tableau adquiridas a través de proyectos en análisis de datos en mi rol como científico de datos en ABC Inc. entre 2017 y 2019. Resalta capacidad para limpieza, procesamiento y visualización de datos.



Como científico de datos en ABC Inc. durante el período entre 2017 y 2019, desarrollé habilidades técnicas sólidas en Python, R y Tableau que me permitieron llevar a cabo proyectos de análisis de datos de manera efectiva. Mi enfoque principal se centró en la limpieza, procesamiento y visualización de datos para obtener información valiosa y respaldar la toma de decisiones informadas. Aquí te presento un resumen de mis habilidades y logros en cada una de estas áreas:

#### **Habilidades en Python:**

1. **Limpieza y Preprocesamiento de Datos:** Utilicé librerías como pandas para explorar y limpiar conjuntos de datos. Realicé tareas como manejo de valores faltantes, detección y corrección de errores, así como estandarización de formatos para asegurar la calidad de

 Regenerate

Send a message



*Este prompt genera una descripción concisa de habilidades técnicas duras, esenciales para perfiles técnicos.*

Este prompt está bien enfocado en resaltar habilidades técnicas específicas en herramientas clave de análisis de datos como Python, R y Tableau.

El contexto del rol como científico de datos y la mención de proyectos realizados aporta relevancia. El periodo de tiempo brinda una referencia útil.

El énfasis en la capacidad para limpieza, procesamiento y visualización de datos cubre competencias centrales para el perfil.

El prompt está bien estructurado para obtener una descripción sólida de habilidades técnicas en análisis de datos.

## **Habilidades Blandas**



Para un ejemplo simulado, detalla mis competencias en gestión de proyectos, liderazgo de equipos y toma de decisiones desarrolladas como gerente de proyecto en DEF Corporation de 2014 a 2017. Proporciona 2 ejemplos concisos de iniciativas y logros.



Claro, puedo ayudarte a crear un ejemplo simulado de tus competencias y logros como gerente de proyecto en DEF Corporation de 2014 a 2017.



**Competencias en Gestión de Proyectos, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones:**

Durante mi tiempo como Gerente de Proyecto en DEF Corporation, desarrollé sólidas habilidades en la gestión de proyectos, liderazgo de equipos y toma de decisiones, lo que me permitió llevar a cabo iniciativas exitosas y lograr resultados excepcionales.

**Ejemplo 1: Implementación de un Sistema de Gestión de Clientes:**

Uno de mis logros destacados fue liderar la implementación exitosa de un nuevo siste

Regenerate

Send a message



*Este prompt es ideal para resumir habilidades blandas críticas para ciertos roles, con ejemplos concretos. (nota que al no darle mis competencias le pedí que las simulara)*

*Este prompt está bien diseñado para resaltar competencias blandas en gestión de proyectos. La solicitud de ejemplos concisos ayuda a respaldar los puntos con evidencia específica.*

*El contexto del rol gerencial y periodo de tiempo aporta relevancia. El enfoque en habilidades clave como gestión de proyectos, liderazgo y toma de decisiones cubre áreas importantes para un perfil gerencial.*

*El prompt define de manera efectiva los puntos clave a destacar sobre experiencia en gestión de proyectos.*

**Link:** <https://chat.openai.com/share/39477ecc-1031-4a84-ba05-92e932b8f180>

## Certificaciones

**"Escribe 3 puntos en formato de viñetas resumiendo las certificaciones más relevantes que he obtenido, incluyendo cursos de gestión de proyectos, Tableau, SQL y programación."**



Escribe 3 puntos en formato de viñetas resumiendo las certificaciones más relevantes que he obtenido, incluyendo cursos de gestión de proyectos, Tableau, SQL y programación.



- Certificación en Gestión de Proyectos: Adquirí sólidas habilidades en planificación, ejecución y seguimiento de proyectos, utilizando metodologías como PMP y Scrum, para asegurar entregas exitosas y eficientes.
- Certificación en Tableau: Domino el uso de Tableau para la visualización de datos y el análisis empresarial. He aprendido a crear dashboards interactivos y a transformar datos complejos en información significativa para la toma de decisiones.
- Certificación en SQL y Programación: Amplia competencia en SQL, lo que me permite gestionar bases de datos, consultar información de manera efectiva y realizar análisis de datos avanzados. Además, tengo habilidades en programación, lo que me permite automatizar tareas y manipular datos mediante lenguajes como Python y R.



Regenerate

Send a message



*Este formato permite destacar certificaciones de manera organizada y visualmente clara.*

Este prompt pide una lista concisa de certificaciones relevantes, lo cual es una buena manera de resumir credenciales de forma compacta.

El uso de viñetas y limitarlo a 3 puntos principales ayuda a enfocar la información de manera efectiva. Las certificaciones de muestra cubren áreas útiles como gestión de proyectos, herramientas de análisis de datos y programación.

El prompt define claramente el objetivo de enumerar certificaciones profesionales destacadas de forma breve y organizada.

Link: <https://chat.openai.com/share/09f89722-805a-4096-b0c9-da5541ba2d09>

## Experiencia Voluntaria

***"Redacta mi experiencia previa voluntariado en organizaciones sin fines de lucro, resaltando mi capacidad para colaborar, comunicarme y desarrollar relaciones positivas. Incluye organización, rol, y duración de mis contribuciones."***



Redacta mi experiencia previa voluntariado en organizaciones sin fines de lucro, resaltando mi capacidad para colaborar, comunicarme y desarrollar relaciones positivas. Incluye organización, rol, y duración de mis contribuciones.



Claro, aquí tienes una redacción de tu experiencia previa como voluntario en organizaciones sin fines de lucro, destacando tus habilidades de colaboración, comunicación y desarrollo de relaciones positivas:

Durante los últimos dos años, he tenido el privilegio de contribuir como voluntario en la organización sin fines de lucro "Ayuda Solidaria". Mi compromiso con la misión de la organización y mi capacidad para colaborar, comunicarme y desarrollar relaciones positivas han sido elementos clave en mi papel como voluntario.

Mi rol principal en "Ayuda Solidaria" ha sido el de Coordinador de Eventos Comunitarios, donde he trabajado en estrecha colaboración con el equipo para planificar y ejecutar diversas iniciativas destinadas a apoyar a comunidades desfavorecidas. Durante mi tiempo

Regenerate

Send a message

*Este prompt sirve para demostrar habilidades blandas en trabajo voluntario, valuado por muchos reclutadores.*

El prompt está bien diseñado para:

- Generar un párrafo sobre experiencia voluntaria en ONGs
- Enfocarse en resaltar habilidades blandas
- Incluir detalles concretos para dar credibilidad
- Utilizar lenguaje positivo y destacar logros
- Servir en CV o carta para resaltar habilidades interpersonales
- Permitir flexibilidad en experiencias específicas

Es efectivo para resaltar contribuciones y habilidades mediante experiencia voluntaria previa.

Link: <https://chat.openai.com/share/a8da1d0f-9940-451d-a527-7b7985d4c203>

### ***1.18. Prompt con tablas***

Para crear tablas en ChatGPT, puedes proporcionar tus propios datos y pedirle a ChatGPT que genere una tabla a partir de ellos. A continuación, te muestro un ejemplo de cómo hacerlo:

Formatea tus datos en una tabla en un formato que ChatGPT pueda entender, como copiar y pegar los datos desde una hoja de cálculo de Excel.

En tu prompt, proporciona los datos y pide a ChatGPT que genere una tabla.

### Datos de ejemplo:

| Modelo de coche Ford más popular   Ventas en EE. UU. (2010-2020) |         |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| ----- -----                                                      |         |
| Ford Mustang                                                     | 500,000 |
| Ford F-150                                                       | 800,000 |
| Ford Explorer                                                    | 600,000 |

Genera una tabla con los modelos de coches Ford más populares y sus ventas en EE. UU. entre 2010 y 2020.

| Modelo de coche Ford más popular | Ventas en EE. UU. (2010-2020) |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Ford Mustang                     | 500,000                       |
| Ford F-150                       | 800,000                       |
| Ford Explorer                    | 600,000                       |

Para crear tablas en los prompts de ChatGPT y Claude, se utiliza un lenguaje de markdown simple:

1. Se inicia la tabla con | (pipe)
2. Se separan las columnas de la tabla con | (pipe)
3. Se indica el encabezado de la tabla anteponiendo :-- a cada columna
4. Se finaliza cada fila con |

### Acá un ejemplo:

<https://chat.openai.com/share/21b15981-3774-4841-ac1a-96985d99a737>

ChatGPT, Bing, Claude etc, generará una tabla basada en los datos proporcionados. Puedes ajustar el formato de la tabla según tus necesidades.

Crea una tabla de 10 por 5 donde la cabecera de columnas sea una letra y la de filas un número

 Aquí tienes la tabla solicitada:

mathematica

Copy code

```
| A | B | C | D | E
--|---|---|---|---|---
1 | A1| B1| C1| D1| E1
2 | A2| B2| C2| D2| E2
3 | A3| B3| C3| D3| E3
4 | A4| B4| C4| D4| E4
5 | A5| B5| C5| D5| E5
6 | A6| B6| C6| D6| E6
7 | A7| B7| C7| D7| E7
8 | A8| B8| C8| D8| E8
9 | A9| B9| C9| D9| E9
10|A10|B10|C10|D10|E10
```

Al realizar esta petición es posible que ChatGPT o modelos similares “decida” mostrar la tabla dentro de una caja de código lo que no permite ver la tabla formateada en Markdown de manera visual.

Deberás indicar a ChatGPT que **“no la muestre en una caja de código”** para poderla ver como tú la necesitas.

|    | A   | B   | C   | D   | E   |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | A1  | B1  | C1  | D1  | E1  |
| 2  | A2  | B2  | C2  | D2  | E2  |
| 3  | A3  | B3  | C3  | D3  | E3  |
| 4  | A4  | B4  | C4  | D4  | E4  |
| 5  | A5  | B5  | C5  | D5  | E5  |
| 6  | A6  | B6  | C6  | D6  | E6  |
| 7  | A7  | B7  | C7  | D7  | E7  |
| 8  | A8  | B8  | C8  | D8  | E8  |
| 9  | A9  | B9  | C9  | D9  | E9  |
| 10 | A10 | B10 | C10 | D10 | E10 |

Recuerda que es importante formatear correctamente los datos y proporcionar instrucciones claras para obtener los resultados deseados. También puedes trabajar con múltiples tablas simultáneamente y combinarlas si es necesario.

¿Cómo descargar la tabla?

Puedes copiar la tabla y pegar, debería copiar el código Markdown, o puedes usar un Bookmarklet que agregas a tu navegador y genera un lin de descarga, funciona en Chrome, Firefox, Edge y Opera <https://tokens.gumroad.com//tabla2csv>.

| Animal      | Entorno  |
|-------------|----------|
| León        | Sabana   |
| Tigre       | Bosque   |
| Oso         | Montañas |
| Elefante    | Selva    |
| Rinoceronte | Sabana   |

Descargar tabla 1 como CSV

Tabla de peces y su entorno:

| Pez     | Entorno           |
|---------|-------------------|
| Tiburón | Océano            |
| Salmón  | Río               |
| Payaso  | Arrecife de coral |
| Atún    | Océano            |
| Trucha  | Lago              |

Descargar tabla 2 como CSV

## 1.19. Prompt con imágenes

Crear imágenes utilizando los diferentes modelos de conversación, como ChatGPT, Bing, Bard y Claude, es un proceso complejo y requiere conocimientos en inteligencia artificial y procesamiento de imágenes.

Aunque algunos modelos pueden tener capacidades multimodales que les permiten generar imágenes, no todos los modelos están diseñados específicamente para esta tarea.

En el caso de ChatGPT, no tiene la capacidad de generar imágenes directamente, ya que su objetivo principal es responder con texto.

Sin embargo, existen formas creativas en las que puedes utilizar ChatGPT para ayudarte a crear imágenes utilizando otras herramientas:

**1. Descripción de imágenes:** Puedes utilizar ChatGPT para obtener descripciones detalladas de imágenes. Por ejemplo, puedes proporcionar una imagen a ChatGPT y pedirle que la describa en texto conversacional. Esto puede ser útil para obtener información sobre el contenido de una imagen o para generar ideas para la creación de imágenes.

**2. Búsqueda de imágenes:** ChatGPT puede ayudarte a encontrar fuentes de imágenes en línea. Puedes pedirle a ChatGPT que te proporcione enlaces a imágenes relacionadas con un tema específico o que te brinde información sobre dónde encontrar el tipo de imágenes que deseas.

**3. Uso de herramientas adicionales:** Además de ChatGPT, existen otras herramientas y bibliotecas que puedes utilizar para generar imágenes. Por ejemplo, puedes explorar el uso de bibliotecas de procesamiento de imágenes como PIL (Python Imaging Library) o herramientas de generación de imágenes basadas en inteligencia artificial como DALL-E.

Es importante tener en cuenta que la generación de imágenes utilizando modelos de conversación puede tener limitaciones y los resultados pueden variar dependiendo del modelo utilizado y la complejidad de la tarea.

¿Hay alguna manera de crear imagenes con ChatGPT?, sí, te lo cuento

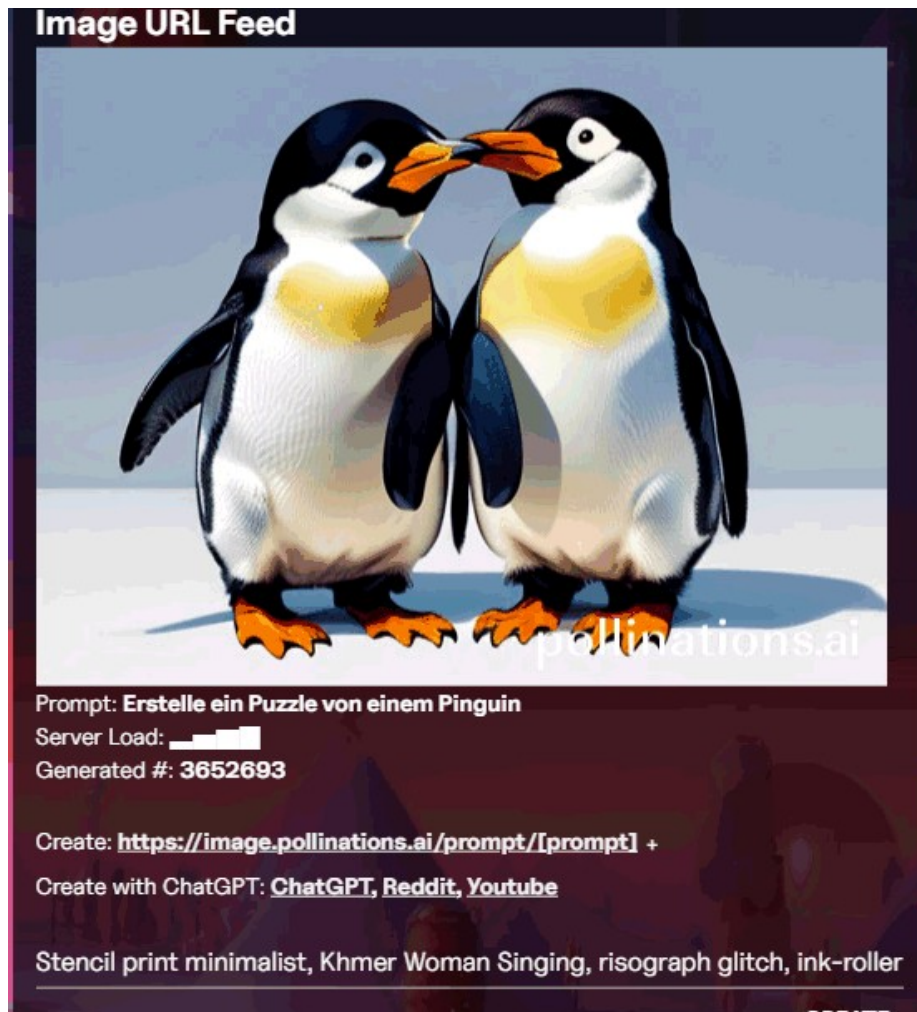
1. Usando en ChatGPT "[https://image.pollinations.ai/prompt/\[prompt\]](https://image.pollinations.ai/prompt/[prompt])".

Por ejemplo:

<https://image.pollinations.ai/prompt/Stencil%20print%20minimalist,%20Khmer%20Woman%20Singing,%20risograph%20glitch,%20ink-roller%20textures,%20imprint%20artifacts,%20distressed%20print%20look,%20pitted%20from%20age,%20with%20worn%20and%20faded%20areas%20yet%20it%20is%20highly%20detailed%20with%20a%20sharp%20focus,%20vintage%20complimentary%20color%20palette%20of%20matte%20inks,%20semi-transparent%20inks%20that%20overprint%20to%20make%20new%20colors,%20off-register,%20mis-registration,%20inky%20finger%20marks,%20smudges,%20vintage%20poster%20art>



No te asustes :), usa la web <https://pollinations.ai/>



Sin embargo, están migrando los modelos a Replicate y aún mantienen la URL de imagen generativa que se usa principalmente en combinación con ChatGPT.

**Para usarlo en ChatGPT veamos este prompt de ejemplo:**

*"Responda en Markdown usando el formato ![description](link) sin comillas y sin usar un bloque de código. Emplee la API de Pollinations (https://image.pollinations.ai/prompt/<QUERY>), En donde QUERY puede ser exactamente Coche. Coloque el texto de la consulta debajo de cada imagen en cursiva y una breve descripción."*



Responda en Markdown usando el formato ![description](link) sin comillas y sin usar un bloque de código. Emplee la API de Pollinations (https://image.pollinations.ai/prompt /<QUERY>), En donde QUERY puede ser exactamente Coche. Coloque el texto de la consulta debajo de cada imagen en cursiva y una breve descripción.

## Un truco para crear imágenes con ChatGPT!:



**Link:** <https://chat.openai.com/share/8eda2a0d-0028-4cb6-8254-79a267dad653>

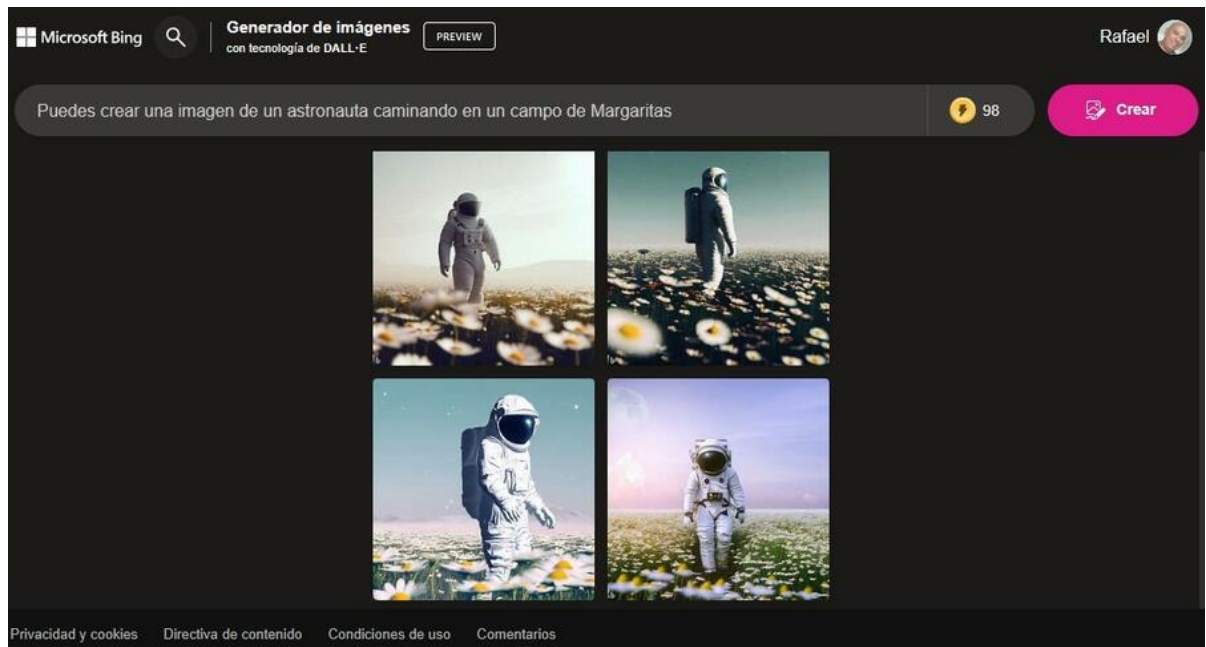
Desconocemos hasta cuando mantendrán esta función pues, Pollinations redirigirá su enfoque hacia la creación de videos musicales con IA y un emocionante producto de IA inmersivo en tiempo real llamado Dreamachine.

### Creación de imágenes con Bing

Para crear imágenes con Bing Image Creator, puedes seguir estos pasos:

1. **Accede a Bing Image Creator:** Puedes acceder a Bing Image Creator a través de la página web oficial de Bing o a través de la función de chat de Bing en Microsoft Edge.
2. **Inicia sesión:** Para utilizar Bing Image Creator, necesitarás tener una cuenta de Microsoft. Inicia sesión con tu cuenta o crea una nueva si no tienes una.
3. **Describe la imagen:** Escribe una descripción de la imagen que desees crear utilizando tus propias palabras. Puedes ser tan detallado como desees en tu descripción.
4. **Genera la imagen:** Una vez que hayas proporcionado la descripción, Bing Image Creator utilizará inteligencia artificial para generar una imagen basada en tu texto. La imagen generada puede ser una pintura al óleo, arte digital, ilustraciones, logotipos, entre otros.

5. **Explora y descarga la imagen:** Después de que se haya generado la imagen, podrás explorarla y ver si cumple con tus expectativas. Si estás satisfecho con la imagen generada, puedes descargarla para guardarla en tu dispositivo.



Para mejorar imágenes en Bing Image Creator, puedes utilizar los siguientes parámetros e instrucciones:

**Descripción detallada:** Proporciona una descripción lo más detallada posible de la imagen que deseas generar. Incluye información sobre los objetos, colores, formas y cualquier otro detalle relevante.

**Contexto adicional:** Si es necesario, proporciona contexto adicional sobre la imagen, como la ubicación, la actividad o el estilo artístico que deseas.

**Estilo artístico:** Puedes elegir un estilo artístico específico para la imagen que deseas generar. Esto puede influir en la apariencia y el tono de la imagen resultante.

**Modo creativo:** Utiliza el modo creativo de Bing Image Creator para tener más control sobre la generación de imágenes. Este modo te permite ajustar y editar la imagen resultante, como cambiar colores o agregar/eliminar elementos.

**Uso de Boosts:** Los Boosts son como créditos que se consumen al generar una imagen. Cada vez que proporcionas una descripción para crear una imagen, se utiliza un Boost. Puedes obtener más Boosts utilizando puntos de recompensas de Microsoft Rewards.



Es importante tener en cuenta que Bing Image Creator emplea inteligencia artificial y puede tener limitaciones en cuanto a la precisión y calidad de las imágenes generadas. Sin embargo, es una herramienta interesante para explorar y experimentar con la creación de imágenes basadas en texto.

Recuerda que Bing Image Creator está disponible de forma gratuita, aunque puedes tener la opción de adquirir más "boosts" si los necesitas. Los "boosts" son como créditos que se consumen al generar una imagen.

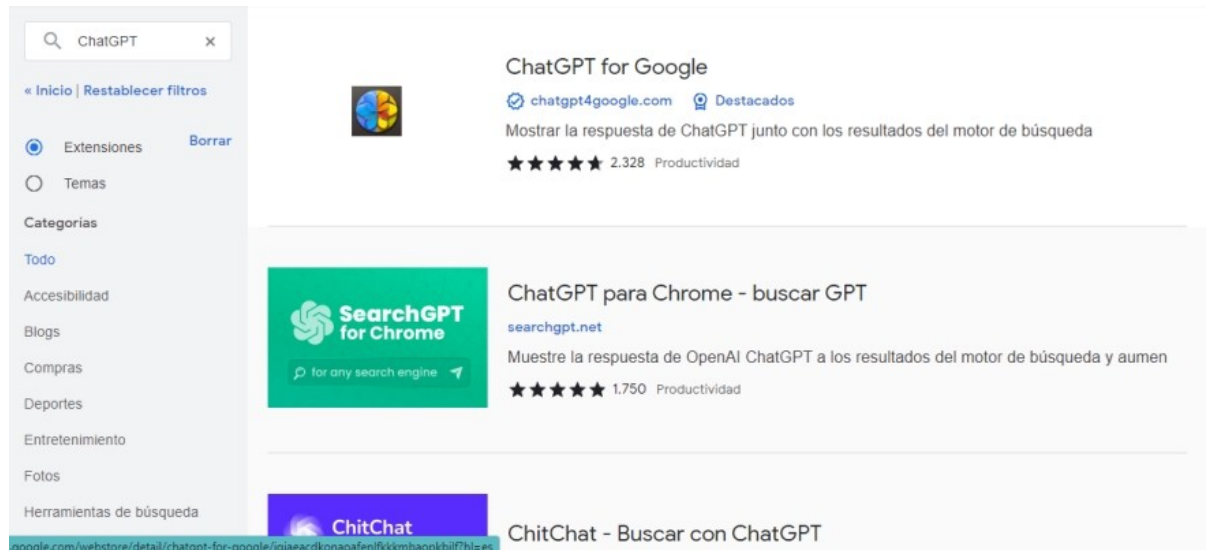
## **1.20. Prompts Automáticos para ChatGPT con las extensiones de Google Chrome Web store y también Mozilla Firefox**

Hay varias extensiones disponibles tanto para Google Chrome como para Mozilla Firefox que pueden mejorar tu experiencia con ChatGPT. Algunas de las extensiones más notables incluyen:

1. **Superpower ChatGPT:** Esta extensión ofrece funciones como sincronizar y buscar el historial de chat localmente, crear carpetas, exportar chats, anclar mensajes y gestionar avisos. También incluye un modo incógnito y acceso rápido a los avisos anteriores mediante las teclas de flecha arriba/abajo.
2. **AI Prompt Genius:** Esta extensión de código abierto te permite sincronizar el historial de chat localmente, guardar chats en varios formatos y personalizar ChatGPT con temas. También te ayuda a descubrir, compartir, importar y utilizar las mejores prompts para ChatGPT.
3. **ChatGPT AutoPrompt:** Esta extensión de Chrome inserta automáticamente un texto predefinido en cada solicitud de ChatGPT, lo que te permite trabajar de forma más rápida y eficiente. Puedes almacenar múltiples prompts y cambiar entre ellos fácilmente.
4. **ChatGPT para motores de búsqueda:** Esta extensión muestra las respuestas de ChatGPT para los resultados de búsqueda y proporciona ideas de avisos de SEO, anuncios y otras fuentes.
5. **AI Anywhere para ChatGPT:** Esta extensión de Firefox añade opciones de menú contextual, atajos de teclado e historial para mejorar tu experiencia con ChatGPT.

Estas extensiones pueden ayudarte a sacar el máximo partido a ChatGPT proporcionándote funciones adicionales, opciones de personalización y una experiencia de usuario mejorada. Para utilizar estas extensiones, necesitarás tener una cuenta ChatGPT y estar conectado.

Para escoger la extensión que mejor se adapte a tu proyecto puedes ir a <https://chrome.google.com/webstore/search/ChatGPT?hl=es&feature=5stars&category=extensions>



**Para instalar una extensión ChatGPT en Google Chrome, siga estos pasos:**

1. Abra Google Chrome y vaya a Chrome Web Store escribiendo "Chrome Web Store" en la barra de búsqueda o visitando este enlace: <https://chrome.google.com/webstore/category/extensions>
2. En la barra de búsqueda de Chrome Web Store, escriba "ChatGPT" para encontrar la extensión deseada. Por ejemplo, puede buscar "ChatGPT para Google Chrome".
3. Una vez localizada la extensión ChatGPT, haz clic en el botón "Añadir a Chrome"
4. Aparecerá una ventana emergente pidiéndote que confirmes la instalación. Haz clic en "Añadir extensión" para instalar la extensión.
5. Una vez finalizada la instalación, verás el icono de ChatGPT en la esquina superior derecha de tu navegador.

Ahora puedes utilizar la extensión ChatGPT para mejorar tu experiencia de navegación y acceder a las capacidades de generación de lenguaje del modelo de IA directamente dentro del navegador Chrome.

**Para instalar una extensión ChatGPT en Mozilla Firefox, siga estos pasos:**

1. Abra Mozilla Firefox y vaya al sitio web de complementos de Firefox escribiendo "Complementos de Firefox" en la barra de búsqueda o visitando este enlace: <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/>.
2. En la barra de búsqueda del sitio web de complementos de Firefox, escriba "ChatGPT" para encontrar la extensión deseada. Por ejemplo, puedes buscar "AI Anywhere for ChatGPT".
3. Una vez localizada la extensión ChatGPT, haz clic en el botón "Añadir a Firefox".

4. Aparecerá una ventana emergente pidiéndote que confirmes la instalación. Haz clic en "Añadir" para instalar la extensión.
5. Una vez finalizada la instalación, verás el icono de ChatGPT en la esquina superior derecha de tu navegador.

Ahora puedes utilizar la extensión ChatGPT para mejorar tu experiencia de navegación y acceder a las capacidades de generación de lenguaje del modelo de IA directamente dentro del navegador Chrome o Firefox.



## AI Anywhere for ChatGPT

por [Juraj Mäsiar](#)

⚠ This add-on is not actively monitored for security by Mozilla. Make sure you trust it before installing.

[Saber más](#)

ChatGPT enhancer - adds context menu, keyboard shortcuts, history and more!

[Agregar a Firefox](#)

## **1.21. Comparativa ChatGPT 3.5 vs ChatGPT4 vs Bing Chat (Junio 2023)**

### **ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude**

#### **Comparación entre ChatGPT 3.5, GPT-4, Bing Chat, Bard y Claude**

A continuación, se presenta una comparación entre los modelos de inteligencia artificial ChatGPT 3.5, GPT-4, Bing Chat, Bard y Claude, basada en las capacidades y características de cada uno.

#### **ChatGPT 3.5 y GPT-4**



Ambos modelos son desarrollados por OpenAI. GPT-4 es una versión más avanzada que ChatGPT 3.5 y presenta mejoras significativas en la experiencia del usuario. GPT-4 es capaz de procesar texto e imágenes, lo que le permite analizar información multimodal.

Además, GPT-4 tiene un tamaño de contexto más grande que ChatGPT 3.5, lo que le permite recordar detalles importantes durante una sesión de conversación. En términos de capacidad de respuesta, GPT-4 puede responder con más de 25,000 palabras, mientras que GPT-3 puede responder alrededor de 3,000 palabras.

## Bing Chat



Bing Chat es un chatbot de inteligencia artificial desarrollado por Microsoft e integrado en su motor de búsqueda Bing. A diferencia de ChatGPT, Bing Chat tiene acceso a toda la información en Internet, lo que le permite ofrecer respuestas actualizadas y precisas. Bing Chat también se utiliza para potenciar ChatGPT y darle acceso a eventos actuales, aunque esta función requiere una suscripción paga a ChatGPT Plus.

## Google Bard



Google Bard es un chatbot de inteligencia artificial que busca información en tiempo real en Internet. Al igual que Bing, Bard busca en la web y genera respuestas inteligentes a diversas consultas. Bard también admite comandos de voz y presenta múltiples variaciones de respuesta para que los usuarios elijan la más adecuada. Sin embargo, Bard parece quedarse corto en su iteración actual y es propenso a "alucinaciones".

## Claude



Claude es un chatbot de inteligencia artificial desarrollado por Anthropic que utiliza técnicas de aprendizaje por refuerzo para entrenar el modelo y generar las salidas requeridas según las consultas. Aunque ChatGPT es más preciso y preciso en comparación con otros modelos de IA, Claude aún no está disponible para pruebas públicas, lo que dificulta la comparación directa de sus capacidades.

GPT-4 es una versión más avanzada de ChatGPT 3.5, mientras que Bing Chat y Google Bard ofrecen acceso en tiempo real a la información en línea. Claude es un chatbot en desarrollo con capacidades prometedoras, pero aún no está disponible para pruebas públicas. Dependiendo de sus necesidades específicas, puede elegir el chatbot que mejor se adapte a sus requisitos.

## Características

**Modelo de lenguaje:** ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude utilizan diferentes modelos de lenguaje. ChatGPT 3.5 y GPT4 se basan en el mismo modelo de lenguaje fundamental, mientras que Bing Chat utiliza el modelo GPT-4 más avanzado, que se anunció recientemente y debería ser más potente y matizado que ChatGPT. Bard y Claude utilizan modelos de lenguaje personalizados que están diseñados para diferentes tareas.

**Acceso a la información:** ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude tienen acceso a información hasta 2021 inclusive. Bing Chat y Bard también tienen acceso a información actual a través de la búsqueda de Google y Bing, respectivamente.

**Costo:** ChatGPT 3.5 y GPT4 están disponibles de forma gratuita, mientras que Bing Chat, Bard y Claude son de pago. Los precios varían en función de las características y el nivel de soporte que se ofrecen.

**Configuración/opciones de ajuste fino:** ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude ofrecen diferentes niveles de configuración y opciones de ajuste fino. Algunas de estas herramientas ofrecen más personalización que otras.

**Integración:** ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude están disponibles en línea. Bing Chat y Bard también están integrados con Microsoft Edge y Google Search, respectivamente, lo que los convierte en formas más integradas y personalizadas de buscar respuestas.

**Generación de imágenes:** ChatGPT 3.5 y GPT4 no pueden generar imágenes. Bing Chat, Bard y Claude pueden generar imágenes.

## **Comparación de sistemas**

En términos de comparación de sistemas, **ChatGPT 3.5/GPT4** es el más completo para tareas verbales, ya sea escritura creativa o razonamiento inductivo.

**Bing Chat** es una buena opción para los usuarios que buscan un chatbot para usar como interfaz con la web, para encontrar fuentes y responder preguntas que de otro modo podrían haber recurrido a Google.

**Bard** es una buena opción para los usuarios que buscan un chatbot que pueda acceder y procesar información a través de Google Search, por lo que puede obtener información actualizada en lugar de vivir en 2021.

**Claude** es una buena opción para los usuarios que buscan un chatbot que sea mejor para tareas que requieren un pensamiento crítico y razonamiento.

## **Conclusión**

ChatGPT 3.5, GPT4, Bing Chat, Bard y Claude son cinco chatbots de IA diferentes con diferentes fortalezas y debilidades. El mejor chatbot para usted dependerá de sus necesidades y preferencias individuales.

## 1.22. Bing

Microsoft Bing y Edge, impulsados por IA, están transformando las búsquedas con resultados actualizados y un formato conversacional.

Bing ha logrado alcanzar 100 millones de usuarios diarios y ha ampliado su cuota de mercado. Estas plataformas avanzan hacia la próxima generación de búsquedas abiertas, visuales y multisesión.

Bing ha abierto su plataforma a desarrolladores y terceros, y ahora está disponible en vista previa abierta.

Una de las mejoras más notables es la mejora de la búsqueda visual. Ahora, Bing puede proporcionar respuestas completas, tablas, gráficos y una conversación mejorada.

Bing también ha mejorado su chat con capacidades visuales y ha ampliado Bing Image Creator a más de 100 idiomas. Además, se ha ampliado la funcionalidad multimodal y de búsqueda visual en el chat para aumentar la productividad.

En cuanto a Edge, se han mejorado las capacidades de resumen, proporcionando contexto y ofreciendo características como la búsqueda de películas.

La nueva versión de Bing y Edge hace que el chat sea una herramienta fácil de usar, incorporando complementos de terceros y colaborando con OpenAI para brindar más oportunidades a los desarrolladores.

Estas mejoras incluyen una experiencia de búsqueda más completa, funciones de chat interactivas y capacidad para generar contenido creativo. Además, Bing ha superado los 100 millones de usuarios activos diarios.

Estas mejoras son un claro indicador del compromiso de Microsoft con la innovación y la mejora de la experiencia del usuario. Es probable que Bing y Edge continúen evolucionando y mejorando a medida que Microsoft invierte aún más en IA.

Aquí hay algunos ejemplos específicos de cómo Bing y Edge están utilizando la IA para mejorar la experiencia del usuario:

**Bing puede proporcionar respuestas completas, tablas, gráficos y una conversación mejorada.** Esto hace que sea más fácil para los usuarios encontrar la información que necesitan y comprenderla.

**Bing ha mejorado su chat con capacidades visuales.** Esto hace que sea más fácil para los usuarios interactuar con Bing y obtener ayuda con sus preguntas.

**Bing ha ampliado Bing Image Creator a más de 100 idiomas.** Esto hace que sea más fácil para los usuarios crear imágenes personalizadas en su idioma preferido.

**Bing ha ampliado la funcionalidad multimodal y de búsqueda visual en el chat para aumentar la productividad.** Esto hace que sea más fácil para los usuarios realizar tareas en Bing, como reservar una cita o hacer una compra.

**Edge ha mejorado las capacidades de resumen, proporcionando contexto y ofreciendo características como la búsqueda de películas.** Esto hace que sea más fácil para los usuarios encontrar la información que necesitan en los sitios web.

**La nueva versión de Bing y Edge hace que el chat sea una herramienta fácil de usar, incorporando complementos de terceros y colaborando con OpenAI para brindar más oportunidades a los desarrolladores.** Esto hace que sea más fácil para los desarrolladores crear nuevas aplicaciones y características para Bing y Edge.

En general, las mejoras que Microsoft está realizando en Bing y Edge son significativas.

Estas mejoras hacen que Bing y Edge sean más fáciles de usar, más poderosos y más capaces de satisfacer las necesidades de los usuarios.

Es probable que Bing y Edge continúen evolucionando y mejorando a medida que Microsoft invierte aún más en IA.

### Consejos y trucos para utilizar Bing de manera más efectiva

1. **Elige un estilo de conversación para Bing AI:** Para obtener los mejores resultados, utiliza un estilo de búsqueda en lenguaje natural y conversacional. Esto implica formular tus consultas de manera detallada y específica.
2. **Sé específico y detallado en tus consultas:** A diferencia de las búsquedas basadas en palabras clave, las consultas en lenguaje natural requieren que seas más preciso y detallado en tus preguntas. Esto ayudará a Bing AI a entender mejor tus necesidades y proporcionarte resultados más relevantes.
3. **Verifica las fuentes de tus respuestas:** Es importante comprobar la fiabilidad y la credibilidad de las fuentes de información que Bing AI te proporciona. Asegúrate de que provienen de fuentes confiables y

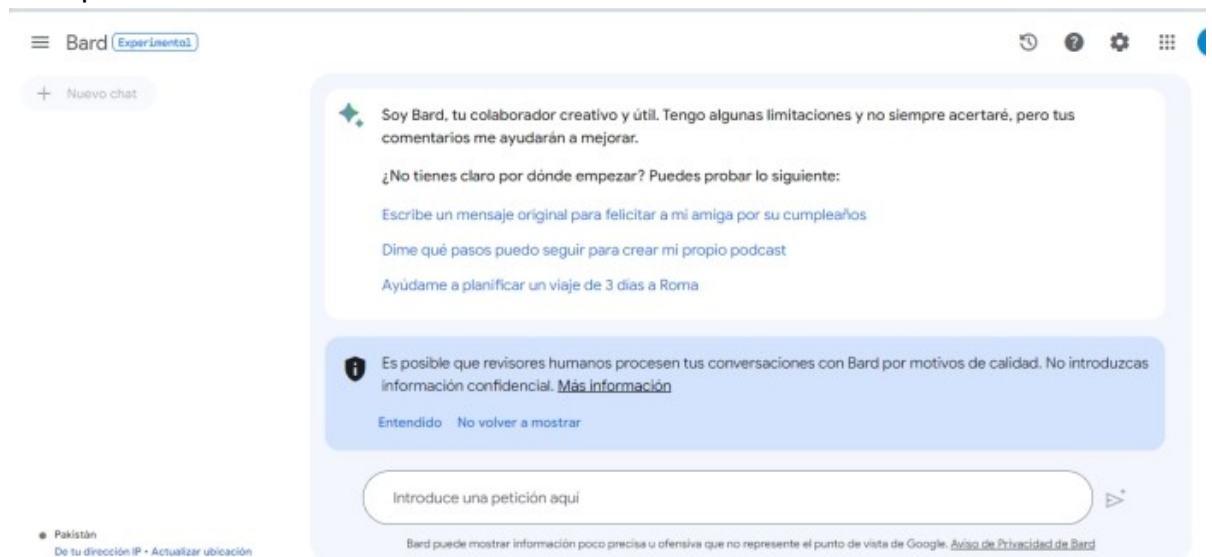
actualizadas.

4. **Utiliza diferentes estilos de conversación:** Bing AI ofrece diferentes estilos de conversación para adaptarse a tus necesidades. Prueba diferentes estilos para obtener los mejores resultados en función de tus parámetros de búsqueda.
5. **Utiliza Microsoft Edge:** Para acceder a Bing Chat, es necesario utilizar el navegador Microsoft Edge. Asegúrate de tenerlo instalado en tu dispositivo para poder utilizar todas las funciones de Bing.
6. **Accede a Bing Chat:** Una vez que tengas Microsoft Edge abierto, ve a Bing.com y tendrás varias opciones para acceder a Bing Chat. Puedes hacer clic en "Chat" en la parte superior de la pantalla, en el logotipo de Bing en la barra lateral derecha o en "Prueba" o "Más información" debajo de la barra de búsqueda.
7. **Utiliza la aplicación móvil de Bing:** Si prefieres utilizar Bing en tu dispositivo móvil, descarga la aplicación de Bing. Esta aplicación te permite tener conversaciones basadas en voz para obtener resultados más rápidos y precisos.

*Recuerda que estos consejos te ayudarán a utilizar Bing de manera más efectiva y obtener resultados más precisos y relevantes. ¡Disfruta de tu experiencia de búsqueda con Bing!*

### 1.23. Google BARD

Google Bard es un chatbot de inteligencia artificial desarrollado por Google que puede responder a las preguntas de un usuario sobre cualquier tema con una "comprensión" casi humana.



Utiliza técnicas de aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural para generar respuestas de texto similares a las humanas a varios indicadores.

La principal diferencia entre Bard y ChatGPT es que Bard también puede acceder y procesar información a través de Google Search, por lo que puede obtener información actualizada en lugar de vivir en 2021.

Bard está alimentado por el modelo de lenguaje Pathways de Google (PaLM 2) y fue entrenado en un conjunto de datos masivo, que incluye Common Crawl, Wikipedia, The World Factbook y conversaciones y diálogos de la web.

Puede realizar tareas basadas en texto como crear varias formas de contenido, resumir texto y traducir entre idiomas.

### **Algunas de las cosas que puede hacer Bard incluyen:**

- Contestar preguntas sobre una variedad de temas, incluso si son abiertas, desafiantes o extrañas.
- Generar diferentes formatos de texto creativo, como poemas, código, guiones, piezas musicales, correo electrónico, cartas, etc.
- Traducir entre idiomas.
- Resumir texto.
- Escribir diferentes tipos de contenido creativo.

Bard todavía está en desarrollo, pero ya ha aprendido a realizar muchos tipos de tareas.

A medida que continúa aprendiendo y mejorando, se convertirá en una herramienta aún más valiosa para las personas que buscan información o que necesitan ayuda con tareas.

### **Aquí hay algunos ejemplos de cómo se puede usar Bard:**

- Un estudiante puede usar Bard para obtener ayuda con sus tareas escolares.
- Un investigador puede usar Bard para encontrar información sobre un tema específico.
- Un escritor puede usar Bard para generar ideas para nuevos artículos o historias.
- Un viajero puede usar Bard para traducir idiomas y obtener información sobre nuevos destinos.

Bard es una herramienta poderosa que tiene el potencial de ayudar a las personas de muchas maneras. A medida que continúa desarrollándose, se convertirá en una herramienta aún más valiosa para las personas que buscan información o que necesitan ayuda con tareas.

### Consejos y trucos para utilizar Google Bard

1. **Acceder a la página web de Bard:** Ingresa a la página web de Bard y accede con tu cuenta de Google.
2. **Utilizar el micrófono:** En la página de chat, haz clic en el icono del micrófono para dictar tus preguntas o respuestas.
3. **Ser claro y conciso:** Al hacer preguntas o solicitar información, asegúrate de ser claro y conciso en tus peticiones.
4. **Proporcionar contexto:** Agrega contexto y detalles específicos en tus solicitudes para obtener respuestas más precisas.
5. **Utilizar números:** Si es posible, proporciona un número objetivo, como la cantidad de palabras o pasos en una secuencia, para ayudar a Bard a comprender mejor tu solicitud.
6. **Verificar las respuestas:** Tómate el tiempo para revisar, corregir y editar cualquier respuesta que recibas de Bard.
7. **Dar retroalimentación:** Si no estás satisfecho con la respuesta o crees que puede mejorarse, puedes proporcionar retroalimentación a Bard para contribuir a su mejora en el futuro.
8. **Es posible que revisores humanos** procesen tus conversaciones con Bard por motivos de calidad. No introduzcas información confidencial.

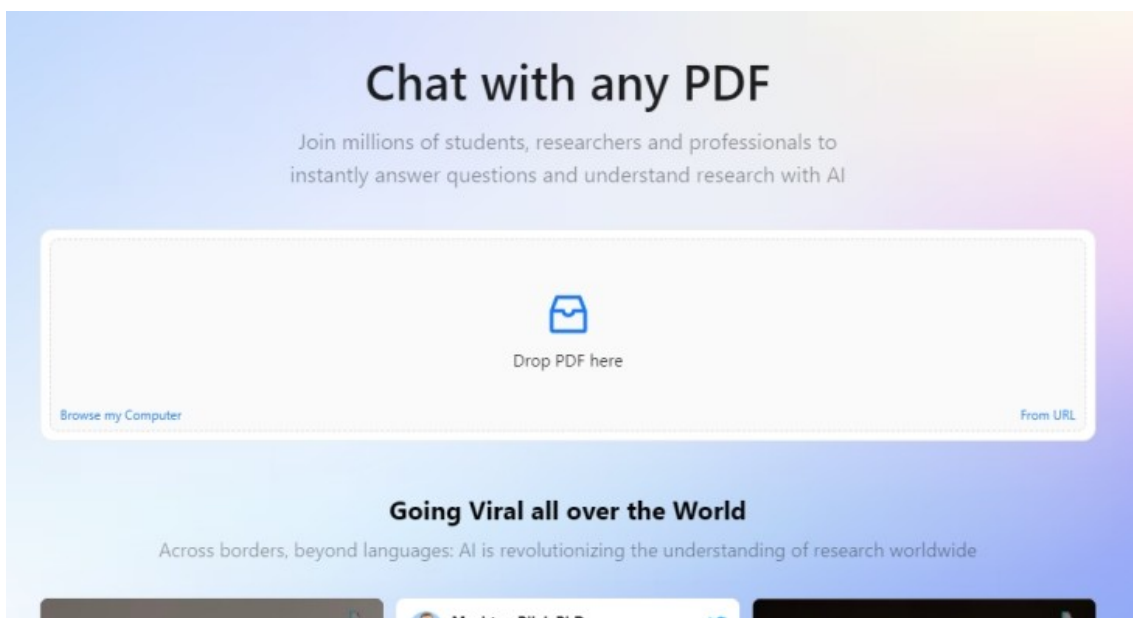
*Recuerda que Bard todavía está en desarrollo y podría presentar algunas limitaciones y errores. A pesar de esto, puede ser una herramienta útil para obtener información y respuestas rápidas y precisas. Además, puedes aprovechar Bard para resumir artículos, generar ideas, crear contenido, analizar datos y más.*

### 1.24. Humata, ChatPDF y otros analizadores de PDFs:

Humata (<https://www.humata.ai/>) y ChatPDF (<https://www.chatpdf.com/>) son dos analizadores de PDF populares en el mercado. ChatPDF ofrece una versión gratuita para PDF de hasta 100 páginas, así como una opción basada en suscripción con un precio de \$5 por mes. Humata proporciona una versión gratuita para PDF de hasta 60 páginas, junto con un plan de suscripción que cuesta \$15 por mes.



En una comparación realizada por Bluetick Consultants, se evaluó el rendimiento y la eficacia de estas herramientas utilizando el cuento corto "Remember the Roses" de Avery Taylor como base.



*Se subió el PDF a los tres analizadores de PDF y se le hizo con una serie de preguntas.*

Luego se evaluaron y calificaron las respuestas proporcionadas. Según el recuento final, Humata resultó ser el ganador de esta comparación, mostrando sus excepcionales capacidades de análisis.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que cada herramienta tiene sus propias características únicas y puede ser más adecuada para diferentes necesidades y preferencias. Por ejemplo, ChatPDF tiene una interfaz de usuario más intuitiva, mientras que Humata tiene más funciones.

El lanzamiento de Code Interpreter de OpenAI, la carga de archivos por parte de Anthropic y las recientes opciones de carga de imágenes de Bard podrían tener un impacto significativo en el futuro de estas herramientas.

Code Interpreter podría permitir a los usuarios comprender mejor el código que se encuentra en los PDF, mientras que la carga de archivos por parte de Anthropic podría facilitar la carga y el análisis de archivos grandes.

Las recientes opciones de carga de imágenes de Bard podrían permitir a los usuarios analizar las imágenes que se encuentran en los PDF de una manera más profunda.

Es probable que estas herramientas continúen evolucionando y mejorando a medida que se desarrollen nuevas tecnologías.

Es importante mantenerse al día con los últimos desarrollos para asegurarse de que está utilizando las herramientas más adecuadas para sus necesidades.

### **Aquí hay algunas otras cosas a considerar al elegir un analizador de PDF:**

- El tamaño de los PDF que necesita analizar.
- El tipo de información que necesita extraer de los PDF.
- El presupuesto que tiene.
- Las características que son importantes para usted.

Una vez que haya considerado estos factores, puede comenzar a comparar diferentes analizadores de PDF para encontrar el más adecuado para usted.

**Consejos para usar Humata**

1. **Sé específico:** Formula preguntas precisas y detalladas sobre el documento que deseas analizar. Evita preguntas generales que puedan tener múltiples respuestas.
2. **Utiliza lenguaje natural:** Humata emplea procesamiento de lenguaje natural para comprender tus preguntas, por lo que es esencial utilizar un lenguaje claro y natural.
3. **Opta por preguntas abiertas:** En lugar de hacer preguntas cerradas que solo requieran respuestas de sí o no, plante preguntas abiertas que permitan respuestas más elaboradas.
4. **Claridad y concisión:** Formula preguntas claras y concisas para que Humata comprenda tu consulta y ofrezca respuestas precisas.
5. **Relevancia:** Asegúrate de que tus preguntas sean pertinentes al documento que estás analizando y estén relacionadas con el tema que deseas explorar.
6. **Aprovecha la función de preguntas múltiples:** Humata permite realizar preguntas sobre varios documentos al mismo tiempo, lo cual es útil para comparar y contrastar información de diferentes fuentes.

*Para utilizar Humata, debes crear una cuenta en su sitio web, subir el documento que quieres analizar y luego formular preguntas en lenguaje natural sobre el mismo. A continuación, recibirás respuestas instantáneas impulsadas por la inteligencia artificial.*

### Consejos y trucos para utilizar ChatPDF

1. **Descargar el PDF:** Comienza por descargar el PDF que deseas analizar en tu dispositivo.
2. **Acceder al sitio web de ChatPDF:** Ingresa al sitio web de ChatPDF en tu navegador.
3. **Subir el PDF:** En el sitio web de ChatPDF, elige la opción para cargar tu PDF. Puedes arrastrar y soltar el archivo en el área designada o seleccionarlo desde tu dispositivo.
4. **Esperar el procesamiento:** Una vez que hayas subido el PDF, espera a que ChatPDF procese el archivo. Esto puede llevar algunos segundos.
5. **Explorar el resumen:** Una vez que el PDF haya sido procesado, ChatPDF te proporcionará un resumen del contenido del archivo. Puedes leer este resumen para obtener una idea general del contenido.
6. **Formular preguntas:** ChatPDF te permite hacer preguntas sobre el contenido del PDF. Escribe tus preguntas en el cuadro de chat y envíalas. El chatbot de ChatPDF te proporcionará respuestas

basadas en el contenido del PDF.

7. **Explorar preguntas sugeridas:** Además de hacer tus propias preguntas, ChatPDF te presentará preguntas sugeridas que puedes realizar para obtener más información sobre el archivo. Puedes seleccionar una de estas preguntas sugeridas y obtener respuestas relacionadas.

*Recuerda que ChatPDF es una herramienta impulsada por inteligencia artificial y está en constante desarrollo. Puede haber algunas limitaciones, como la falta de procesamiento de imágenes o gráficos, y restricciones en el tamaño del archivo. No obstante, puede ser una herramienta útil para analizar y obtener información de tus archivos PDF de manera rápida y eficiente.*

## 2. Crear Contenido, Storytelling, Post, Vídeos, Anuncios

En este capítulo exploraremos las fascinantes herramientas de IA que están transformando la creación de contenido multimedia y storytelling.

Analizaremos plataformas como **HeyGen y Fliki** que permiten crear videos para YouTube de forma rápida y sencilla utilizando avatares animados por IA. También veremos cómo **Canva y ChatGPT** se pueden combinar para producir contenido visual atractivo durante todo el año.

Luego exploraremos **Microsoft Designer**, una excelente herramienta para crear posts y anuncios de aspecto profesional para redes sociales. Y examinaremos **OwlyWriter** de Hootsuite, enfocada en optimizar contenido específicamente para Twitter.

Otras plataformas fascinantes que estudiaremos son **Lumen5** para convertir texto a video automáticamente, y Synthesia para la creación de presentadores de IA hiperrealistas. También veremos la potente herramienta VEED para la edición de videos, así como Descript y Pictory orientadas a podcasts y contenido para Instagram respectivamente.

### 2.1. Crea videos para YouTube en minutos con HeyGen o Fliki

HeyGen y Fliki son dos plataformas de creación de videos basadas en inteligencia artificial (IA) que facilitan la producción de contenido audiovisual a partir de texto.

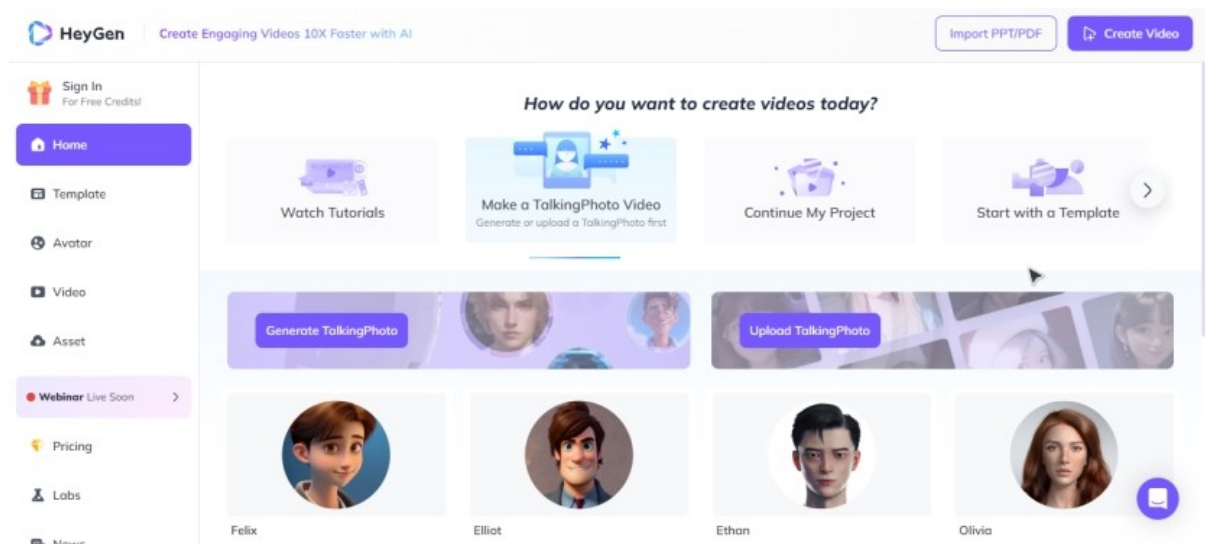
HeyGen es una plataforma de creación de videos que utiliza la IA para generar avatares que hablan y permite a los usuarios crear videos de alta calidad de manera rápida y sencilla.

Ofrece plantillas preestablecidas y opciones de personalización para adaptar los videos a las necesidades específicas de los usuarios.

Por otro lado, Fliki es una herramienta de conversión de texto a voz y texto a video que utiliza voces generadas por IA para crear contenido de audio y video en menos de un minuto. Fliki ofrece más de 1000 voces en 75 idiomas diferentes y cuenta con una amplia selección de imágenes, clips de video y música de fondo para mejorar la producción de videos.

Ambas plataformas están diseñadas para facilitar la creación de contenido audiovisual atractivo y de alta calidad sin la necesidad de habilidades avanzadas de edición de video o producción cinematográfica.

**HeyGen** <https://app.heygen.com/>



HeyGen es una plataforma de creación de vídeos de última generación que te permite crear vídeos de portavoces profesionales convirtiendo texto en vídeo con avatares generados por IA.

**Para crear vídeos de YouTube con HeyGen, sigue estos pasos:**

1. **Inscríbete en HeyGen:** Visita el sitio web de HeyGen (<https://www.heygen.com>) y regístrate para obtener una cuenta. Ofrecen un plan gratuito con créditos de vídeo limitados al mes, así como planes de pago con más funciones y mayores límites de créditos de vídeo,
2. **Elige una plantilla o crea un nuevo proyecto:** HeyGen ofrece más de 300 plantillas de vídeo personalizables. Puedes elegir una plantilla o empezar un nuevo proyecto desde cero.
3. **Escribe tu guión:** Escribe el texto que quieres que diga el avatar en tu vídeo. HeyGen soporta más de 40 idiomas y más de 300 voces. Usa ChatGpt, Claude de Anthropic, Bard, Bing etc para escribir el guión.
4. **Selecciona un avatar:** HeyGen ofrece más de 120 avatares humanos distintos entre los que elegir. Escoge el que mejor se adapte al propósito y a la audiencia de tu vídeo.
5. **Personaliza tu vídeo:** Añade música de fondo, gráficos y otros elementos para mejorar el atractivo visual de tu vídeo. HeyGen ofrece música y recursos gráficos gratuitos.
6. **Genera tu vídeo:** Una vez que estés satisfecho con el contenido y la apariencia de tu vídeo, haz clic en el botón "Generar" para crear tu vídeo. La tecnología de IA de HeyGen transformará tu texto en un vídeo de aspecto profesional con el avatar que hayas elegido.
7. **Sube tu vídeo a YouTube:** Una vez generado tu vídeo, puedes subirlo a tu canal de YouTube. Puedes utilizar la integración Zapier para subir automáticamente nuevos vídeos de HeyGen a YouTube.

Para obtener tutoriales y guías más detallados sobre el uso de HeyGen, puedes visitar su canal de YouTube (<https://youtube.com/channel/UCV0FmNF3iM-022BF1KbVtxA>). Ofrecen tutoriales paso a paso sobre diversas funciones y técnicas, como trabajar con activos de HeyGen, utilizar avatares públicos y crear vídeos con tecnología de IA.

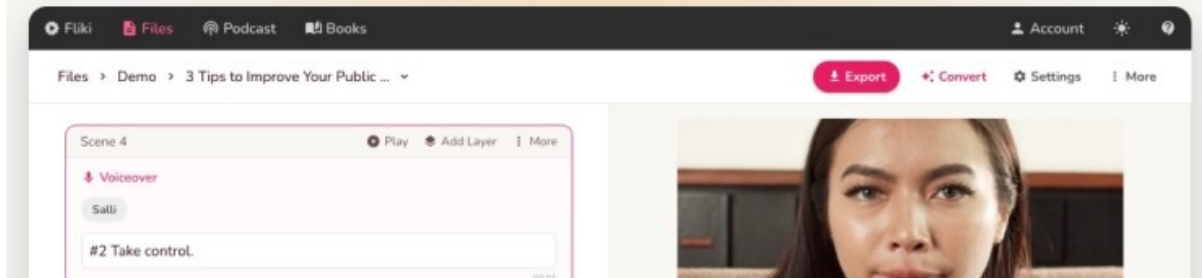
Fliki <https://fliki.ai/>

# Creación de videos 10 veces más simple y rápida con IA

Transforme sus ideas en contenido sorprendente con voces de IA, usando nuestra herramienta de texto a video

[Empezar gratis →](#)

No se requiere tarjeta de crédito



Fliki es una plataforma basada en inteligencia artificial que simplifica y acelera el proceso de creación de vídeos para YouTube.

Permite a los usuarios convertir texto, como artículos de blogs o guiones, en vídeos con voces en off de aspecto humano y subtítulos de marca.

Fliki ofrece más de 1.000 voces en 75 idiomas diferentes, lo que garantiza que haya una voz adecuada para cada persona.

La plataforma también proporciona una amplia selección de imágenes, videoclips y música de fondo para mejorar el contenido de tus vídeos.

## **Para crear vídeos para YouTube con Fliki, sigue estos pasos:**

1. Regístrate para obtener una cuenta Fliki si aún no tienes una. Hay un plan gratuito disponible para empezar.
2. Inicia sesión en tu cuenta de Fliki y haz clic en el botón "+Nuevo archivo" del panel.
3. Introduce un nombre de archivo y selecciona el tipo de vídeo que te gustaría crear, luego haz clic en "Crear".
4. Haz clic en "Convertir" y elige el tipo de contenido que quieres convertir, como una entrada de blog o un tuit.
5. Pega el enlace al contenido y selecciona la duración deseada del vídeo.

6. Una vez generado el vídeo, puedes editar la voz y los elementos visuales según necesites.
7. Previsualiza el vídeo y, cuando estés satisfecho con el resultado, expórtalo.

Fliki ofrece una interfaz fácil de usar, lo que la hace accesible para los no profesionales que buscan crear contenidos de vídeo de alta calidad.

La plataforma es adecuada para varios usuarios, incluidos propietarios de pequeñas empresas, creadores de contenidos y personas influyentes en las redes sociales.

Con Fliki, puedes crear rápida y fácilmente contenidos de vídeo atractivos para plataformas como YouTube, TikTok e Instagram.

#### **Consejos para HeyGen**

1. Usa la generación de voz en off con IA
2. Selecciona entre más de 100 avatares de IA
3. Intercambio de rostros fácil
4. Aprovecha los recursos de HeyGen
5. Anima fotos
6. Genera vídeos a partir de URL
7. Integra voces personalizadas
8. Aprende de los tutoriales

*Recuerda: La práctica hace al maestro, así que no dudes en experimentar con las diferentes funciones y características de HeyGen para crear contenido audiovisual atractivo y de alta calidad.*

#### **Consejo de Fliki**

1. Convierte artículos de blog en vídeos
2. Selecciona voces realistas de texto a voz
3. Utiliza la biblioteca de recursos visuales y de audio
4. Crea tutoriales de productos
5. Convierte presentaciones de PowerPoint en vídeos
6. Aprende de los tutoriales
7. Experimenta con diferentes formatos

*Recuerda: No dudes en experimentar con las diferentes funciones y características de Fliki para crear contenido audiovisual atractivo y de alta calidad.*

## 2.2. Crea contenido para todo el año con Canva+ChatGPT

Canva <https://www.canva.com/> es una plataforma web de diseño que ofrece herramientas para crear contenido visual como gráficos, presentaciones, publicaciones en redes y videos.

Cuenta con una interfaz intuitiva y una amplia biblioteca de plantillas, imágenes, fuentes y otros recursos para ayudar a usuarios a diseñar sin necesidad de grandes conocimientos de diseño.



### Para usar Canva:

1. **Inscríbete:** Visita el sitio web o app de Canva y regístrate con tu email o vinculando cuentas como Google, Apple o Facebook.
2. **Elige una plantilla o empieza desde cero:** Una vez iniciada la sesión, puedes elegir entre plantillas prediseñadas o comenzar un nuevo proyecto. Canva ofrece plantillas para diversos propósitos.
3. **Personaliza y edita:** Canva tiene un editor fácil de usar para personalizar tu diseño. Puedes agregar texto, imágenes, formas, íconos y otros elementos, cambiando tamaños, colores, fuentes, aplicando filtros y efectos.
4. **Carga tus propios recursos:** Canva permite subir tus imágenes, logos y otros activos para incorporarlos a tus diseños. Esto da flexibilidad para personalizar y mantener consistencia de marca.

5. **Colabora:** Canva permite invitar a miembros de equipo o clientes a colaborar en proyectos compartiendo el diseño, asignando roles y permisos, y dejando comentarios para revisiones.
6. **Descarga y comparte:** Una vez completado el diseño, puedes descargarlo en varios formatos y compartirlo directamente en redes sociales o mediante un enlace.

Canva ha integrado funciones de IA como edición de fotos y generación de texto para mejorar el proceso de diseño. Sin embargo, se basa principalmente en la creatividad y decisiones del usuario.

**Para crear contenido para todo el año con Canva y ChatGPT, sigue estos pasos:**

1. **Identifica tus objetivos de contenido:** Determina el tipo de contenido que quieres crear, como entradas de blog, publicaciones en redes sociales o materiales de marketing. Ten en cuenta tu público objetivo, las plataformas que utilizarás y los objetivos que quieres alcanzar con tus contenidos.
2. **Genera ideas con ChatGPT:** Utiliza ChatGPT para generar ideas, consejos o contenidos de texto basados en los temas que hayas elegido. Proporcione indicaciones claras y concisas para guiar al modelo de IA en la generación de respuestas relevantes y útiles.
3. **Diseña imágenes con Canva:** Utiliza las herramientas de diseño de Canva para crear gráficos, imágenes o plantillas visualmente atractivos que complementen tu contenido de texto. Canva ofrece una amplia gama de opciones de diseño, como plantillas, fuentes e imágenes, para ayudarte a crear contenidos de aspecto profesional.
4. **Combina texto y elementos visuales:** Integra el texto generado por ChatGPT con los elementos visuales creados en Canva para producir piezas de contenido atractivas e informativas. Asegúrate de que el texto y los elementos visuales se complementan y transmiten eficazmente tu mensaje.
5. **Programar y publicar contenidos:** Planifica tu calendario de contenidos y programa su publicación de forma regular a lo largo del año. Esto le ayudará a mantener una presencia en línea coherente y a mantener a su público interesado.

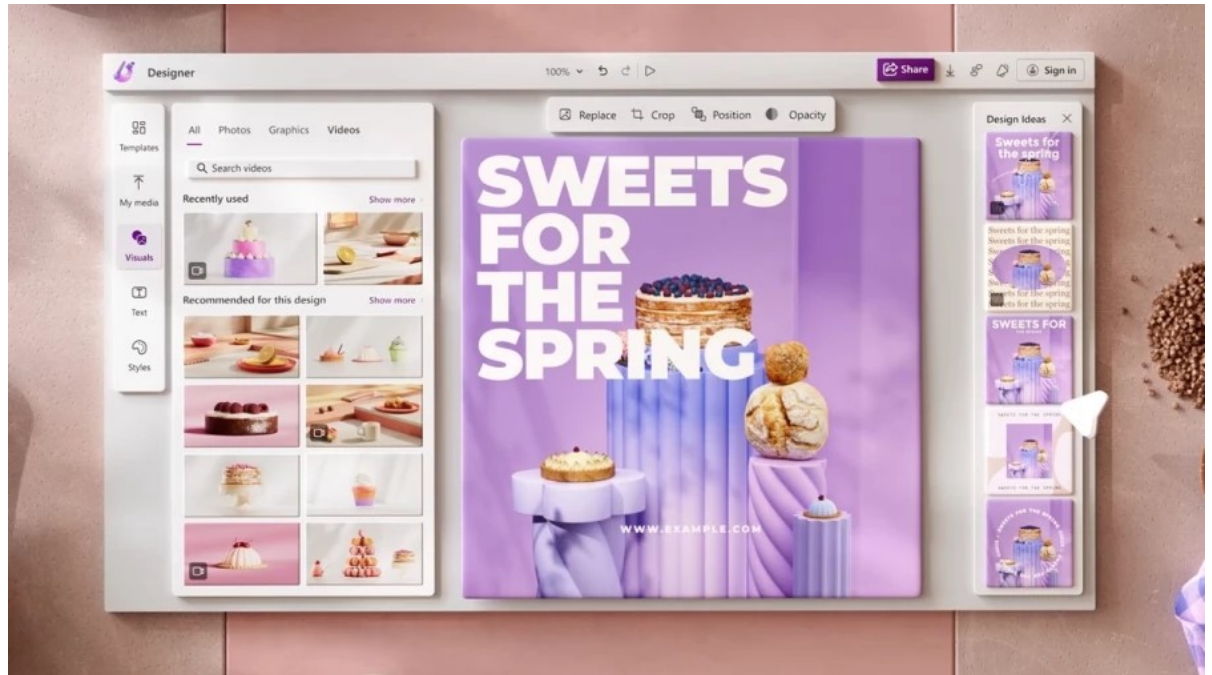
6. **Supervisar y ajustar:** Controla el rendimiento de tus contenidos y haz los ajustes necesarios. Utiliza herramientas de análisis para medir la participación, el alcance y otros parámetros relevantes. Perfecciona tu estrategia de contenidos basándote en la información que obtengas de estos datos].

Si sigues estos pasos, podrás crear un flujo constante de contenidos de alta calidad con Canva y ChatGPT, y asegurarte de que tu público siga interesado e informado durante todo el año.

| Consejos                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utiliza plantillas</li><li>2. Combina fuentes y colores</li><li>3. Usa elementos y fotos</li><li>4. Crea GIFs</li><li>5. Edita imágenes</li><li>6. Aprovecha las guías</li><li>7. Transforma diseños en sitios web responsivos</li><li>8. Aprende de los tutoriales</li></ol> |
| <i>Recuerda: No dudes en experimentar con las diferentes funciones y características de Canva para crear contenido visual atractivo y de alta calidad.</i>                                                                                                                                                             |

### 2.3. *Posts y anuncios increíbles gratis con Microsoft Designer*

Microsoft Designer es una herramienta de diseño gráfico basada en IA que permite a los usuarios crear impresionantes efectos visuales, publicaciones en redes sociales, invitaciones y mucho más. Simplifica el proceso creativo ofreciendo una gama de plantillas, elementos de diseño y asistencia de IA para ayudar a los usuarios a crear contenido único y profesional.



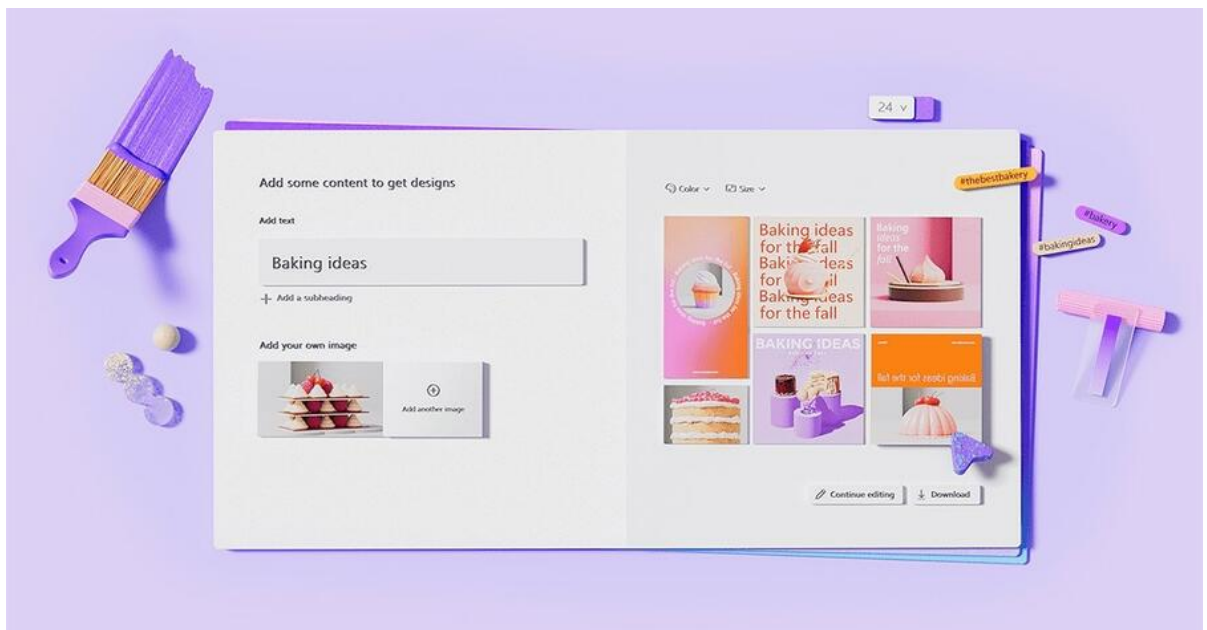
**Para crear increíbles posts y anuncios gratuitos con Microsoft Designer, sigue estos pasos:**

1. Accede a Microsoft Designer visitando el sitio web oficial o a través de la barra lateral de Microsoft Edge.
2. Explora las plantillas disponibles y elige una que se adapte a tus necesidades.
3. Puedes encontrar plantillas para diversos fines, como publicaciones en redes sociales, invitaciones y postales digitales.
4. Personaliza la plantilla añadiendo tu propio texto, imágenes y otros elementos de diseño.
5. Microsoft Designer ofrece una amplia gama de elementos de diseño, como formas, iconos, imágenes y estilos de texto.

6. Utiliza las funciones de IA para generar diseños únicos basados en tus datos. Por ejemplo, puedes pedirle a la IA que cree una miniatura de YouTube para un tema específico, y generará un diseño para ti.
7. Edita y perfecciona tu diseño según sea necesario, utilizando las herramientas y funciones de diseño integradas.
8. Guarda y exporta tu diseño en el formato que desees, como un archivo JPEG o PNG, para utilizarlo en tus publicaciones o anuncios en redes sociales.

Microsoft Designer es una herramienta versátil que puede ayudarte a crear contenidos llamativos para varias plataformas, como Instagram, Facebook y Twitter.

Gracias a su interfaz fácil de usar y a sus funciones basadas en IA, podrás crear diseños de calidad profesional de forma rápida y sencilla sin necesidad de tener experiencia previa en diseño.



Con él podrás crear diseños gráficos basados en IA que permite a los usuarios crear invitaciones personalizadas, postales digitales y otros materiales utilizando la misma tecnología de inteligencia artificial que DALL-E 2.

## **Estas son algunas de las principales características de Microsoft Designer:**

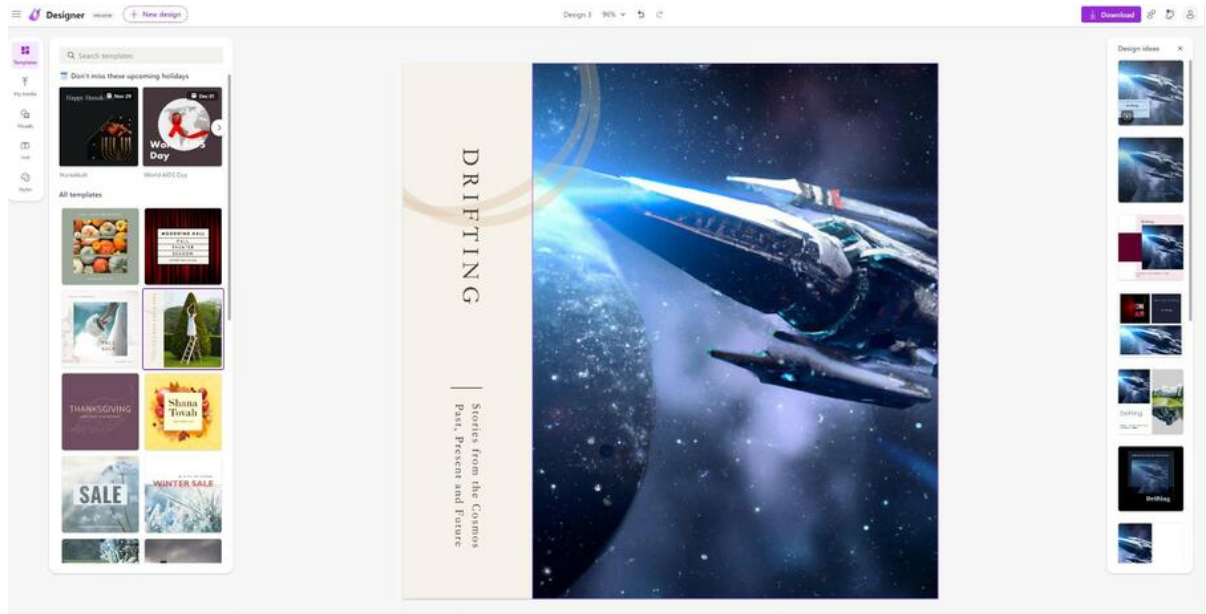
- **Plantillas:** Se incluyen incluyen una serie de plantillas prediseñadas que puedes personalizar para adaptarlas a tus necesidades. Estas plantillas incluyen diseños para publicaciones en redes sociales, folletos, tarjetas de visita y mucho más.
- **Elementos de diseño:** Ofrece una amplia gama de elementos de diseño, como formas, iconos, imágenes y texto. Puedes añadir y personalizar fácilmente estos elementos para crear tus propios diseños.
- **Asistencia de IA:** Utiliza la IA para ayudar a los usuarios a crear contenidos únicos. Simplemente describiendo una imagen que quieren ver, los usuarios pueden crear fácilmente algo totalmente único.
- **Colaboración:** Con Microsoft Designer, puedes colaborar con otros en tus diseños. Puedes compartir tus diseños con otras personas y trabajar en ellos juntos en tiempo real.
- **Integración:** Microsoft Designer está integrado con otras apps de Microsoft, como Edge y el motor de búsqueda Bing impulsado por ChatGPT-4 de OpenAI.

Esto permite a los usuarios crear anuncios para redes sociales utilizando Designer y compartirlos en línea sin salir del navegador.

## **Redes Sociales**

Microsoft Designer es una herramienta versátil que puede ayudarte a crear contenidos llamativos para diversas plataformas, como Instagram, Facebook y Twitter (ahora x.com).

Gracias a su interfaz fácil de usar y a sus funciones basadas en IA, podrás crear diseños de calidad profesional de forma rápida y sencilla sin necesidad de tener experiencia previa en diseño.



Con Microsoft Designer, puedes crear una gran variedad de diseños para diferentes propósitos.

**Estos son algunos tipos de diseños que se pueden crear con Microsoft Designer:**

1. **Publicaciones en redes sociales:** Microsoft Designer te ofrece plantillas para crear llamativas publicaciones en muchas redes sociales para plataformas como Instagram, Facebook y Twitter (ahora X) .
2. Estas plantillas están diseñadas para adaptarse a las dimensiones y requisitos específicos de cada plataforma, lo que facilita la creación de contenidos atractivos para tus canales de redes sociales.
3. **Invitaciones:** Ya sea para una fiesta de cumpleaños, una boda o cualquier otro evento especial, Microsoft Designer ofrece plantillas para crear invitaciones bonitas y personalizadas.
4. Puedes personalizar el diseño, añadir tu propio texto e imágenes y crear invitaciones que reflejen el tema y el estilo de tu evento.
5. **Postales digitales:** Te permite crear postales digitales que se pueden compartir en línea o enviar por correo electrónico.
6. Estas postales se pueden personalizar con tus propias imágenes, texto y elementos de diseño, lo que las convierte en una forma estupenda de enviar felicitaciones o anuncios personalizados.

7. **Flyers y folletos:** Ofrece plantillas para crear volantes y folletos con distintos fines, como promocionar un negocio, anunciar un evento o mostrar un producto o servicio. Puedes personalizar estas plantillas para adaptarlas a tus necesidades específicas y crear materiales de marketing de aspecto profesional.
8. **Tarjetas de visita:** Con Microsoft Designer, puedes diseñar tus propias tarjetas de visita que reflejen la identidad de tu marca.  
Puedes elegir entre una gran variedad de plantillas y personalizarlas con tu logotipo, información de contacto y elementos de diseño para crear tarjetas de visita únicas y profesionales.
9. **Logotipos:** Microsoft Designer te permite crear logotipos personalizados para tu empresa o marca personal.  
Puedes elegir entre una amplia gama de elementos de diseño, fuentes y colores para diseñar un logotipo que represente la identidad de tu marca.

Estos son solo algunos ejemplos de los tipos de diseños que se pueden crear con Microsoft Designer.

La herramienta ofrece una amplia gama de plantillas, elementos de diseño y opciones de personalización, lo que la hace versátil y adecuada para diversas necesidades de diseño.

### **Mejores prácticas**

Estas son algunas de las mejores prácticas para utilizar Microsoft Designer para crear publicaciones en redes sociales:

1. **Elige la plantilla adecuada:** Microsoft Designer ofrece una amplia gama de plantillas para publicaciones en redes sociales, por lo que es importante elegir la que mejor se adapte a tus necesidades. Ten en cuenta la plataforma para la que estás creando el post y el tipo de contenido que quieres compartir.
2. **Simplicidad:** Las publicaciones en redes sociales deben ser visualmente atractivas y fáciles de leer. Evita saturar el diseño con demasiados elementos o texto.
3. **Utiliza imágenes de calidad:** Elige imágenes de alta calidad que sean relevantes para tu publicación. Evita utilizar imágenes de baja resolución o borrosas.

4. **Sé coherente:** Utiliza elementos de marca coherentes, como colores, fuentes y logotipos, en todas tus publicaciones en redes sociales. Esto ayuda a crear una identidad de marca cohesiva.
5. **Añade una llamada a la acción:** Incluye una llamada a la acción en tus publicaciones en redes sociales para fomentar la participación de tu audiencia. Puede ser una pregunta, una petición para compartir la publicación o un enlace a tu sitio web.
6. **Utiliza funciones de IA:** Microsoft Designer ofrece funciones basadas en IA que pueden ayudarte a crear diseños únicos y llamativos. Por ejemplo, puedes pedirle a la IA que genere un diseño para un tema específico o utilizar la IA para sugerir elementos de diseño.
7. **Publica directamente en las redes sociales:** Microsoft Designer te permite publicar tus diseños directamente en plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter. Esto hace que sea fácil compartir tu contenido con tu audiencia.

Si sigues estas prácticas recomendadas, podrás crear publicaciones atractivas y eficaces en las redes sociales con Microsoft Designer.

| Consejos                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utiliza la opción de generación de imágenes con IA</li><li>2. Personaliza tus diseños</li><li>3. Usa plantillas</li><li>4. Colabora con otros</li><li>5. Integración con la nube</li><li>6. Aprende de los tutoriales</li></ol> |
| <b>Recuerda:</b> No dudes en experimentar con las diferentes funciones y características de Microsoft Designer para crear contenido visual atractivo y de alta calidad.                                                                                                  |

## 2.4. **OwlyWriter AI de Hootsuite**

En la era de la digitalización, donde la creación de contenido eficiente y de alta calidad es esencial, Hootsuite presenta una solución revolucionaria, el OwlyWriter



The screenshot shows the top navigation bar of the Hootsuite website with links for 'Lo que hacemos', 'Quién nos utiliza', 'Recursos', and 'Precios'. On the right, there are links for '¿Necesitas ayuda?', 'Iniciar sesión', and a prominent 'Comienza tu prueba gratuita' button. The main content area features a large illustration of a robot with an owl face on a red background. To the right of the illustration, the headline reads 'OwlyWriter AI - la mejor IA para profesionales de las redes sociales ocupados'. Below this, a paragraph describes the tool's capabilities: 'OwlyWriter AI hace que publicar en las redes sociales sea rápido y fácil. Genera pies de foto al instante y consigue ideas ganadoras para cada red. La herramienta es gratuita por tiempo limitado para todos los usuarios de Hootsuite. Regístrate para probarla y ahorrar horas de trabajo.' At the bottom right of this section is a 'Pruébalo gratis ahora' button.

AI. Este innovador generador de subtítulos y propuestas de arte de inteligencia artificial está diseñado para simplificar el proceso de creación de contenido, generando propuestas relevantes y ajustables para diversas plataformas de redes sociales.

OwlyWriter AI, inspirado en el éxito de la generación de contenido con AI, tiene como objetivo complementar la creatividad humana y no reemplazarla.

Al permitir que las marcas se destaquen en el paisaje social cada vez más saturado, OwlyWriter AI se presenta como una herramienta vital en el arsenal de cualquier profesional de marketing.

Lo que hace que OwlyWriter AI sea especialmente útil es su enfoque en la eficiencia. La herramienta permite a los usuarios crear contenido de alta calidad sin sacrificar el tiempo que podrían dedicar a otras tareas creativas y estratégicas.

Además, la interfaz de usuario de OwlyWriter AI es fácil de usar y su eficacia ha sido destacada en varias campañas de video.

OwlyWriter AI también brilla en la creación de indicaciones para arte generativo.

Con la capacidad de reconocer características específicas y proporcionar descripciones detalladas de contenido, sujetos, colores, formas, texturas, patrones y estilos, OwlyWriter AI puede ayudar a los usuarios a generar arte de alta calidad para sus publicaciones en redes sociales <https://blog.hootsuite.com/ai-art-prompts/>.

Comparado con otras herramientas de AI para redes sociales, OwlyWriter AI sobresale no solo por su capacidad para generar subtítulos, sino también por su funcionalidad para reutilizar contenido y proporcionar ideas para publicaciones.

Esto hace que OwlyWriter AI sea una herramienta esencial para mejorar la presencia en línea de cualquier marca.

Hootsuite también ofrece seminarios web gratuitos que proporcionan información y orientación para aprovechar las redes sociales en varios contextos.

Los temas cubiertos en estos seminarios web abarcan desde la gestión de crisis en las redes sociales hasta la protección de la marca, brindando a los usuarios una educación integral en marketing en redes sociales.

Al complementar la creatividad humana, OwlyWriter AI ofrece una solución que permite a las marcas destacar y comunicarse de manera efectiva con su público objetivo.

Finalmente, al igual que todas las herramientas poderosas, OwlyWriter AI de Hootsuite es más efectivo cuando se usa correctamente.

Por lo tanto, es crucial entender cómo funcionan las herramientas de inteligencia artificial y cómo pueden ser utilizadas para mejorar el contenido de las redes sociales.

| Consejos                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Genera contenido de calidad</li><li>2. Personaliza tus publicaciones</li><li>3. Aprovecha las plantillas</li><li>4. Integra OwlyWriter con Hootsuite</li><li>5. Aprende de los tutoriales</li></ol>                |
| <b><i>Recuerda:</i></b> Asegúrate de que el contenido generado sea relevante y de calidad para tu audiencia, ya que OwlyWriter es una herramienta de inteligencia artificial que te ayuda a generar contenido para redes sociales de manera rápida y fácil. |

## **2.5. Lumen5**

### **Lumen5, la plataforma de video inteligente para todos**

Lumen5 es una innovadora plataforma de video impulsada por inteligencia artificial que permite a cualquier persona sin entrenamiento o experiencia crear contenido de video atractivo en tan solo minutos.

### **¿Cómo funciona Lumen5?**

#### **Lumen5 hace que crear videos sea muy sencillo:**

1. Inicias sesión en tu cuenta de Lumen5 o creas una cuenta nueva si no tienes una.
2. Comienzas a crear un nuevo video eligiendo una publicación de blog o artículo para convertirlo en video. Lumen5 analizará automáticamente el texto y sugerirá imágenes y clips de video para usar.
3. Personaliza tu video seleccionando las imágenes y clips que quieres utilizar, agregando subtítulos de texto y eligiendo una banda sonora.
4. Previsualiza el video para asegurarte que luce como quieres. Puedes hacer ajustes necesarios antes de finalizarlo.
5. Una vez satisfecho con tu video, puedes descargarlo o compartirlo directamente a plataformas sociales como Facebook, Twitter (ahora x.com) y LinkedIn.

#### **Características clave**

Lumen5 ofrece una amplia gama de características para ayudarte a crear contenido de video atractivo, incluyendo:

- Sobreposición de texto
- Soporte de resolución HD
- Biblioteca de medios
- Superposición de marca
- Herramientas de audio
- Compartir en redes sociales
- Colaboración

La plataforma está diseñada para ser fácil de usar, permitiendo a cualquiera crear videos de aspecto profesional sin experiencia o entrenamiento previo.

## **Tipos de videos**

Lumen5 permite a los usuarios crear una gran variedad de videos para diferentes propósitos:

- Videos para redes sociales
- Videos de marketing
- Videos educativos
- Videos para eventos
- Videos personales

Estos son solo algunos ejemplos de los diversos tipos de videos que se pueden crear con Lumen5.

## **Formatos de medios compatibles**

Lumen5 es compatible con una amplia variedad de formatos de archivo multimedia que se pueden utilizar en los videos, incluyendo:

- Imágenes (JPEG, PNG, GIF)
- Videos (MP4, AVI, MOV)
- Audio (MP3, WAV)
- Texto

También cuenta con una extensa biblioteca de medios con imágenes y videos listos para usar.

## **Manejo de idiomas no inglés**

Aunque la interfaz está sólo en inglés, Lumen5 puede manejar contenido de texto en otros idiomas utilizando algoritmos de procesamiento de lenguaje natural y tecnología de visión artificial.

Se recomienda seguir prácticas como usar traducciones precisas y considerar diferencias culturales.

En resumen, Lumen5 es una excelente herramienta para crear videos atractivos en múltiples idiomas de manera rápida y sencilla.

Su enfoque de IA lo hace ideal para usuarios sin experiencia en edición de video.

### Consejos para Lumen5

1. Selecciona música que se ajuste a tu marca y mensaje
2. Mantén tus videos cortos y concisos
3. Utiliza diferentes diseños de escenas
4. Aprovecha las plantillas y escenas predefinidas
5. Agrega texto y gráficos
6. Experimenta con diferentes estilos y efectos
7. Aprende de los recursos y tutoriales

**Recuerda:** *Practica y experimenta para dominar Lume5 y crea videos atractivos y de alta calidad.*

## 2.6. Synthesia

**Synthesia: La plataforma de video impulsada por IA que está revolucionando la creación de contenido**

Synthesia es una innovadora plataforma de generación de video que utiliza inteligencia artificial (IA) para transformar la forma en que las empresas y profesionales producen contenido visual.

Ofreciendo una interfaz intuitiva, avatares personalizables, clonación de voz y subtítulos automáticos, proporciona a los usuarios poderosas herramientas para simplificar y automatizar la creación de videos.

### Características principales de Synthesia

Synthesia fue fundada en 2017 y su enfoque es aplicar la IA generativa para reinventar diversas industrias, desde salud y educación hasta finanzas, agricultura y construcción.

Esto abre un sinfín de aplicaciones prácticas, desde asistentes virtuales y avatares digitales, hasta generadores automáticos de guiones y videos, y estrategias de marketing altamente personalizadas.

La plataforma ofrece actualmente dos planes de precios: Personal y Empresarial. El plan Personal incluye 1 asiento o usuario, 40 créditos de video al mes y acceso a avatares básicos generados por IA.

El plan Empresarial incluye asientos ilimitados, características personalizadas como marca e integraciones exclusivas, créditos de video ilimitados y acceso a una biblioteca más extensa de avatares y medios.

Esta estructura de planes y precios permite a usuarios de todos los tamaños, desde profesionales independientes hasta grandes empresas, crear presentaciones y videos personalizados únicos.

Con más de 50,000 usuarios activos y respaldado por gigantes tecnológicos como Amazon, Accenture y Nvidia, Synthesia ha recaudado más de 100 millones de dólares en financiamiento.

Esto demuestra que importantes actores de la industria ven el enorme potencial de Synthesia para transformar la producción de contenido.

La plataforma ofrece una solución eficiente y rentable que ahorra tiempo y recursos en la creación de videos para capacitación, marketing, soporte y otros casos de uso empresarial y educativo.

Una de las aplicaciones más populares es la creación de videos explicativos e instructivos utilizando avatares personalizados generados por IA.

Los usuarios pueden elegir entre una galería de avatares prediseñados o crear los suyos personalizados.

Luego el avatar seleccionado "lee" un guion proporcionado y el video resultante parece que el personaje digital está presentando la información de forma muy realista.

### **Ética y responsabilidad en el uso de la IA**

A pesar de ciertas preocupaciones genuinas sobre los riesgos de los deepfakes y la suplantación de identidad, Synthesia enfatiza su proceso de verificación de usuarios y compromiso con el uso ético de la IA.

La empresa requiere el consentimiento explícito de los individuos antes de sintetizar digitalmente su voz o apariencia para crear un avatar personalizado.

Además, sus políticas prohíben contenido falso, engañoso o difamatorio y la cuenta de cualquier usuario que viole los términos de servicio es rápidamente suspendida.

Este enfoque responsable hacia la privacidad y el uso de la tecnología demuestra el compromiso de Synthesia con establecer sólidos cimientos éticos alrededor del enorme poder de la IA generativa aplicada a la creación de contenido multimedia.

## **Uso de Synthesia con modelos de IA conversacional**

Una de las formas más poderosas de aprovechar Synthesia es integrarla con modelos de IA conversacional como ChatGPT, Claude de Anthropic y Bing Chat de Microsoft.

Esto permite combinar la capacidad de estos modelos para generar guiones y textos con el potencial de Synthesia para convertir ese contenido en videos realistas con avatares digitales.

### **Flujo de trabajo**

El flujo de trabajo típico sería:

- Utilizar ChatGPT para generar un guion sobre un tema especificado con un lenguaje natural y engaging.
- Editarlo y perfeccionarlo según sea necesario. Los modelos de IA a veces requieren correcciones o ajustes.
- Copiar y pegar el guion en Synthesia.
- Seleccionar o crear un avatar digital que representará al narrador del video.
- Synthesia procesará el texto y generará automáticamente el video con el avatar leyendo el guion de forma realista.

### **Beneficios**

Combinar la generación de texto de los chatbots de IA con la plataforma de Synthesia para crear videos ofrece beneficios como:

- Ahorro de tiempo al automatizar la escritura y creación de guiones.
- Contenido más coherente y natural al utilizar la capacidad de los chatbots para el lenguaje.
- Mayor engagement al usar avatares y voz sintética de alta calidad.
- Acceso a contenido en múltiples idiomas gracias a la traducción automática.

## Riesgos y consideraciones

Al igual que con cualquier tecnología nueva, hay ciertas precauciones importantes para el uso ético y responsable:

- Los guiones generados por IA pueden contener sesgos, imprecisiones o información falsa. Es crucial verificarlos y editarlos.
- Revisar meticulosamente el video final para detectar cualquier error o defecto visual.
- Garantizar el consentimiento y acreditación apropiada de cualquier persona cuya voz o imagen se utilice para generar avatares.
- Asegurarse de tener los derechos o licencias de cualquier material con copyright incluido en los videos.

Con las consideraciones éticas adecuadas, la integración de Synthesia con modelos de IA conversacionales ofrece un potencial tremendo para revolucionar la producción de contenido digital al alcance de todos.

**Ejemplo de prompt que podrías utilizar para generar un guion en ChatGPT y luego convertirlo en un video con Synthesia:**

*"Redacta un guion de 2 minutos para un video explicativo sobre inteligencia artificial destinado a un público general. Usa un lenguaje simple y conversacional. Incluye una breve introducción explicando qué es la IA, cómo funcionan los modelos de aprendizaje automático y ejemplos de aplicaciones como chatbots, recomendaciones y vehículos autónomos. Menciona los beneficios de la IA como automatización de tareas y personalización de experiencias, pero también los riesgos potenciales como los sesgos algorítmicos. Para concluir, haz énfasis en que la IA puede tener un gran impacto positivo en la sociedad si se desarrolla y aplica de forma ética y responsable."*

Luego podrías tomar ese guion generado y usarlo en Synthesia seleccionando un avatar apropiado para el video. Synthesia procesará el texto y generará automáticamente el video animado con el avatar como narrador.

Esto es solo un ejemplo de cómo integrar el poder de generación de texto de ChatGPT con las capacidades de producción de video realista de Synthesia para crear contenido explicativo de alta calidad rápida y fácilmente.

## Conclusión: Synthesia liderando la revolución del contenido generado por IA

En conclusión, gracias a su tecnología innovadora, la visión de su equipo fundador y el respaldo de importantes inversionistas, Synthesia se posiciona como líder en la revolución de los videos creados por inteligencia artificial.

Al combinar una plataforma fácil de usar con avatares digitales ultrarrealistas, conversión de texto a voz, traducción automática a múltiples idiomas y otras potentes herramientas basadas en IA, Synthesia le da un nuevo superpoder a creadores, educadores y profesionales de todos los niveles.

Con la generación de contenido visual tradicional requiriendo grandes presupuestos y equipos especializados, Synthesia democratiza la producción de video al automatizar tareas y simplificar los flujos de trabajo.

Sin duda, esta plataforma impulsada por IA está transformando y reinventando la manera en que se crea el contenido que informa, educa y entretiene al mundo.

| Consejos para Synthesia                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Combina Synthesia con el aprendizaje de piezas de piano</li><li>2. Aprovecha los webinars y tutoriales</li><li>3. Utiliza la interactividad con la notación musical tradicional</li><li>4. Prepara tus archivos de canciones</li><li>5. Crea presentaciones más efectivas</li></ol> |
| <b><i>Recuerda:</i></b> Aprovecha los recursos disponibles, experimenta con diferentes técnicas y practica regularmente para mejorar tus habilidades musicales y aprovechar al máximo la plataforma.                                                                                                                         |

## 2.7. VEED

VEED <https://www.veed.io/> es una herramienta integral de edición de video online que se ha destacado por su diseño intuitivo y su extensa gama de características.

Nacida de la necesidad de simplificar el proceso de edición de video, veed.io ha permitido a innumerables usuarios, desde individuos hasta grandes corporaciones, producir contenido de video de alta calidad con facilidad.



Esta plataforma se ha convertido en un elemento imprescindible para todos aquellos que buscan una solución accesible y poderosa para sus necesidades de edición de video.

Lo que distingue a veed.io es su compromiso con la simplicidad y la eficiencia. En lugar de abrumar a los usuarios con funciones complicadas y técnicas, veed.io ofrece una experiencia de edición intuitiva y de arrastrar y soltar.

Con esto, los usuarios pueden cortar, recortar, agregar texto, subtítulos, efectos y más, todo sin la necesidad de experiencia previa en edición de video.

Esta simplicidad ha convertido a veed.io en una herramienta preferida para muchos, permitiéndoles centrarse en la creatividad en lugar de en las complejidades técnicas.

En el ámbito de los subtítulos, veed.io se destaca con su capacidad de transcripción automática.

Con esta función, los usuarios pueden generar subtítulos para sus videos en múltiples idiomas, una característica invaluable para aquellos que buscan llegar a audiencias internacionales o hacer su contenido accesible para personas con discapacidades auditivas.

Esta función elimina el trabajo manual y permite a los usuarios centrarse en crear un contenido de video atractivo.

Veed.io también proporciona robustas capacidades de marca y personalización. Los usuarios pueden agregar su propia marca, logotipos y colores a sus videos, lo que facilita la coherencia de la marca y aumenta el reconocimiento.

Este rasgo es especialmente valioso para las empresas que utilizan el video como un componente central de su estrategia de marketing.

Otra ventaja importante de veed.io es su accesibilidad. Como herramienta online, los usuarios pueden acceder a veed.io desde cualquier lugar que tenga conexión a internet.

Esta flexibilidad permite a los usuarios trabajar en sus proyectos de video desde cualquier lugar, sin atarse a una estación de trabajo específica.

Además de su funcionalidad de edición de video, veed.io también ofrece herramientas para la creación de contenido en las redes sociales.

Los usuarios pueden crear videos cortos, GIFs, memes y otros tipos de contenido para plataformas de redes sociales como Instagram, TikTok, YouTube y más.

Esta característica amplía el alcance de veed.io, convirtiéndola en una solución integral para la creación de contenido digital.

El compromiso de veed.io con la mejora constante y la innovación es otro factor que la distingue.

El equipo detrás de veed.io se esfuerza por mantener la plataforma actualizada y receptiva a las necesidades cambiantes de los usuarios, asegurándose de que veed.io siga siendo relevante y útil en el cambiante panorama de la creación de contenido digital.

## Aquí se explica cómo utilizar veed.io:

1. **Accede al sitio web:** Visita el sitio web [veed.io](https://veed.io) para acceder a la plataforma de edición de video.
2. **Explora las características:** Veed.io ofrece varias herramientas y funciones para crear y editar videos. Tómate tiempo para explorar sus capacidades.
3. **Carga tu video:** Una vez inicies sesión, puedes subir tu video en varios formatos como MP4, MOV y AVI.
4. **Edita tu video:** Veed.io proporciona un editor fácil de usar donde puedes recortar, agregar filtros, texto y otros elementos. Puedes ajustar velocidad, volumen y color.
5. **Exporta y comparte:** Cuando estés satisfecho, puedes exportar el video editado en formatos como MP4, GIF o WEBM. Veed.io permite compartirlo directamente en redes sociales o mediante un enlace.
6. **Utiliza otras herramientas:** Veed.io también ofrece herramientas como grabador de pantalla y software para crear videos tutoriales. Puedes agregar subtítulos, efectos y codificación de texto.
7. **Aprovecha las funciones de AI:** Si bien Veed.io no usa IA en la edición de video, sí incorpora varias funciones impulsadas por IA para mejorar tus videos, como la eliminación automática de fondo, la transcripción de audio a texto, la traducción de subtítulos, entre otras. Estas herramientas basadas en IA hacen que el proceso de edición sea más rápido y eficiente.
8. **Personaliza los subtítulos:** La función de subtitulado automático de Veed.io es muy útil, pero también puedes personalizar los subtítulos a tu gusto cambiando colores, tipografías, tiempo de aparición y más. De esta forma puedes crear subtítulos atractivos que se adapten a tu video.
9. **Aplica efectos profesionales:** Entre las diversas herramientas de edición se incluyen efectos como la estabilización de video, corrección de color, split screen, cámara lenta y más. Combina estos efectos para darle un aspecto profesional a tus videos.
10. **Optimiza tu video para redes:** Veed.io permite optimizar fácilmente tus videos para distintas redes sociales. Puedes recortarlos a la duración ideal, cambiar la orientación, agregar miniaturas y más, para lograr videos impactantes en cada plataforma.
11. **Aprovecha el almacenamiento en la nube:** Veed.io incluye almacenamiento en la nube ilimitado para guardar tus videos editados y proyectos. Así puedes acceder a ellos desde cualquier dispositivo. También puedes ver el historial de ediciones realizadas.
12. **Obtén comentarios de tu equipo:** Con las herramientas de colaboración y comentarios de Veed.io puedes recibir opiniones de tu equipo sobre los videos en proceso de edición, para mejorarlos antes de su publicación final.

En resumen, Veed.io es una plataforma de edición en la nube muy completa, que combina herramientas de edición tradicionales con potentes funciones de IA para agilizar y mejorar el proceso de edición de video. Estas capacidades la convierten en una gran opción para creadores de contenido audiovisual de todo tipo.

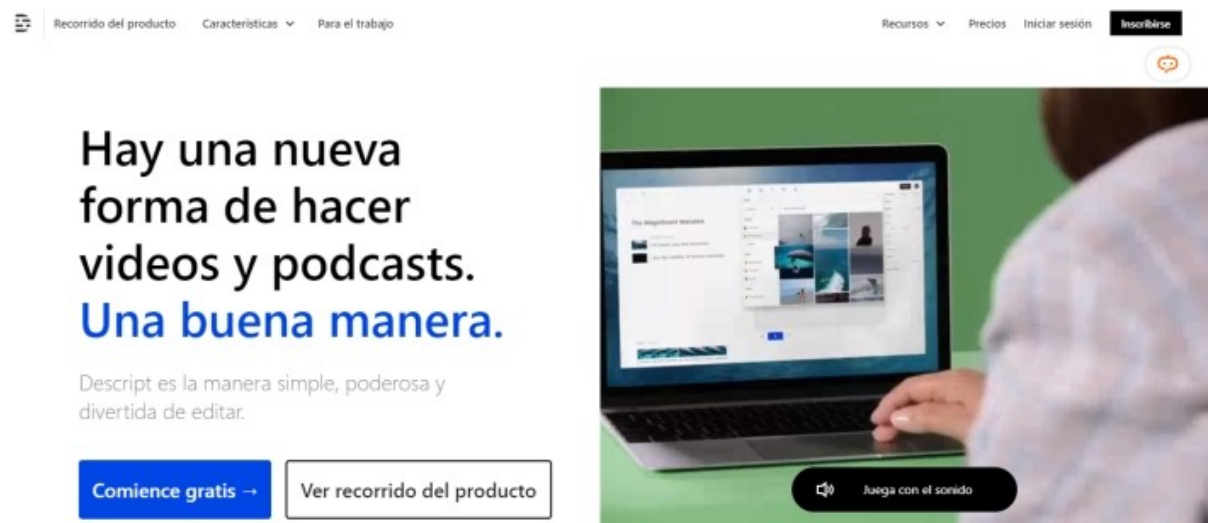
### Consejos para Veed.io

1. Edición de video en línea
2. Utiliza plantillas de video
3. Agrega efectos y filtros
4. Añade texto y gráficos
5. Exporta y comparte tus videos
6. Aprende de los recursos y tutoriales

**Recuerda:** La práctica y la experimentación son clave para dominar cualquier herramienta de edición de video. Explora todas las características y opciones que ofrece VEED para crear videos atractivos y de alta calidad.

## 2.8. Descript

Descript es una herramienta multifacética que simplifica la transcripción de audio, la producción de podcasts, la grabación de pantalla y la edición de audio y video para profesionales.



Recorrido del producto Características Para el trabajo Recursos Precios Iniciar sesión Inscríbete

# Hay una nueva forma de hacer videos y podcasts. Una buena manera.

Descript es la manera simple, poderosa y divertida de editar.

[Comience gratis](#) [Ver recorrido del producto](#)

Juega con el sonido

Esta plataforma ofrece cuatro planes de precios, incluyendo un plan gratuito con grabación de pantalla, comentarios, colaboración y tres horas de transcripción. Descript no solo se limita a ser una herramienta de edición y transcripción.

Es una comunidad de creadores de contenido. El Centro de Ayuda de Descript proporciona respuestas a las preguntas de los usuarios y ayuda a maximizar su uso de Descript.

Ofrece tutoriales para principiantes, video explicativos, consejos para varios tipos de contenido, orientación sobre edición, transcripción, grabación, agregación de efectos, uso de plantillas, animación, transiciones, compartir, gestión de proyectos, y recursos adicionales.

Para acceder al Centro de Ayuda de Descript y a los recursos de soporte, los usuarios deben instalar la aplicación y hacer clic en el icono de pregunta en la esquina inferior derecha de la ventana de Descript.

Este centro provee artículos para aprender más sobre Descript y sus características.

También puedes participar en solicitudes de funciones, verificar el registro de cambios para actualizaciones, aprender atajos de teclado para una edición eficiente, unirse al programa Beta para tener acceso temprano a nuevas características, y utilizar acciones rápidas a través del Conductor.

La interfaz de Descript consiste en la Vista de Drive, la pantalla de Composición y la barra lateral izquierda para la gestión de archivos.

Puedes crear un nuevo proyecto, agregar archivos de audio, seleccionar el número de hablantes, y transcribir el contenido.

Las herramientas de edición permiten mejoras de guiones, seguimiento de acciones, doblajes, marcadores, comentarios, recortes y efectos.

Descript también admite la importación de transcripciones y la grabación de pantalla, con opciones para compartir o editar grabaciones.

Las opciones de transcripción incluyen un servicio basado en IA o el servicio White-Glove para transcripciones precisas.

Mientras que la versión gratuita ofrece acceso a la nube y recursos de aprendizaje, la versión Pro ofrece características extendidas de manera temporal.

## Para utilizar Descript, siga estos pasos:

1. **Acceda al sitio web:** Visita la página web de Descript en [descript.com](https://descript.com).
2. **Explora las funciones:** Descript es una plataforma de edición de vídeo y audio que ofrece varias herramientas y funciones para crear y editar contenidos. Tómate tiempo para explorar sus características y capacidades.
3. **Carga tu audio o vídeo:** Una vez inicies sesión, puedes subir tu audio o vídeo en formatos como MP3, WAV, MP4 y MOV.
4. **Edita tu audio o vídeo:** Descript tiene un editor fácil de usar donde puedes editar recortando, cortando, agregando efectos, texto y otros elementos. Puedes ajustar velocidad, volumen y color.
5. **Colabora:** Descript permite invitar a tu equipo o clientes a colaborar en proyectos compartiendo el proyecto, asignando roles y permisos, y dejando comentarios.
6. **Exporta y comparte:** Cuando estés satisfecho, puedes exportar el contenido editado en formatos como MP4, GIF o WEBM y compartirlo en redes sociales o mediante un enlace.

Descript también ofrece un Centro de Aprendizaje con videos útiles sobre el uso de la plataforma y técnicas de edición. Aunque Descript no usa IA en la edición, sus herramientas y funciones facilitan la edición de contenidos para distintos niveles de experiencia.

### Consejos para uasar Descript

1. Edita el audio con una transcripción
2. Aprovecha las funciones de Overdub
3. Crea subtítulos estilo karaoke
4. Crea plantillas de subtítulos
5. Aprovecha las funciones de edición de video
6. Aprende de los recursos y tutoriales

**Recuerda:** La práctica y la experimentación son clave para dominar cualquier herramienta de edición de video. Explora todas las características y opciones que ofrece Descript para crear contenido de alta calidad.

## 2.9. Pictory

Aquí está el texto con los links y corchetes eliminados y las ideas ordenadas en oraciones cortas:



The screenshot shows the Pictory website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Pictory logo (a purple octopus head) and the word "PICTORY" in purple. To the right of the logo are links: "Hogar", "Quién usa Pictory", "Características", "Academia", "Precios", and "Acceso". A purple button with the text "PRUEBA GRATIS" is positioned below the navigation bar. The main heading is "Creación de video FÁCIL" in large, bold, dark blue letters. Below the heading, there is a text block: "Cree automáticamente videos de marca cortos y altamente compartibles a partir de su contenido de formato largo. Rápido, fácil y rentable. No se requieren habilidades técnicas". To the right of this text is a large image showing a user interface for creating videos. The interface includes a video player with a man's face, a list of content sources (Article to Video, Script to Video), and a "Select" button. Below the interface, there is a call to action: "Ver Pictory en acción".

Pictory es una herramienta de software de inteligencia artificial diseñada para los profesionales de marketing. Ofrece características avanzadas que revolucionan la industria del video marketing.

Al reutilizar contenido existente, Pictory permite a los usuarios crear videos de marca de alta calidad, reduciendo costos y tiempos de producción.

Pictory, originalmente popular entre YouTubers, bloggers y entrenadores, ahora está dirigido a profesionales de marketing y agencias para convertir el video en una práctica estándar en el marketing digital.

El marketing de video se ha convertido en un elemento esencial para las campañas en línea.

Además de permitir la creación de contenido de video, Pictory ofrece un motor potenciado por IA que permite a las personas y empresas producir videos profesionales en cuestión de minutos, sin necesidad de software complejo ni capacitación extensa.

Este es un cambio significativo en la industria del video marketing, permitiendo una mayor eficiencia y accesibilidad para los creadores de contenido.

En combinación con la tecnología de inteligencia artificial ChatGPT, la plataforma Pictory puede ser utilizada para crear guiones de video atractivos, títulos de meta y descripciones.

Esto permite a las empresas ahorrar tiempo y optimizar su proceso de creación de contenido.

A través de la explotación de análisis de datos, las empresas pueden mejorar aún más sus estrategias de marketing en video.

Al analizar los segmentos de clientes y comprender las tendencias, las empresas pueden utilizar Pictory para dirigirse a los clientes de manera más efectiva y obtener una ventaja competitiva.

Pictory se está posicionando como una herramienta de marketing esencial para el mundo digital.

Al aprovechar la IA y la analítica de datos, Pictory permite a las empresas optimizar su contenido de video, mejorando la interacción con la audiencia y aumentando la visibilidad de la marca.

Puedes aprovechar el poder de la inteligencia artificial de ChatGPT para crear contenido de video marketing cautivador con indicaciones contextuales.

Combina esto con Pictory.ai para obtener el máximo potencial. Verifica el contenido generado por IA y ten en cuenta sus limitaciones.

La IA está revolucionando los videos musicales, ofreciendo un potencial creativo y experiencias visuales únicas. Herramientas como Kaiber.ai, Pictory.Ai y Midjourney permiten la creación impresionante de videos musicales.

La IA permite explorar nuevas fronteras creativas, llegar a audiencias diversas y revolucionar la industria de la música.

Sin embargo, la creatividad humana sigue siendo esencial y no puede ser reemplazada.

El año 2023 trae avances en el procesamiento del lenguaje natural, los modelos generativos y los robots autónomos. Las plataformas de no-código/bajo-código hacen que la IA sea más accesible y ética.

La colaboración entre humanos e IA permitirá desbloquear todo su potencial. La transparencia y la confianza son cruciales en los sistemas de IA.

## Para utilizar Pictory AI, siga estos pasos:

1. **Acceda al sitio web:** Visite el sitio web de Pictory AI en [pictory.ai](https://pictory.ai).
2. **Explore las características:** Pictory AI es una plataforma de creación de videos que usa algoritmos de IA para generar videos atractivos a partir de texto, guiones o grabaciones. Tómese tiempo para explorar sus capacidades.
3. **Suba su texto o guión:** Una vez inicie sesión, puede subir su texto o guión. Pictory AI analizará el contenido y extraerá ideas clave para crear un video convincente.
4. **Personalice su video:** Pictory AI ofrece una interfaz para personalizar su video agregando clips, temas, música, voz en off y editando el guión gráfico y resumen de texto. Esto permite adaptar el video a sus necesidades.
5. **Revise y finalice:** Después de personalizar, puede previsualizar el video para asegurarse de que cumpla sus expectativas y hacer ajustes necesarios antes de finalizarlo.
6. **Descargue y comparta:** Cuando esté satisfecho, puede descargar el video en el formato deseado y compartirlo en redes sociales o incrustarlo en su sitio web.

Pictory AI busca simplificar la creación de videos aprovechando la IA para automatizar el proceso, ofreciendo funciones como agregar clips, voz y subtítulos. Está diseñada para ser fácil de usar sin conocimientos técnicos. Se recomienda explorar la plataforma y sus tutoriales para entender completamente sus capacidades.

| Consejos Pictory                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utiliza el editor de video</li><li>2. Aprovecha las plantillas predefinidas</li><li>3. Experimenta con diferentes estilos y efectos</li><li>4. Personaliza tus videos</li><li>5. Aprende de los tutoriales</li></ol> |
| <b>Recuerda:</b> La práctica y la experimentación son clave para dominar cualquier herramienta de creación de videos. Explora todas las características y opciones que ofrece Pictory AI para crear videos atractivos y de alta calidad.                      |

### **3. Herramientas para copys efectivos**

La inteligencia artificial está transformando rápidamente la forma en que se crean contenidos de marketing altamente efectivos y persuasivos conocidos como copys. Las nuevas herramientas de IA permiten optimizar y automatizar la producción de copys para lograr resultados excepcionales.

En este capítulo exploraremos en profundidad las principales plataformas de IA disponibles actualmente para potenciar la creación de copys persuasivos. Analizaremos sus capacidades, beneficios y casos de uso para comprender cómo sacar el máximo provecho de estas innovadoras soluciones.

#### **Generación automática de copys**

Plataformas como WriteSonic, Copy.ai y Conversion.ai utilizan avanzados modelos de lenguaje natural para generar copys de forma automática en segundos.

WriteSonic se destaca por su velocidad y versatilidad para crear todo tipo de contenidos como artículos, correos electrónicos, anuncios de Facebook, tweets y más. Cuenta con diferentes voces y formatos predeterminados que permiten generar rápidamente borradores de alta calidad.

Copy.ai está más enfocada en la generación de copys de alta conversión con ayuda de plantillas y formularios personalizables. Permite crear fácilmente distintos tipos de copys como titulares, cuerpos de venta, llamados a la acción, etc.

Conversion.ai utiliza modelos de lenguaje específicos para generación de copys persuasivos. Analiza automáticamente el texto generado y lo optimiza para maximizar la tasa de conversión.

Estas herramientas de producción automática de contenido aceleran enormemente la creación de borradores efectivos. Además, los modelos de IA mejoran continuamente aprendiendo de millones de contenidos de alta performance.

#### **Creación de contenido para redes sociales**

El contenido en redes sociales requiere un enfoque distinto al copywriting tradicional. Plataformas como Hypefury y LogoAI aplican IA para crear contenido altamente atractivo y nativo para redes sociales.

Hypefury es ideal para producir contenido para Instagram, Facebook, Youtube y TikTok. Permite generar automáticamente textos e imágenes optimizados para cada red social. Cuenta con filtros para segmentar por temas, emojis e imágenes. LogoAI es una herramienta para diseñar logotipos mediante IA. Permite crear rápidamente logos profesionales personalizados. Cuenta con filtros de colores, categorías y estilos. Es ideal para crear identidades de marca congruentes en redes sociales.

Estas herramientas facilitan enormemente la creación de contenido visual de alta calidad para destacar en las redes sociales.

### **Producción de contenido a gran escala**

Para necesidades de producción masiva de contenido, plataformas como Content At Scale y Jasper ofrecen soluciones de vanguardia.

Content At Scale automatiza la creación de grandes volúmenes de contenido relevante mediante IA. Permite generar artículos, emails, anuncios, posts de redes sociales y más. Ideal para estrategias de inbound marketing y growth marketing.

Jasper es una plataforma enfocada en la creación conversacional de contenido. Permite generar de forma automática emails, mensajes de texto, posts de redes sociales, etc. con un estilo de redacción cercano y humano.

Estas herramientas de producción de contenido a escala permiten ejecutar estrategias ambiciosas que serían imposibles manualmente. La automatización mediante IA abre un mundo de posibilidades creativas.

### **Edición y refinamiento de copys**

Plataformas como Wordtune y Copymatic permiten mejorar y refinar copys existentes mediante IA.

Wordtune es un editor de IA que ayuda a mejorar cualquier texto. Ofrece sugerencias de reescritura, sinónimos optimizados, correcciones gramaticales y recomendaciones de estilo. Permite pulir y optimizar copys de forma rápida y sencilla.

Copymatic es especializada en la edición de textos persuasivos. Analiza el copy existente y recomienda cambios para hacerlo más convincente y atractivo. También identifica problemas potenciales como frases confusas.

Estas herramientas de edición de IA ahorran tiempo al optimizar contenidos existentes. Son ideales para aumentar el impacto de campañas actuales.

### 3.1. WriteSonic

WriteSonic <https://writesonic.com/> es un software de redacción alimentado por inteligencia artificial. Ha transformado el proceso de creación de contenido. Utiliza tecnología de última generación, incluyendo modelos de Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) y GPT-4. Genera texto similar al humano.



Está enfocado en la diversidad de las industrias. Ofrece interfaces amigables y plantillas versátiles. Permite a los usuarios generar contenido específico para sus campos.

Esta característica lo ha hecho atractivo para emprendedores, profesionales, bloggers y marketers.

Es conocido por su capacidad de generar una amplia gama de contenido. Puede crear artículos, posts, actualizaciones en redes sociales, emails y más. Esto lo convierte en una opción ideal para escritores, empresas de e-commerce, especialistas en email marketing y social media managers.

Ofrece planes accesibles que comienzan en \$24 al mes. Este precio da acceso a generación de contenido por IA, constructor de páginas, generador de emails, creación de anuncios y soporte multilingüe.

Puede proporcionar contenido de alta calidad en múltiples idiomas. Esto facilita comunicación efectiva con audiencias globales. Es útil para empresas que buscan expandirse internacionalmente.

**Para utilizar WriteSonic, siga estos pasos:**

1. **Accede al sitio web:** Visita la página web de WriteSonic en [writesonic.com](https://writesonic.com).
2. **Inscríbete:** Crea una cuenta en WriteSonic proporcionando la información necesaria.
3. **Elige tu tipo de contenido:** WriteSonic ofrece varios tipos de contenido como artículos de blog, anuncios en redes sociales, descripciones de productos, títulos de YouTube y más. Selecciona el tipo de contenido que se alinee con tus necesidades.
4. **Introducción:** Introduce una breve descripción del contenido que desea generar. WriteSonic utilizará esta información para crear el borrador inicial.
5. **Generar contenido:** Haz clic en el botón "Generar" para que WriteSonic cree múltiples variaciones del contenido basándose en la información que has proporcionado. El sistema basado en IA generará contenido atractivo y atractivo para ti.
6. **Editar y personalizar:** Revise el contenido generado y realice las ediciones o personalizaciones necesarias para alinearlos con sus preferencias y requisitos. Puede modificar el texto, la estructura, el tono o cualquier otro aspecto del contenido.
7. **Copiar y compartir:** Una vez que esté satisfecho con el contenido generado, puede copiarlo y utilizarlo en las plataformas que desee, como sitios web, redes sociales u otros canales de marketing. WriteSonic te permite editar, copiar y compartir sin esfuerzo el contenido que genera.

WriteSonic está diseñado para ayudar a vendedores, empresarios, agencias, estudiantes y a cualquiera que quiera crear contenidos sin ser un escritor profesional.

El sistema, basado en IA, se ha entrenado con miles de millones de parámetros y ha aprendido los matices de la gramática, la ortografía y el estilo para generar contenidos únicos y libres de plagio.

Su objetivo es ayudar a aumentar el tráfico orgánico, las ventas y los ingresos mediante la creación de contenidos optimizados para SEO.

Se recomienda explorar la plataforma por sí mismo y revisar las características y capacidades proporcionadas por WriteSonic para comprender plenamente sus funcionalidades y beneficios.

Destaca por su excelente atención al cliente. Incluye asistencia por email, guía de inicio, tutoriales y amplia sección de preguntas frecuentes. Aunque tiene limitaciones, satisface diversas necesidades de creación de contenido. Es una opción sólida para muchos usuarios.

#### Consejos para WriteSonic

1. Utiliza el generador de contenido
2. Aprovecha las plantillas predefinidas
3. Experimenta con diferentes estilos y tonos
4. Personaliza tu contenido
5. Aprende de los tutoriales

**Recuerda:** La práctica y la experimentación son clave para dominar cualquier herramienta de creación de contenido. Explora todas las características y opciones que ofrece WriteSonic para crear contenido atractivo y de alta calidad.

### 3.2. Copy.AI

Copy.ai <https://www.copy.ai/> es una plataforma de IA para creación de contenido. Utiliza GPT-3 para generar contenido original. Ayuda a pequeñas empresas, emprendedores y bloggers a expresar ideas.

The screenshot shows the Copy.ai website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Copy.ai logo, a button that says '¡Estamos contratando!', and links for 'Charlar', 'Casos de uso', 'Recursos', and 'Precios'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Contactar con Ventas', 'Acceso', and a 'Comience Gratis' button. Below the navigation bar, the main heading reads 'La forma más rápida de hacer el trabajo con IA generativa'. Underneath the heading, there is a subtext: 'Muévase más rápido, logre más y lleve la IA a sus flujos de trabajo diarios. Concéntrese en lo que ama, mientras que Copy.ai automatiza las cosas que no.' At the bottom of the page, there are two buttons: 'Prueba Copy.ai Gratis' and 'Vea el seminario web sobre flujos de trabajo de IA'. In the bottom right corner, there is a small circular icon with the letter 'C'.

Hace que escribir sea más sencillo y eficiente. Permite enfocarse en las ideas y dejar la redacción a la IA. Su interfaz y plantillas facilitan crear contenido de calidad. Ofrece consejos para usar la plataforma de forma efectiva. Desde investigación de palabras clave hasta conocer al público y verificar información.

Se enfoca en formar a los creadores de contenido. Mejoran habilidades de redacción mientras generan contenido. Su visión es complementar a los escritores, no reemplazarlos.

El contenido generado se puede convertir a otros formatos, como EPUB. Esto es útil para publicar ebooks. Se puede combinar con software de creación de ebooks.

Copy.ai es una herramienta de escritura IA que utiliza el aprendizaje automático para generar varios tipos de contenido, incluyendo titulares de blog, correos electrónicos, contenido de redes sociales, copia web, y más.

### **Estos son algunos pasos para utilizar Copy.ai:**

1. Regístrate para obtener una cuenta gratuita en el sitio web de Copy.ai.
2. Explora las plantillas disponibles y elige la que quieras utilizar.
3. Completa la plantilla para tu negocio.
4. Haz clic en "Crear copia" para generar tu contenido.
5. Edita el contenido generado tanto como te sientas cómodo.

Copy.ai proporciona varias herramientas y marcos de redacción para ayudarte a empezar, y está disponible en más de 25 idiomas.

Es una gran herramienta para que los principiantes se familiaricen con la IA generativa. También hay muchos tutoriales disponibles en YouTube que pueden ayudarte a aprender a utilizar Copy.ai para la creación de contenidos.

Existen alternativas en el mercado como Jasper, ClosersCopy, Copysmith y Writesonic. La elección depende de las necesidades del creador de contenido. Pero Copy.ai sigue siendo líder.

Es una herramienta poderosa y versátil para crear contenido. Resulta útil para blogs, ebooks o generar ideas. A medida que la IA avanza, herramientas como esta se vuelven aliadas de creadores de contenido.

| <b>Consejo para Copy.ai</b>                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Redacta una buena solicitud</li><li>2. Experimenta con diferentes descripciones</li></ol> |

3. Utiliza las herramientas disponibles
4. Guarda tus resultados favoritos
5. Personaliza y edita el contenido
6. Prueba diferentes tipos de contenido

**Recuerda:** Copy.ai es una herramienta de inteligencia artificial que puede asistirte en la redacción, pero siempre revisa y ajusta el contenido generado para asegurarte de que se ajuste a tus necesidades y objetivos.

### 3.3. Crea tu logo en segundos con IA usando LogoAI

LogoAI es una plataforma de generación de logos por IA. Permite a los usuarios diseñar y personalizar logos acorde a su visión de marca.



No solo genera logos de alta calidad. También ayuda a diseñar otras necesidades de branding como tarjetas, banners y branding kits.

Este servicio online ha ayudado a miles de empresas a crear identidades únicas y atractivas.

**Para crear un logo con LogoAI se deben seguir estos pasos:**

1. Entrar al sitio web de LogoAI.
2. Introducir el nombre de la empresa. La IA generará nombres de logo.
3. Seleccionar la industria y el estilo de logo deseado
4. Hacer clic en "Generar logos". La IA generará opciones basadas en tus preferencias.
5. Personalizar el logo elegido en colores, fuentes y diseño.

6. Agregar un eslogan al logo para comunicar la esencia de la marca.
7. Descargar el logo final en formatos y tamaños profesionales.

LogoAI ofrece una plataforma fácil para crear logos únicos. Ayuda a construir una identidad de marca sólida a través de un proceso amigable e intuitivo.

#### Consejos para LogoAI

**Entender la marca:** Antes de diseñar cualquier logotipo, es fundamental comprender la marca. Un buen conocimiento de la marca puede ayudarte a crear un diseño exquisito.

**Mantén el diseño simple:** La simplicidad es clave para la elegancia. Si eliges un diseño minimalista, se verá más exquisito. Las agencias de diseño de logotipos siempre trabajan de acuerdo con los requisitos del cliente y te guían durante todo el proceso cuando necesitas ayuda.

**Selecciona colores complementarios:** Tu logotipo funcionará mejor y tendrá equilibrio si cada color seleccionado complementa al otro.

**Elige las fuentes adecuadas:** Al igual que los colores, las fuentes también juegan un papel crucial en el diseño de un logotipo memorable.

**Personaliza tu logotipo:** LogoAi.com te permite personalizar completamente tu logotipo para que coincida con la identidad y las preferencias de tu marca.

*Recuerda, LogoAi ofrece plantillas únicas y herramientas de personalización para ayudarte a crear logotipos, kits de marca, tarjetas de presentación y activos de redes sociales, entre otros materiales de marca.*

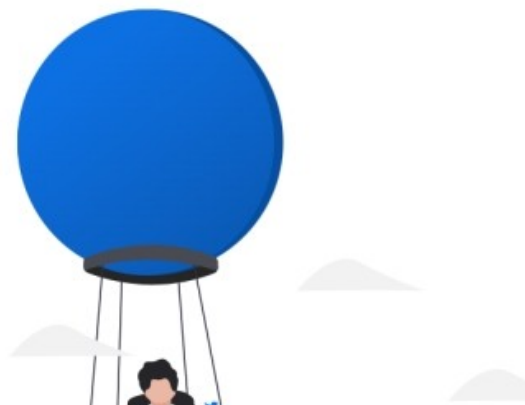
### 3.4. Hypefury

Hypefury es una herramienta para gestionar redes sociales. Está diseñada para ayudar a usuarios de Twitter (ahora x.com) a crecer su audiencia.

## La herramienta para hacer crecer y monetizar tu audiencia de Twitter

¡Lo ayudamos a ahorrar tiempo con la creación de tweets, aumentar su tasa de interacción con la automatización inteligente y ayudarlo a ganar más dinero gracias a nuestra integración con Gumroad !

Empezar a aumentar mi audiencia hoy →



Ha recibido muy buenas críticas de su comunidad. Los usuarios valoran sus capacidades de programación y participación. También aprecian las ideas que brinda para tweets.

Ofrece funciones como generar ideas para tweets y crear contenido atractivo. Una de sus mejores características es programar hilos y sugerir tweets. Esto ayuda a superar el bloqueo de escritor.

Tiene una función de retweet automático. Esto vuelve a publicar los mejores tweets para aumentar participación y alcance.

Cuenta con una interfaz amigable para componer y enviar tweets. Elimina la necesidad de usar otras herramientas.

También es valiosa para otras plataformas como LinkedIn. Ayuda a crear contenido atractivo y programar publicaciones.

Se destaca frente a otras herramientas de marketing en redes sociales. Sobresale por su facilidad de uso, valor y funciones para Twitter.

Es más que una herramienta de automatización. Facilita el crecimiento de negocios online. Permite crear contenido único para múltiples plataformas.

Con su enfoque en satisfacción del usuario y funciones completas, Hypefury se establece en marketing en redes sociales.

### Estos son los pasos para utilizar Hypefury:

1. Regístrate para obtener una cuenta Hypefury en su página web.
2. Crea una carpeta de contenido y añade tweets en ella.

3. Programa tus tweets seleccionando la fecha y hora en la que quieres que se publiquen.
4. Utiliza las analíticas de Hypefury para seguir el crecimiento y engagement de tu cuenta.
5. Responde a las menciones desde tu cuenta de Hypefury para evitar perderte en la madriguera de Twitter.

Hypefury es una herramienta de automatización de contenidos de Twitter que permite a los usuarios programar, gestionar y analizar sus publicaciones en Twitter. Es una gran herramienta para automatizar tus tweets y hacer crecer tu audiencia en Twitter.

Hypefury también ofrece una integración con Gumroad que te permite ganar dinero por tu tiempo.

La herramienta es fácil de usar y su elegante interfaz de usuario está diseñada para que dediques el menor tiempo posible a crear contenidos increíbles.

Hypefury es el mejor amigo de un creador, ya que maximiza la creación de contenidos y el compromiso sin sacrificar la productividad.

#### **Consejos para Hypefury**

1. Utiliza Hypefury para programar tweets y automatizar tu experiencia en Twitter
2. Aprovecha las funciones de Hypefury para aumentar el alcance y la monetización de tu cuenta de Twitter<sup>4</sup>
3. Analiza los resultados de tus tweets para identificar lo que mejor funciona con tu audiencia y refinar tu estrategia
4. Estudia los tweets más populares y exitosos para aprender cómo crear contenido atractivo y relevante.
5. Observa cómo los usuarios influyentes de Twitter utilizan el humor, la creatividad y la autenticidad en sus tweets.

**Recuerda:** Activa las propinas en tu perfil de Twitter para que tus seguidores

*puedan proporcionarte ingresos a través de un servicio de pago de terceros y monetiza tu contenido en Twitter utilizando las herramientas más recientes, como el programa Amplify Pre-Roll*

### 3.5. Content At Scale

Content at Scale es una herramienta de IA para escribir contenido SEO. Está diseñada para generar posts de blog de alta calidad rápido.



The screenshot shows the Content at Scale website. At the top, there is a navigation bar with links: SOLICITAR UNA INVITACIÓN, SOLUCIONES PARA AGENCIAS, SOBRE NOSOTROS, and DETECTOR DE IA. Below the navigation bar is the Content at Scale logo and a 'BLOG' link. The main headline reads 'Publica contenido de alto rango... instantáneamente.' Below this, a sub-headline states: 'El contenido más humano del mercado. Nuestra IA patentada pasa por alto incluso los detectores de IA más potentes.' A large image of a woman with long blonde hair is featured on the left. To the right of the image, text describes the service: 'Cree publicaciones de blog de formato largo respaldadas por investigaciones en minutos a partir de una palabra clave, podcast, blog existente, PDF o documento, o archivo de audio personalizado, todo con su propia voz y estilo únicos. Para editores de contenido que se preocupan por la integridad.' Below this text is a 'PRODUCT HUNT #1 Product of the Day' badge. At the bottom, there are two input fields: 'TRABAJO Dirección de correo electrónico' and 'Nombre de pila'. A chat bubble icon is visible in the bottom right corner. A small pop-up window on the right side of the page contains text: 'Suenas como un sueño hecho realidad para tu marketing de contenidos. ¿verdad? Para comenzar, complete el formulario en la parte superior de esta página. ¿Tiene preguntas? Pregúntale a un humano'.

Su objetivo es eliminar las dificultades de contratar escritores y depender de herramientas de redacción AI detectables.

Puede producir contenido a partir de palabras clave, URLs de YouTube, podcasts, blogs existentes o archivos de audio.

Utiliza motores de IA y algoritmos de procesamiento de lenguaje natural. Genera borradores optimizados para SEO.

Asegura que el contenido cumpla con los requisitos de EEAT de Google. Elude la detección de contenido de IA.

Los pasos son: seleccionar el tipo de contenido, ingresar la información en la plataforma, configurar para EEAT, generar el contenido, revisar y editar según sea necesario.

Content at Scale es una herramienta de creación de contenidos que utiliza la IA para generar contenidos de alta calidad de forma rápida y eficaz, sin dejar de centrarse en la calidad y no en la cantidad.

Estos son algunos pasos para utilizar Content at Scale:

1. Inicia sesión en tu cuenta de Content at Scale.
2. Cree un nuevo proyecto.
3. Ejecute Contenido en su cuenta de Content at Scale.
4. Optimiza tu contenido generado por IA.
5. Exporte su contenido fuera de la aplicación y a su sitio web.

Para tener éxito con el escalado de contenido, debe centrarse en la calidad y la cantidad juntas. Planifica con antelación con un calendario editorial e investiga las palabras clave relevantes para optimizar tu contenido para tu público objetivo.

La creación de contenidos a escala incorpora una variedad de formatos diferentes, como blogs, libros blancos, vídeos, podcasts, estudios de casos y boletines.

En función del tamaño y el alcance de la marca, la creación de contenidos a escala puede implicar a varios miembros del equipo, como estrategias de contenidos, expertos en marketing, redactores, especialistas en redes sociales, representantes de ventas y diseñadores.

**Content at Scale** es bastante intuitivo y fácil de manejar, pero la interfaz de usuario sigue teniendo una curva de aprendizaje.

Es una gran herramienta para generar artículos completos en cuestión de minutos, pero se centra en textos de longitud de blog y no ofrece opciones de formato corto como correos electrónicos o mensajes en redes sociales.

La herramienta produce contenidos de calidad superior, pero su precio es más elevado que el de otras herramientas de creación de contenidos.

Es una solución rentable para escalar esfuerzos de marketing de contenido. Ofrece contenido optimizado, de alta calidad y similar al humano sin intervención humana.

|                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Consejos para Content at Scale</b>                                      |
| 1. <b>Comienza con un plan:</b> Antes de comenzar a crear contenido a gran |

escala, es importante tener un plan claro. Define tus objetivos y establece pautas claras para el contenido que deseas crear.

2. **Conoce a tu audiencia:** Realiza una investigación exhaustiva sobre tu audiencia objetivo. Comprende sus necesidades, intereses y preguntas frecuentes. Esto te ayudará a crear contenido relevante y atractivo para ellos.
3. **Reutiliza contenido antiguo:** No tienes que empezar desde cero cada vez. Aprovecha el contenido existente y reutilízalo para adaptarlo a diferentes formatos o actualizarlo con nueva información.
4. **Externaliza cuando sea necesario:** Si tienes limitaciones de tiempo o recursos, considera externalizar parte del trabajo. Puedes contratar redactores o colaborar con expertos en el tema para crear contenido de calidad.
5. **Utiliza herramientas de inteligencia artificial (IA):** Las herramientas de IA pueden ser de gran ayuda para escalar la producción de contenido. Pueden ayudarte a generar ideas, optimizar el SEO, crear borradores iniciales y más.
6. **Crea un calendario editorial:** Planifica tu contenido con anticipación utilizando un calendario editorial. Esto te ayudará a mantener un flujo constante de contenido y a organizarte mejor.
7. **Establece sistemas repetibles:** Para escalar la producción de contenido, es importante establecer sistemas repetibles. Crea procesos y flujos de trabajo eficientes que puedan ser replicados fácilmente.
8. **Mantén la calidad y la cantidad:** Aunque es importante producir más contenido, no debes comprometer la calidad. Encuentra un equilibrio entre la cantidad y la calidad para asegurarte de que tu contenido sea valioso para tu audiencia.

*Recuerda que cada estrategia de Content at Scale puede variar según tus necesidades y recursos. Experimenta con diferentes enfoques y ajusta tu estrategia según los resultados que obtengas.*

### 3.6. Jasper

Jasper.ai es una plataforma para crear contenido. Está revolucionando la industria con plantillas, guías y asistencia de IA.



Ofrece flexibilidad con plantillas y recetas. Se extiende a redes sociales, comercio electrónico y SEO.

Tiene la función "Command" para interactuar en lenguaje natural. Superó a otros generadores de IA en precisión.

Sus aplicaciones incluyen mejorar descripciones de productos y simplificar conceptos complejos.

Genera contenido extenso con "Jasper Compose". Proporciona párrafos bien escritos con "Jasper Command".

Ayuda a creadores de contenido, marketers y empresas a producir contenido de calidad.

Sus características: escritura con voz de marca, descripciones de productos y copia de marketing.

Demostró ser esencial para empresas, optimizando creación y planificación de contenido.

Enfatiza la importancia de edición y verificación humana. Tiene un tablero sencillo y amplias plantillas.

Se ha posicionado como solución clave en creación de contenido por IA.

### **Estos son algunos pasos para utilizar Jasper.ai:**

1. Regístrate para obtener una cuenta de Jasper.ai en su sitio web.
2. Elige una plantilla que se adapte a tus necesidades.

3. Introduce datos sencillos, como un tema o palabras clave, en Jasper.ai.
4. Jasper.ai generará contenido original y de alta calidad basado en tus entradas.
5. Edite y optimice el contenido generado según sea necesario.
6. Exporte el contenido a su sitio web o a otras plataformas.

Jasper.ai utiliza los últimos avances en tecnología de inteligencia artificial, como GPT-3, para entender y aprender de tu estilo de escritura, preferencias e ideas para crear contenidos escritos.

Ofrece cientos de plantillas entre las que elegir, que responden a muchos escenarios, como entradas de blog, descripciones de productos, biografías de empresas, textos publicitarios y pies de foto de redes sociales.

Jasper.ai es asequible y fácil de usar, lo que lo convierte en una gran opción para empresas de todos los tamaños.

Jasper.ai es una gran herramienta para generar artículos completos en cuestión de minutos, pero se centra en textos de blogs y no ofrece opciones de formato corto como correos electrónicos o mensajes en redes sociales.

La herramienta produce contenidos de calidad superior, pero su precio es más elevado que el de otras herramientas de creación de contenidos. Además, si el tema es demasiado específico, la información puede ser incompleta o incorrecta.

### Consejos

1. **Sé claro en lo que quieres:** Al utilizar Jasper, asegúrate de decirle exactamente lo que quieres que escriba. Sé específico y detallado en tus instrucciones.
2. **Verifica los hechos:** Siempre verifica la información generada por Jasper. Aunque es una herramienta poderosa, es importante asegurarse de que los datos sean precisos y confiables.
3. **Utiliza esquemas de blogs:** Puedes utilizar esquemas de blogs para estructurar tus instrucciones y obtener resultados más coherentes y organizados.
4. **Conoce los comandos básicos de Jasper:** Familiarízate con los comandos básicos de Jasper para aprovechar al máximo la herramienta. Aprender los atajos y funciones clave te ayudará a utilizar Jasper de manera más eficiente.
5. **Mantén las instrucciones simples:** Al crear comandos para Jasper, mantén las instrucciones simples y claras. Imagina cómo le pedirías a un amigo que escribiera el contenido y utiliza un lenguaje similar.
6. **Ajusta las variables:** Puedes ajustar las variables en tus comandos

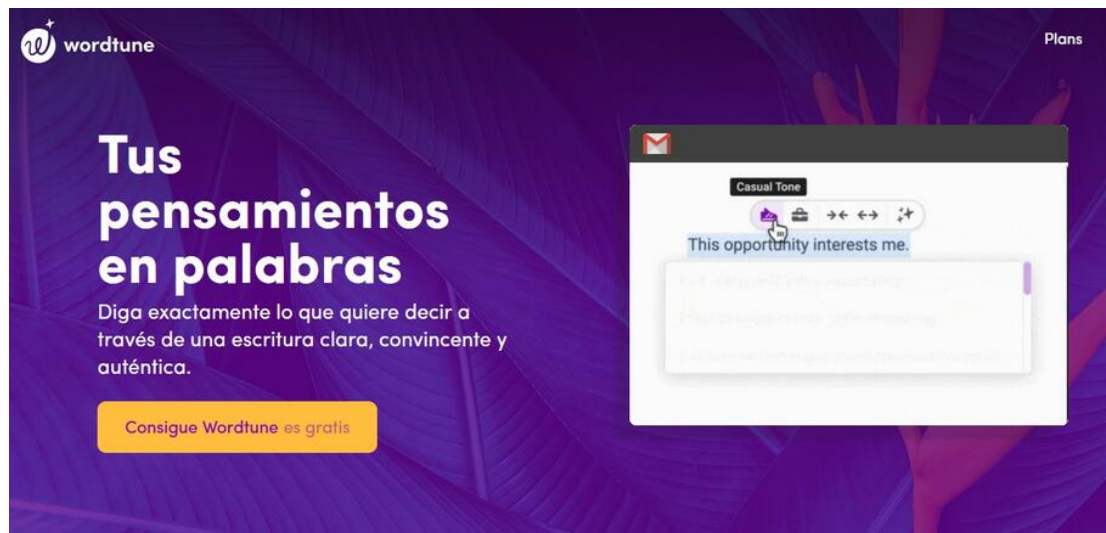
para obtener resultados ligeramente diferentes. Por ejemplo, puedes incluir palabras clave específicas, audiencia o tono de voz en tus instrucciones para obtener resultados más personalizados.

7. **Únete a la comunidad de Jasper:** Puedes unirti a la comunidad de Jasper en Facebook para interactuar con otros usuarios, compartir consejos e ideas, y aprender de las experiencias de otros.

*Recuerda que Jasper.ai es una herramienta poderosa, pero es importante comprender cómo utilizarla de manera efectiva y verificar los resultados generados. Experimenta con diferentes enfoques y ajusta tus instrucciones según sea necesario para obtener los mejores resultados.*

### 3.7. Wordtune

Wordtune es un editor de IA para mejorar la velocidad y calidad de escritura. Es valioso para escritores, blogueros y entusiastas de la escritura.



Ofrece características como reescritura de frases, correcciones y ajustes de tono. Esto ayuda a construir un eBook convincente.

Es compatible con plataformas populares para facilitar su integración en procesos existentes.

Se destaca por sus ofertas únicas y asequibilidad en comparación con Grammarly, QuillBot y ProWritingAid.

Ayuda a escritores de todos los niveles a expresar claramente sus pensamientos. Simplifica la composición de textos formales, generación de respuestas a comentarios y refinamiento de contenido.

También simplifica la redacción de eBooks de ventas al generar texto. Permite enfocarse en conversaciones significativas.

Utiliza algoritmos avanzados para sugerir reformulaciones y mejorar claridad y tono. Es un recurso valioso para mejorar habilidades de escritura y comunicación efectiva.

Wordtune es una herramienta de escritura basada en inteligencia artificial que ayuda a los usuarios a mejorar sus habilidades de escritura sugiriendo frases y palabras alternativas.

#### **Estos son algunos pasos para utilizar Wordtune:**

1. Regístrese para obtener una cuenta Wordtune en su sitio web.
2. Instala la extensión de Wordtune para Chrome desde la Chrome Web Store o la Microsoft Edge Add-on Store.
3. Resalta el texto que quieres mejorar y haz clic en el icono morado de Wordtune.
4. Wordtune generará frases y opciones de palabras alternativas para mejorar la claridad y eficacia de tu escrito.
5. Elija la mejor opción para su contexto particular.
6. Utilice los controles gramaticales y ortográficos en tiempo real de Wordtune para evitar errores.
7. Utilice la función Sinónimos Inteligentes de Wordtune para encontrar el sinónimo adecuado en función del contexto de la palabra.
8. Utilice la función Especies de Wordtune para dar un toque especial a sus escritos.

Wordtune es muy fácil de usar y se integra perfectamente con varias plataformas de escritura, como Google Docs, Gmail, Slack, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. La herramienta se basa en la inteligencia artificial, lo que significa que puede aprender de las aportaciones de los usuarios y mejorar con el tiempo.

Wordtune es especialmente útil para los hablantes no nativos de inglés que tienen dificultades para encontrar las palabras o frases adecuadas.

Es una herramienta de IA esencial para escribir de forma más rápida y efectiva en el mundo digital actual.

| Consejos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Usa ejercicios de escritura para mejorar tus habilidades.</li><li>2. Utiliza Wordtune para mejorar tu habilidad en el lenguaje.</li><li>3. Sigue una estructura lógica en tu escritura.</li><li>4. Guía a tus lectores a través de tu escritura.</li><li>5. Transforma notas garabateadas en oraciones completas y lógicas.</li><li>6. Edita y corrige tu trabajo.</li><li>7. Crea publicaciones en redes sociales que resuenen bien con una audiencia informal.</li><li>8. Crea copias de sitios web atractivas.</li><li>9. Acelera tu escritura y aumenta tus ingresos utilizando Wordtune.</li><li>10. Utiliza atajos de teclado para maximizar la eficiencia.</li><li>11. Utiliza Wordtune como una herramienta generativa de IA.</li><li>12. Utiliza Wordtune Editor para mejorar tu escritura.</li></ol> |
| <p><i>Puedes usar Wordtune a través de tu navegador o descargar la extensión y usarla con un software compatible como Microsoft Word o Google Docs. Wordtune también puede ayudarte a generar contenido original, resumir tu trabajo y ajustar tu tono. Además, Wordtune ofrece una función de reescritura que genera múltiples sugerencias originales a partir de la oración, frase o palabra que ingreses en el espacio provisto.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 4. Creación y edición de imágenes

En este capítulo nos sumergiremos en el fascinante mundo de las herramientas de IA que están revolucionando la creación y edición de imágenes.

Comenzaremos explorando en profundidad a Midjourney y DALL-E 2, líderes en la generación automática de imágenes hiperrealistas a partir de descripciones de

texto. También veremos cómo Microsoft ha integrado capacidades de IA en Bing y Edge para la creación de imágenes.

Luego analizaremos Stable Diffusion, una impresionante herramienta de código abierto para la generación de arte por IA. Y examinaremos Runway ML, una plataforma enfocada en poner el poder de la IA al alcance de artistas y creativos.

Finalmente, estudiaremos la popular herramienta Canva, que si bien no utiliza IA en la edición, integra funcionalidades de IA para tareas como la eliminación de fondos y la creación de texto.

En resumen, en este capítulo exploraremos a fondo las increíbles capacidades de las modernas herramientas de IA para dar rienda suelta a nuestra creatividad e imaginación en el ámbito visual.

#### **4.1. *Mid Journey***

Midjourney <https://www.midjourney.com/> es un laboratorio de investigación independiente y un programa de inteligencia artificial que permite a los usuarios crear imágenes a partir de descripciones textuales. Opera como un sitio web de IA generativa y ofrece niveles de suscripción gratuitos y pagos.



Wikimedia Commons  
File:Midjourney Version 3...



Wikimedia Commons  
File:Midjourney as it im...



Wikimedia Commons  
File:Midjourney Versio...



Flickr  
Midjourney: Inside aba...



Wikimed  
File:Midjo



Wikimedia Commons  
File:Midjourney - Comic ...



Wikimedia Commons  
File:Midjourney - Oldtimer.png - Wi...



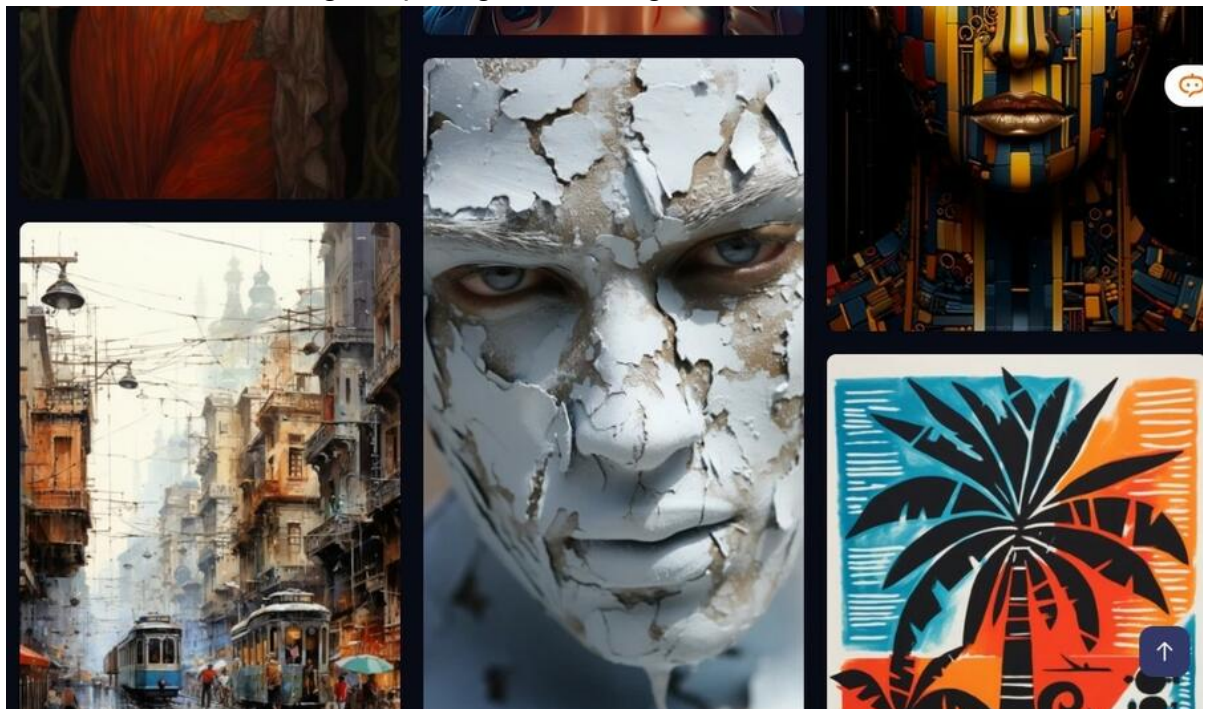
Flickr  
Midjourney AI: Couple on ...



PICRYL  
Mona Lisa by Midjo...

El equipo detrás de Midjourney está liderado por David Holz, cofundador de Leap Motion. El programa ha pasado por varias iteraciones, siendo la versión V5 la más reciente.

Los usuarios pueden acceder a Midjourney a través de un bot de Discord y usar comandos como "/imagine" para generar imágenes basadas en indicaciones.



El software ha sido utilizado por artistas para la creación rápida de prototipos y tiene potenciales aplicaciones en publicidad. Sin embargo, también ha enfrentado críticas por desvalorizar potencialmente el trabajo creativo original.

Midjourney ha sido utilizada por diversas publicaciones y ha ganado premios en competencias de arte. La empresa ha anunciado planes para lanzar una revista mensual para exhibir la creatividad de su comunidad.

En general, las herramientas de creación de prototipos pueden ayudar a los diseñadores a simplificar su trabajo y desarrollar productos de forma más rápida y efectiva.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas herramientas no deben desvalorizar el trabajo creativo original y que es necesario establecer una jerarquía en la información y el contenido para poder trasladarlo visualmente.

## Planes de Suscripción

Midjourney tiene tres niveles de suscripción. Paga mes a mes o por todo el año con un 20% de descuento. Cada plan de suscripción incluye acceso a la galería de miembros de Midjourney, Discord oficial, términos generales de uso comercial y más.

### Cómo suscribirse

Utilice el `/subscribe` comando para generar un enlace personal a la página de suscripción.

O bien, vaya a [Midjourney.com/account](https://midjourney.com/account).

O seleccione `Manage Sub` de la barra lateral mientras está conectado al sitio web de Midjourney.

El realismo de las imágenes generadas por IA ha avanzado hasta el punto en que pueden ser confundidas con fotos reales, lo que ha llevado a debates sobre su autenticidad e impacto en el arte.

A medida que la tecnología avanza, es esencial tener en cuenta estas consideraciones éticas y estéticas para garantizar que la IA se utilice de manera que beneficie a la sociedad y no la perjudique.

## Integrando MidJourney y ChatGPT

Se pueden combinar creando prompts detallados con ChatGPT que luego son ingresados en Midjourney para generar imágenes. ChatGPT puede sugerir ideas creativas difíciles de lograr manualmente.

**Para utilizar Midjourney con avisos creados en ChatGPT de forma eficaz, tenga en cuenta los siguientes consejos:**

1. **Contextualizar ChatGPT:** Comience proporcionando contexto a ChatGPT sobre Midjourney y su propósito. Explique que Midjourney es un generador de arte AI y que el papel de ChatGPT es crear prompts detallados y creativos para generar imágenes únicas e interesantes.
2. **Seleccionar un concepto o tema:** Elige un concepto o tema para la imagen que quieres generar. Puede ser cualquier cosa, desde un tema específico, como un paisaje o un personaje, hasta una idea o emoción más abstracta.
3. **Pedir variaciones del tema:** Solicita a ChatGPT múltiples variaciones del tema para explorar distintas posibilidades creativas. Esto te ayudará a encontrar el prompt que mejor se alinee con tu visión.
4. **Dar a ChatGPT un tema de partida:** Proporciona a ChatGPT una descripción de la imagen que quieres generar. Sé lo más descriptivo e imaginativo posible para guiar a ChatGPT.
5. **Optimizar la salida de ChatGPT para Midjourney:** Revisa los mensajes generados por ChatGPT y evalúa su idoneidad para Midjourney. Ajuste y perfeccione los mensajes en función de los resultados que reciba. Con el tiempo y un número suficiente de iteraciones, podrás ajustar los mensajes para conseguir el equilibrio deseado entre parámetros técnicos y estéticos.

No olvides experimentar con distintas entradas e instrucciones para explorar distintas posibilidades creativas.

Los pasos y herramientas específicos pueden variar en función de la versión y configuración de ChatGPT y Midjourney que estés utilizando.

Se recomienda consultar la documentación oficial y los recursos proporcionados por los desarrolladores de ChatGPT y Midjourney para obtener instrucciones y orientación más detalladas.

ChatGPT puede generar una amplia variedad de avisos para Midjourney, según la entrada proporcionada.

**Estos son algunos ejemplos de avisos que ChatGPT puede generar para Midjourney, según los resultados de la búsqueda:**

**Un ejemplo:**

*"memento mori, photography annie leibovitz, inspired by max Ernst" (memento mori, fotografía annie leibovitz, inspirada en max Ernst)*

*Autor: Integrator8710, Atribución-NoComercial 4.0 de Creative Commons (CC BY-NC 4.0)*



**Ejemplos que puedes probar no solo en MidJourney:**

*"Un bullicioso paisaje urbano al amanecer con los primeros rayos de sol iluminando los rascacielos"*

*"Un reino submarino surrealista con vibrantes arrecifes de coral, peces exóticos y misteriosas estructuras submarinas"*

*"Pintura abstracta al estilo de Wassily Kandinsky con colores vivos y formas geométricas"*

*"Paisaje surrealista con cielo púrpura e islas flotantes, lente gran angular, iluminación cinematográfica"*

*"Castillo de fantasía en un acantilado con vista al mar, ambiente brumoso, luz de la hora dorada, majestuoso"*

*"Dirigible Steampunk sobrevolando una ciudad futurista al anochecer, luces de neón, calles lluviosas, dieselpunk"*

*"Escena de terror gótico en un bosque oscuro, brumoso, luz de luna, embrujado, ominoso"*

*"Escena callejera ciberpunk de noche, luces de neón, lluvia, reflejos, detalles cromados, resolución 8k"*

*"Nave espacial de ciencia ficción antigua volando a baja altura sobre un desierto alienígena, atmósfera polvorienta, lente gran angular"*

***Te las escribo en español para que analices de que trata cada prompt, para usarlos en MidJourney la recomendación es usarlo en inglés:***

*"A whimsical and artistic image of a cute French bulldog wearing a beret and holding a paintbrush in his mouth."*

*"A bustling cityscape at sunrise with the first rays of sunlight illuminating the skyscrapers."*

*"A surreal underwater realm with vibrant coral reefs, exotic fish and mysterious underwater structures"*

*"Abstract painting in the style of Wassily Kandinsky with vivid colors and geometric shapes"*

*"Surreal landscape with purple sky and floating islands, wide-angle lens, cinematic lighting"*

*"Fantasy castle on a cliff overlooking the sea, misty atmosphere, golden hour light, Majestic"*

*"Steampunk airship flying over a futuristic city at dusk, neon lights, rainy streets, dieselpunk"*

*"Gothic horror scene in a dark forest, misty, moonlight, haunted, ominous"*

*"Cyberpunk street scene at night, neon lights, rain, reflections, chrome details, 8k resolution"*

*"Vintage sci-fi spaceship flying low over alien desert, dusty atmosphere, wide angle lens"*

**Puedes experimentar agregando modificadores como:**

- Highly detailed (Muy detallado)
- Cinematic lighting (iluminación cinematográfica)
- Majestic (Majestuoso)
- Ominous (Ominoso)
- Haunted (Obsesionado)
- Epic (Épico)
- Surreal (Surrealista)
- Dreamlike (De ensueño)

Estos avisos son solo algunos ejemplos de las muchas posibilidades que ChatGPT puede generar para Midjourney.

Es importante tener en cuenta que las indicaciones específicas generadas por ChatGPT pueden variar según la entrada proporcionada y la versión de ChatGPT que se utilice.

Se recomienda experimentar con diferentes entradas e indicaciones para explorar varias posibilidades creativas.

Es importante encontrar un equilibrio entre parámetros técnicos y estéticos en los prompts para obtener los mejores resultados en Midjourney. Con experimentación y refinamiento constante, se logra un flujo de trabajo muy potente.

**Te explico cómo funciona los derechos de autor en MidJourney y en otros modelos similares**

En MidJourney, el creador de una imagen no tiene la propiedad completa de los derechos de autor. Los términos de licencia de la plataforma varían según si eres un usuario gratuito o un suscriptor de pago.

Para los usuarios gratuitos, los derechos de uso están regulados por la Licencia Internacional de Atribución-NoComercial 4.0 de Creative Commons (CC BY-NC 4.0), que te permite usar las imágenes con fines no comerciales, siempre y cuando des crédito a MidJourney y enlaces de vuelta a su sitio web.

También puedes modificar y remezclar estas imágenes, siempre que las compartas bajo la misma licencia.

Para los suscriptores de pago, los derechos de uso están regulados por los Términos Generales Comerciales, que te permiten usar los activos de imagen de MidJourney para cualquier propósito, incluidos fines comerciales, siempre que cumplas con ciertas condiciones.

Sin embargo, la licencia no otorga la propiedad de los derechos de autor de las imágenes. Como miembro de pago, "posees" todos los activos creados con MidJourney, pero estos activos aún pueden ser utilizados y remezclados por otros, y MidJourney no reclamará la propiedad de la imagen.

**La Oficina de Derechos de Autor de los Estados Unidos** ha dictaminado que las imágenes generadas por IA, como las creadas con MidJourney, **no están protegidas por la ley de derechos de autor** si se generan sin una intervención humana significativa.

En el caso de una novela gráfica que utilizó imágenes generadas por MidJourney, la Oficina de Derechos de Autor otorgó protección de derechos de autor para el texto y la disposición de los elementos, pero no para las imágenes generadas por IA en sí.

Si bien los creadores que usan MidJourney pueden poseer los activos que crean y usarlos para varios propósitos según su tipo de suscripción, no tienen la propiedad completa de los derechos de autor de las imágenes generadas por la plataforma.

**En conclusión**, comprender los fundamentos técnicos detrás de estas IA generativas permite aprovechar todo su potencial de forma más efectiva. Su continuo desarrollo y evolución promete seguir impulsando la creatividad en el futuro.

#### Consejos MidJourney

1. **Sé conciso:** Es importante ser claro y conciso en tus indicaciones para obtener los resultados deseados. Evita indicaciones demasiado largas o ambiguas.
2. **Ajusta tus configuraciones:** Puedes utilizar el comando `"/settings"` en MidJourney para ajustar diferentes opciones, como la calidad o velocidad de generación de imágenes. Esto te permite personalizar la configuración según tus preferencias sin tener que agregar etiquetas adicionales a cada indicación.
3. **Utiliza fotografías como guía:** Puedes insertar la URL de una fotografía al inicio de tu indicación para que MidJourney la utilice como referencia al generar la imagen. Esto puede ayudar a obtener resultados más precisos y acordes a la imagen que tienes en mente.
4. **Experimenta con diferentes estilos y modelos:** MidJourney ofrece diferentes modelos y estilos artísticos que puedes utilizar para generar imágenes. Prueba diferentes combinaciones y explora las opciones disponibles para obtener resultados únicos y sorprendentes.
5. **Familiarízate con la interfaz de Discord:** MidJourney utiliza Discord

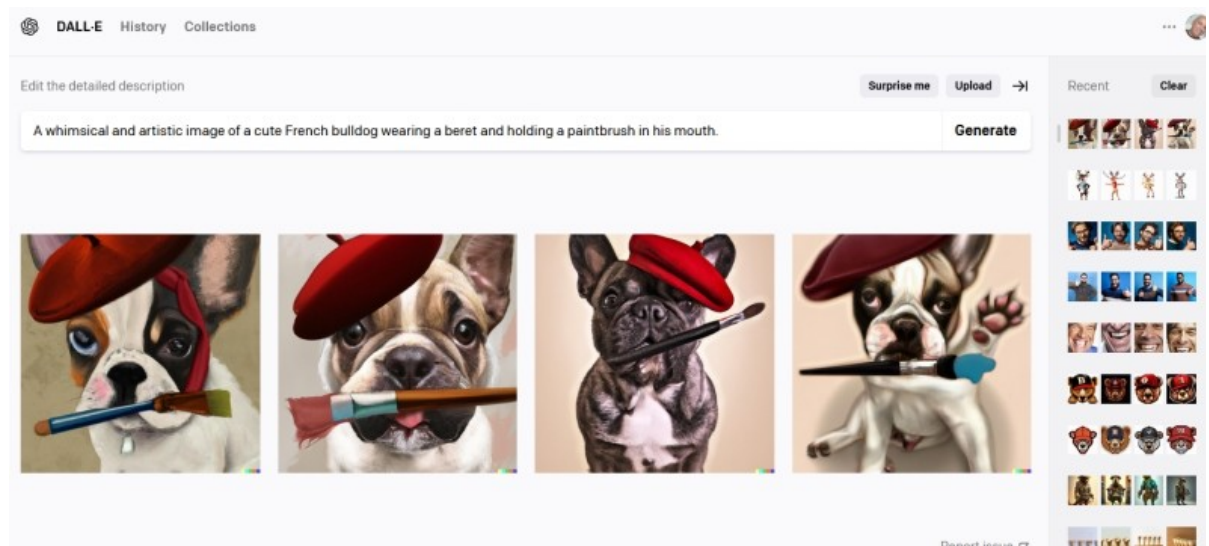
como plataforma, lo que te brinda diversas funciones y herramientas para interactuar con la comunidad y gestionar tus propios servidores. Aprovecha estas características para aprender y compartir tus experiencias con otros usuarios.

*Recuerda que la creatividad y la exploración son clave al utilizar Midjourney. No tengas miedo de experimentar y probar diferentes enfoques para obtener los resultados deseados. ¡Disfruta de tu experiencia con Midjourney AI! Link de la documentación: <https://docs.midjourney.com/docs>*

## 4.2. DALL-E2

DALL·E 2 <https://openai.com/dall-e-2> es una herramienta de inteligencia artificial desarrollada por OpenAI que puede generar imágenes únicas basadas en indicaciones de texto.

No necesitas habilidades artísticas para usar esta herramienta, ya que combina conceptos, atributos y estilos para crear imágenes realistas. DALL·E 2 es una herramienta poderosa que puede ser utilizada por artistas, diseñadores y cualquiera que quiera crear imágenes únicas.



**Aquí hay algunos ejemplos de lo que puedes hacer con DALL·E 2:**

- Puedes generar imágenes realistas de objetos o escenas que no existen en el mundo real. Por ejemplo, puedes generar una imagen de un perro volando o un gato jugando al ajedrez.
- Puedes crear variaciones de imágenes existentes. Por ejemplo, puedes cambiar el color, la forma o el estilo de una imagen.

- Puedes transformar fotografías existentes. Por ejemplo, puedes añadir o quitar objetos de una fotografía o cambiar el fondo de una fotografía.
- Puedes crear imágenes personalizadas para tus proyectos de diseño. Por ejemplo, puedes crear imágenes de logotipos, sitios web o productos.

**DALL·E 2** es aún una herramienta en desarrollo, pero ya ha demostrado ser una herramienta poderosa para la creación de imágenes. A medida que la herramienta continúe mejorando, se volverá aún más poderosa y versátil.

### Aquí hay algunos consejos para usar DALL·E 2:

- **Sé específico en tus indicaciones de texto.** Cuanto más específico seas, más probable es que DALL·E 2 genere la imagen que quieres.
- **Experimenta con diferentes indicaciones de texto.** DALL·E 2 puede generar una amplia variedad de imágenes, así que no tengas miedo de experimentar con diferentes indicaciones de texto para ver qué puedes crear.
- **Sé paciente.** DALL·E 2 puede tardar un poco en generar una imagen, así que sé paciente y espera a que la imagen se genere por completo.

**DALL·E** puede utilizarse en Bing. Microsoft ha integrado en Bing una versión avanzada del modelo DALL·E de OpenAI, que permite a los usuarios crear imágenes describiendo con sus propias palabras la imagen que desean ver.

Esta integración se llama Bing Image Creator, y permite a los usuarios generar contenido escrito y visual en un solo lugar, desde el chat.

El generador de imágenes también está disponible en el navegador Microsoft Edge. Para utilizar Bing Image Creator, basta con introducir un texto y la IA de Bing generará imágenes creativas de aspecto profesional a partir de la información introducida.

DALL·E 2 es una herramienta poderosa que puede ser utilizada para crear imágenes únicas. Si estás interesado en crear imágenes, DALL·E 2 es una herramienta que vale la pena probar.

| Consejos DALL·E 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. <b>Describe el tema en detalle:</b> Los generadores de imágenes de IA como DALL·E 2 funcionan con base en las indicaciones de texto. Para obtener los mejores resultados, describe todos los elementos del resultado que deseas ver. Sé lo más descriptivo posible y no te olvides de incluir detalles importantes. |

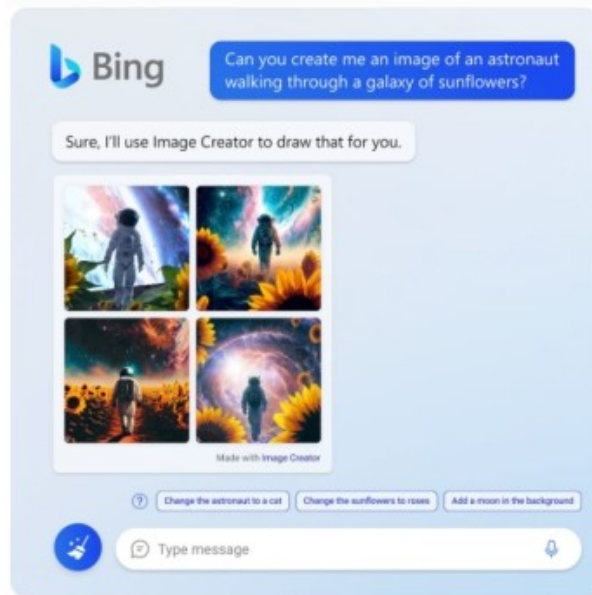
2. **Especifica el estilo artístico:** Puedes indicar el estilo artístico que deseas para la imagen. Esto puede ayudar a darle una dirección más específica a la generación de imágenes.
3. **No olvides el fondo:** Si el fondo es importante para tu imagen, asegúrate de incluir detalles sobre él en tu indicación de texto. Esto ayudará a que DALL-E 2 tenga en cuenta el contexto adecuado.
4. **Establece el estado de ánimo de la escena:** Si deseas transmitir una cierta atmósfera o estado de ánimo en tu imagen, puedes mencionarlo en tu indicación de texto. Esto puede ayudar a que DALL-E 2 genere una imagen que refleje el estado de ánimo deseado.
5. **Expande sobre fotos existentes:** Puedes utilizar fotos existentes como base para tu indicación de texto. Describe cómo te gustaría que se modifiquen o se combinen las imágenes existentes para crear una nueva imagen.

*Recuerda que DALL-E 2 es una herramienta de generación de imágenes basada en IA y que los resultados pueden variar. Experimenta con diferentes indicaciones de texto y diviértete explorando las posibilidades creativas que ofrece esta herramienta.*

*Espero que estos consejos te sean útiles para aprovechar al máximo DALL-E 2. ¡Disfruta creando imágenes increíbles!*

#### **4.3. Crear Imágenes con Microsoft Bing y DALL-E**

**Bing Imagen Creador: cómo crear imágenes con inteligencia artificial**



## Transforma tus ideas en imágenes

¿No encuentras la imagen que buscas? Créala ahora en chat, con el nuevo Generador de imágenes basado en IA de Bing. Busca, chatea y crea, todo en el mismo lugar.

Microsoft Bing <https://www.microsoft.com/es-es/bing> ha integrado DALL-E de OpenAI en su motor de búsqueda y navegador Edge, permitiendo a los usuarios crear imágenes utilizando descripciones de texto. Esta función se llama Bing Imagen Creador. Para crear imágenes con Bing y DALL-E, sigue estos pasos:

1. Ve al sitio web de Bing Imagen Creador: <https://www.bing.com/create>.
2. Haz clic en "Unirse y crear" e inicia sesión con tu cuenta de Microsoft.
3. Una vez conectado, serás llevado a la página de inicio de Bing Imagen Creador.
4. Escribe una descripción de texto de la imagen que quieres generar en el cuadro de texto proporcionado.
5. La IA generará imágenes basadas en tu descripción de texto. Puedes elegir entre las imágenes generadas y descargarlas o guardarlas en tu cuenta.

Alternativamente, si estás usando Microsoft Edge, puedes acceder a Bing Imagen Creador a través de la barra lateral de Edge haciendo clic en el icono de Bing Imagen Creador.

La función también está disponible en Bing Chat para los usuarios en la vista previa de Bing.

Bing Imagen Creador funciona con una versión avanzada del modelo DALL-E de OpenAI, conocido por su capacidad para generar imágenes a partir de descripciones de texto.

Con esta integración, los usuarios pueden crear fácilmente imágenes con sus propias palabras, por lo que es una herramienta útil para diversos propósitos creativos.

### **Ejemplos de imágenes que se pueden crear**

Bing y DALL-E pueden crear una amplia variedad de imágenes basadas en las descripciones de texto proporcionadas por los usuarios.

Estas imágenes se pueden generar en diferentes estilos, como pintura, renderizado 3D, foto, dibujo animado y más.

### **Algunos ejemplos de imágenes que se pueden crear incluyen:**

- Imágenes realistas
- Imágenes artísticas
- Imágenes abstractas
- Escenarios y situaciones
- Objetos y criaturas

### **Limitaciones**

#### **Existen varias limitaciones sobre los tipos de imágenes que se pueden crear:**

- Número limitado de imágenes y tiempos de espera largos
- Protección insuficiente para artistas contra uso no autorizado
- Calidad y precisión de las imágenes generadas
- Controles para limitar imágenes dañinas o inseguras

A pesar de ciertas limitaciones, Bing Imagen Creador y DALL-E permiten generar diversas imágenes para propósitos creativos. Los usuarios deben ser conscientes de estas limitaciones y ajustar sus expectativas al utilizar la herramienta.

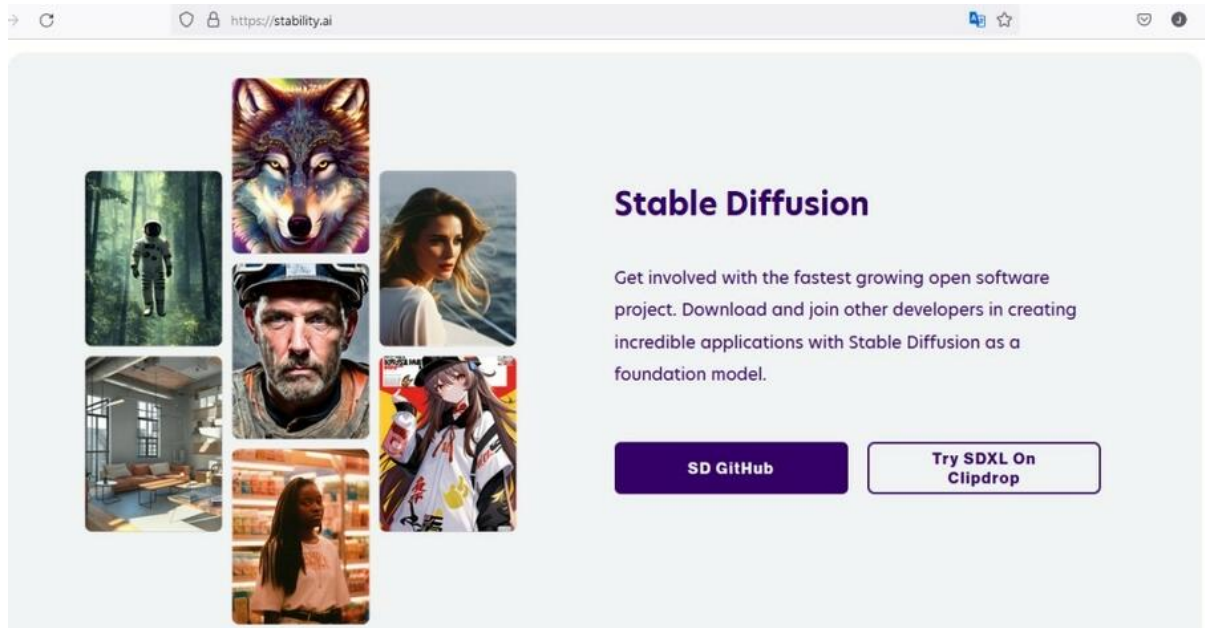
| <b>Consejos para Microsoft Bing y DALL-E</b>                            |
|-------------------------------------------------------------------------|
| 1. Sé específico y altamente descriptivo con tus indicaciones de texto. |

2. Incluye adjetivos, ubicaciones y estilos artísticos como "arte digital" o "fotorrealista".
- 3.
4. Bing Image Creator es gratuito, pero utiliza un sistema de créditos. Especifica acciones, objetos y estilos visuales para obtener mejores resultados.
5. Los usuarios nuevos reciben 25 generaciones.
6. Después de 25 generaciones de imágenes al día, puede llevar más tiempo crear imágenes.
7. Bing Image Creator puede generar imágenes en varios estilos, como dibujos, acuarelas, crayones y steampunk.
8. También puedes solicitar imágenes en el estilo de artistas específicos como Picasso o Dalí.
9. Experimenta con diferentes opciones de iluminación y lentes para estilos fotográficos.

*Recuerda que Bing Image Creator actualmente admite solo indicaciones en inglés. Siguiendo estos consejos y trucos, podrás crear impresionantes imágenes generadas por IA utilizando Bing Image Creator.*

#### **4.4. Stable Diffusion**

La evolución constante de la Inteligencia Artificial ha llevado al surgimiento de herramientas impresionantes como Stable Diffusion <https://stability.ai/> y su nueva versión, SD v1.0.



Esta actualización es un gran salto adelante en la generación de imágenes con IA, superando a su versión beta en detalle y realismo.

Con un aumento en la cantidad de parámetros, SD v1.0 produce imágenes más realistas y fieles a la vida, consolidando a Stability AI como un competidor formidable para otros gigantes de la IA como Dall-E y MidJourney.

Las características avanzadas de SD v1.0 son una de las razones de su superioridad. Las funciones como la generación de imágenes de imagen a imagen, la inpainting y la outpainting son algunos de los avances notables.

Estas herramientas permiten a los usuarios generar contenido hiperrealista para diversas aplicaciones creativas, abriendo un mundo de posibilidades.

La facilidad de uso es otra ventaja significativa de SD v1.0. Los usuarios pueden acceder al modelo a través de ClipDrop y la API de Stability AI, aunque se requiere un hardware específico para operar esta tecnología.

Además, su alta resolución de 1024x1024 es un atractivo para aquellos que buscan generar imágenes de alta calidad.

SD v1.0 también se está ganando elogios por su potencial en el mundo del arte generativo.

Esta versión ofrece respuestas mejoradas a los comandos basados en texto, lo que resulta en un detalle compositivo mejorado.

Esto permite a los creadores experimentar con un mayor grado de control sobre las imágenes que generan, dando lugar a obras de arte impresionantes y únicas.

Por supuesto, el éxito de Stable Diffusion y SD v1.0 no ha ocurrido en un vacío.

Este progreso es parte de una tendencia más amplia en el campo de la IA, con el desarrollo de herramientas como OpenAI, MidJourney y otros generadores de arte con IA.

Estos avances en el arte generativo destacan la importancia de abrazar las nuevas tecnologías en el campo creativo.

La liberación de SD v1.0 es un hito importante para Stability AI, con una liberación completa y abierta prevista para mediados de julio.

Este lanzamiento permitirá a más usuarios explorar las posibilidades de la generación de imágenes con IA, abriendo emocionantes posibilidades para el arte generativo en el futuro.

Stable Diffusion XL 1.0 es un modelo de síntesis de imágenes basado en IA que genera imágenes de alta calidad a partir de entradas de texto.

### **Estos son algunos pasos para utilizar Stable Diffusion XL 1.0:**

1. Instale el paquete Stable Diffusion XL 1.0 desde el sitio web de Hugging Face.
2. Importe el pipeline de Stable Diffusion XL 1.0 a su entorno Python.
3. Defina la entrada de texto a partir de la cual desea generar una imagen.
4. Utilice la tubería Stable Diffusion XL 1.0 para generar una imagen a partir del texto de entrada.
5. Refine la imagen de salida utilizando un refinador, si lo desea.

Stable Diffusion XL 1.0 funciona mejor con imágenes de entre 768 y 1024 píxeles y puede generar imágenes de alta calidad con una gran variedad de estilos y temas. Es un proyecto de código abierto disponible en GitHub y ha sido entrenado en un conjunto masivo de datos de imágenes para garantizar un resultado de alta calidad. Stable Diffusion XL 1.0 es una potente herramienta para generar imágenes para una gran variedad de aplicaciones, como publicidad, marketing y diseño.

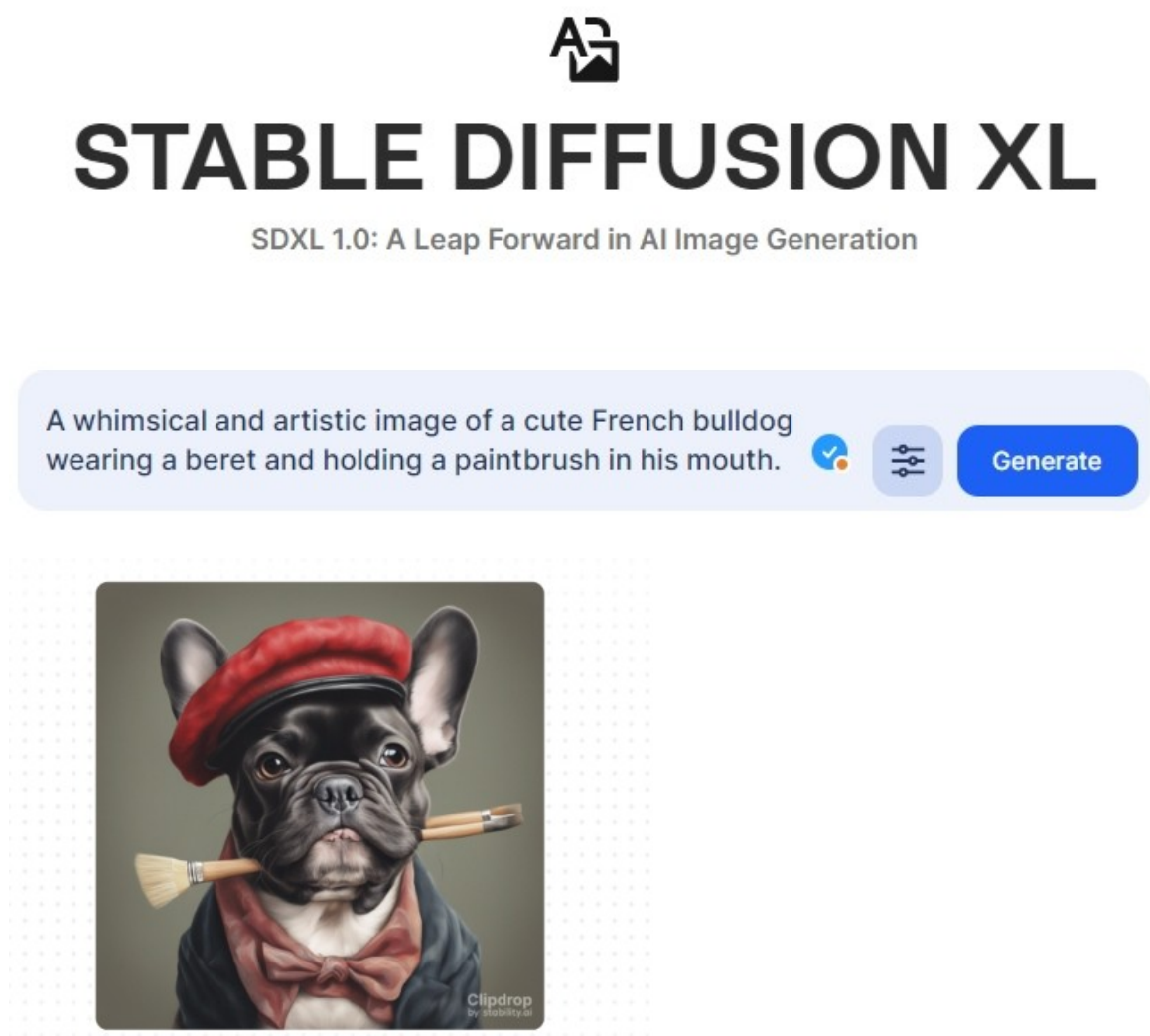
Es importante tener en cuenta que Stable Diffusion XL 1.0 es una herramienta compleja que requiere ciertos conocimientos técnicos para su uso eficaz.

Los usuarios deben tener conocimientos básicos de programación en Python y procesamiento de imágenes para utilizar esta herramienta. Además, la calidad de la imagen de salida puede depender de la calidad del texto de entrada y de la complejidad de la imagen deseada.

**Stable Diffusion XL 1.0 se puede probar Clipdrop** <https://clipdrop.co/stable-diffusion>

Se puede utilizar en Clipdrop, que ofrece herramientas de generación y edición de imágenes AI. Además, Stability AI, la empresa que está detrás de Stable Diffusion XL 1.0, anunció que el modelo puede utilizarse a través de Clipdrop. Sin embargo, en Leonardo.ai puedes usar Stable Diffusion XL 0.9.

### Ejemplo con ClipDrop



En resumen, el camino que Stable Diffusion y SD v1.0 están trazando en el campo de la generación de imágenes con IA es verdaderamente inspirador.

También podrás probar SDXL 1.0 desde <https://beta.dreamstudio.ai/home>, <https://creator.nightcafe.studio/>, <https://huggingface.co/spaces/stabilityai/stable-diffusion>

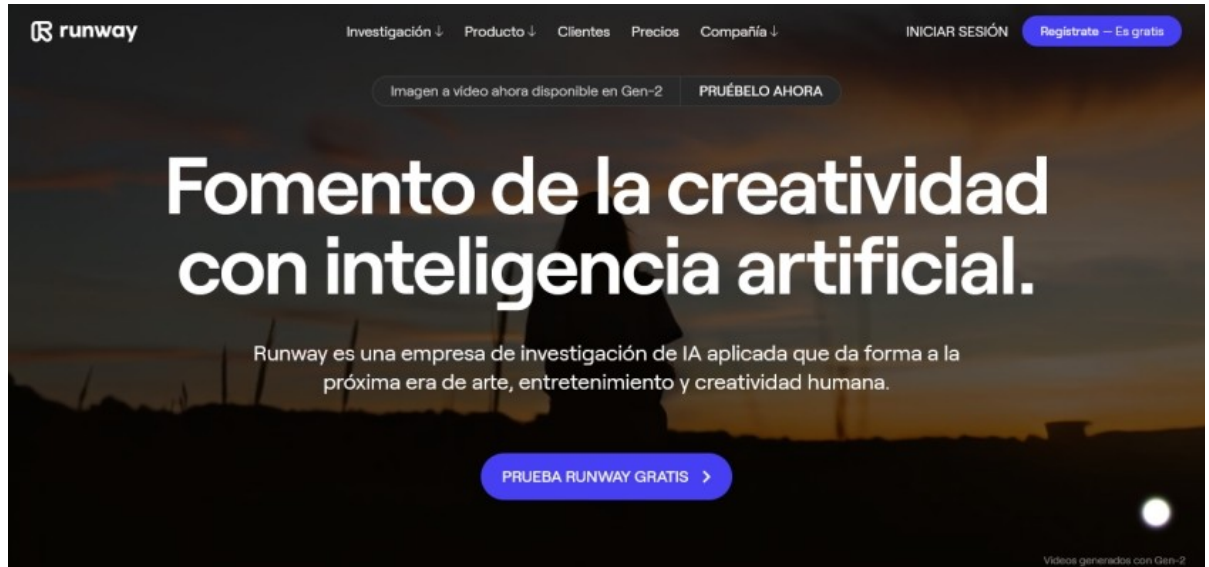
| Consejos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Construcción del prompt:</b> La parte más importante de utilizar Stable Diffusion es construir un buen prompt. Entiende la anatomía básica de un prompt, que consta del prompt en bruto y el medio artístico. Asegúrate de utilizar un lenguaje natural y emocionante al redactar tu prompt.</li><li>2. <b>Experimenta con los ajustes:</b> Stable Diffusion ofrece una variedad de ajustes y deslizadores que puedes utilizar para personalizar tus resultados. Tómate el tiempo para experimentar con diferentes combinaciones de ajustes y ver cómo afectan el resultado final.</li><li>3. <b>Utiliza trucos y palabras clave:</b> La comunidad de Stable Diffusion ha descubierto varios trucos y palabras clave que pueden mejorar los resultados. Explora los canales y foros relacionados con Stable Diffusion para descubrir estos trucos y aplicarlos en tus propias creaciones.</li><li>4. <b>Aprovecha los recursos en línea:</b> Hay varios recursos en línea, como tutoriales en video y guías, que pueden proporcionarte consejos y trucos adicionales para utilizar Stable Diffusion. Explora plataformas como YouTube y Hugging Face para encontrar contenido útil.</li><li>5. <b>Utiliza Google Colab:</b> Si no tienes una configuración de hardware adecuada para ejecutar Stable Diffusion en tu propio equipo, puedes utilizar Google Colab. Google Colab te permite utilizar los recursos informáticos de Google para ejecutar Stable Diffusion. Sigue las instrucciones proporcionadas en la guía de uso de Stable Diffusion en Google Colab.</li></ol> |
| <i>Recuerda que estos consejos y trucos pueden variar según la versión y la fecha de uso de Stable Diffusion. Asegúrate de consultar fuentes actualizadas y estar al tanto de las últimas prácticas recomendadas.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### 4.5. RunwayML

En la revolución de la creación de contenido, RunwayML <https://runwayml.com/> se destaca como una herramienta que democratiza el proceso de la creatividad.

Esta plataforma empodera a los artistas al ofrecer la capacidad de aprovechar los modelos de aprendizaje automático pre-entrenados para la creación de contenido en diversos medios como video, audio y texto.

La facilidad con la que los usuarios pueden encontrar y configurar modelos a través del Directorio de Modelos elimina la necesidad de conocimientos de codificación, haciendo que la creación de contenido sea accesible para todos.

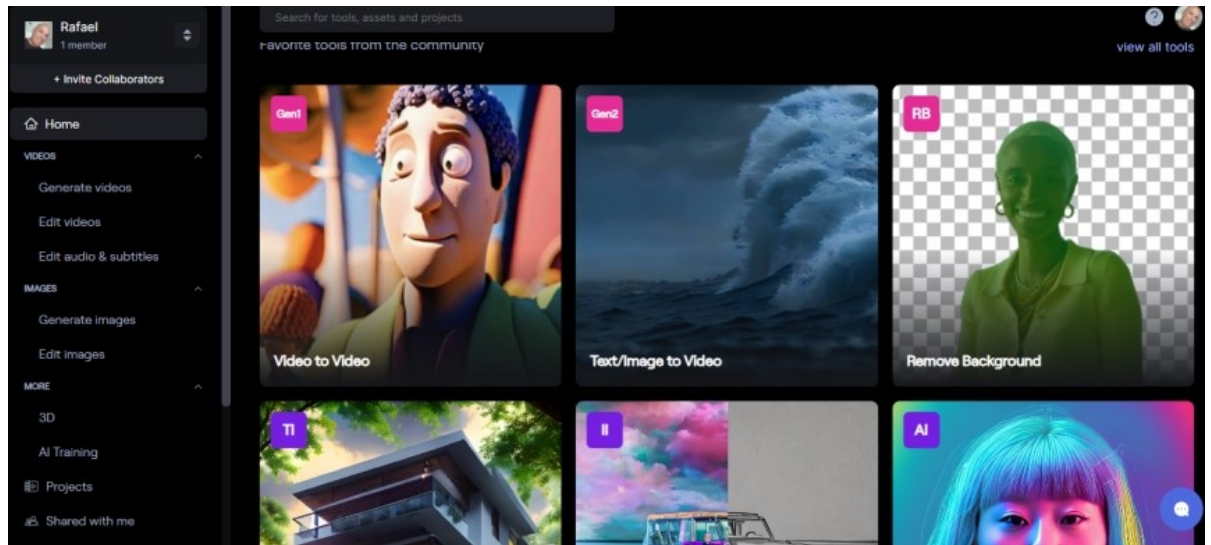


Los modelos en RunwayML se clasifican en tres categorías: identificación de objetos/personas, transformación de contenido y generación de medios. Los usuarios pueden crear, publicar e importar modelos pre-entrenados para tareas específicas como la generación de imágenes o subtítulos.

Los algoritmos de aprendizaje automático de la plataforma analizan los datos de los usuarios para crear modelos que se destacan en tareas específicas.

En el contexto del cine, RunwayML está revolucionando la forma en que se crean las películas. A través de características clave como Texto a Video, Texto + Imagen a Video, Imagen a Video y Estilización, RunwayML simplifica tareas complejas como la enmascaramiento de objetos y la corrección de color, que antes requerían habilidades especializadas.

Esto permite a los cineastas concentrarse en la narración en lugar de las complejidades técnicas, eliminando barreras y haciendo que la creación de videos sea más accesible.



Además de su oferta actual, RunwayML continúa explorando nuevas posibilidades. Se anima a los usuarios a explorar diferentes opciones de modelos, a experimentar con la combinación de modelos, y a participar en aplicaciones creativas de programación y diseño.

La plataforma también ofrece un alto rendimiento optimizando el uso de GPUs remotas de alta capacidad de cálculo, haciéndola accesible y eficiente para los usuarios con requisitos mínimos de hardware.

Pero lo que realmente destaca de RunwayML es su visión de un futuro sin límites de imaginación e innovación.

Reconoce que el corazón de las obras maestras cinematográficas reside en la visión del narrador y, en este sentido, RunwayML representa un cambio de paradigma, difuminando las líneas entre la realidad y la imaginación, y configurando el paisaje de la cinematografía a través de historias individuales.

### Actualizaciones y novedades en RunwayML:

1. **Alojamiento en línea de modelos de aprendizaje automático:** La última versión de RunwayML incluye una nueva función que permite a los usuarios alojar modelos de aprendizaje automático en línea y conectarse a ellos en cualquier momento y lugar.
2. **Edición de capas y nuevos efectos:** RunwayML ha introducido la edición por capas, la rotoscopia ultrarrápida y nuevos efectos en una de sus versiones.

Estas mejoras pretenden aumentar la funcionalidad y las posibilidades creativas del software.

3. **Detección de objetos:** En una versión anterior, RunwayML introdujo la detección de objetos en su familia de modelos entrenables. Esta incorporación permite a los usuarios entrenar modelos de detección de objetos personalizados para sus proyectos sin necesidad de escribir código.
4. **Nuevos efectos de imagen y capa:** Las notas de la versión mencionan la incorporación de nuevos efectos de imagen y capa en RunwayML. Estos efectos proporcionan a los usuarios más opciones para mejorar y manipular su contenido visual.
5. **Herramientas AI Magic:** RunwayML ofrece una amplia gama de herramientas mágicas de IA que permiten a los usuarios idear, generar y editar contenidos en varios formatos como vídeo generativo, imagen, 3D y audio.  
Estas herramientas ofrecen posibilidades creativas y pueden explorarse de forma gratuita.
6. **Gen-2:** Gen-2 de RunwayML es un editor de vídeo en línea de tiempo con todas las funciones que ofrece ajustes avanzados para afinar las generaciones.  
Los usuarios pueden guardar números de semilla, activar el escalado para mejorar la resolución de vídeo y utilizar la interpolación para suavizar los fotogramas.  
Gen-2 también incluye funciones como la eliminación de la pantalla verde, las LUT personalizadas y la adición de subtítulos.
7. **Innovación constante:** RunwayML hace hincapié en la investigación y pretende estar a la vanguardia de los avances en IA generativa.

Como usuario, puedes esperar actualizaciones continuas y acceso a los últimos avances en este campo.

Vale la pena señalar que estas actualizaciones y características pueden no ser exhaustivas, y siempre es una buena idea visitar el sitio web oficial de RunwayML o el blog para obtener la información más actualizada sobre sus últimos lanzamientos y ofertas.

Al permitir la creación de contenido accesible mediante el aprovechamiento de gráficos por computadora y aprendizaje automático, RunwayML está reinventando la forma en que creamos y compartimos nuestras historias.

### Consejos RunwayML

1. **Familiarízate con las herramientas avanzadas:** RunwayML ofrece una amplia gama de herramientas avanzadas para generar imágenes, videos, efectos visuales y diseños utilizando modelos de

aprendizaje automático y técnicas de aprendizaje profundo. Tómate el tiempo para explorar y comprender las diferentes herramientas y características que ofrece la plataforma.

2. **Experimenta con diferentes tipos de entradas:** RunwayML admite diferentes tipos de entradas, como texto e imágenes. Puedes utilizar texto para generar contenido basado en palabras clave o utilizar imágenes para obtener resultados que se ajusten perfectamente a una imagen específica.
3. **Aprovecha las opciones de configuración:** RunwayML ofrece opciones de configuración que te permiten ajustar los parámetros y personalizar los resultados. Experimenta con estas opciones para obtener los resultados deseados y explorar diferentes variaciones creativas.
4. **Aprende de otros usuarios:** Existen recursos en línea, como tutoriales, clases y comunidades en línea, donde puedes aprender de otros usuarios de RunwayML. Estos recursos pueden proporcionarte ideas, consejos y trucos adicionales para utilizar la plataforma de manera efectiva.
5. **Prueba diferentes modelos y estilos:** RunwayML ofrece una variedad de modelos y estilos de aprendizaje automático que puedes utilizar para generar contenido creativo. Experimenta con diferentes modelos y estilos para descubrir nuevas posibilidades y encontrar el enfoque que mejor se adapte a tus necesidades creativas.

*Recuerda que la práctica y la experimentación son clave para aprovechar al máximo RunwayML. ¡Diviértete explorando y creando con esta poderosa herramienta de creación de IA!*

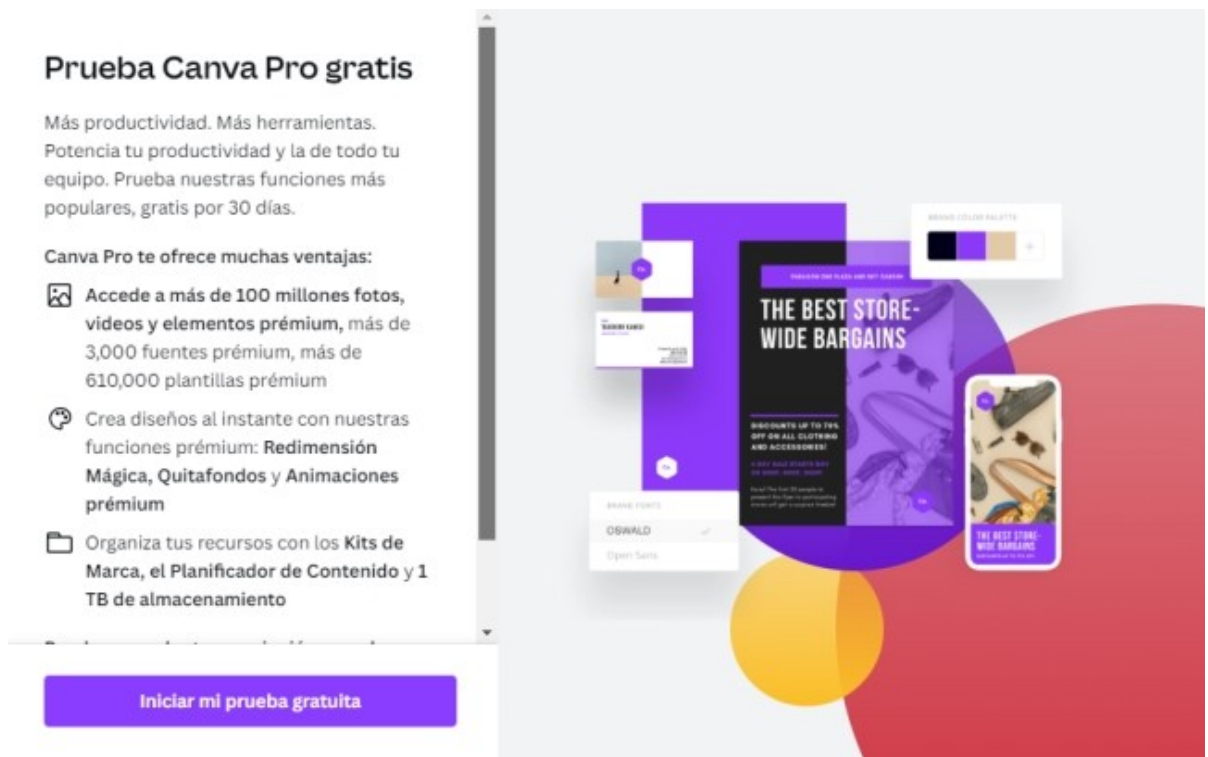
#### **4.6. Canva**

Canva <https://www.canva.com/> Es una plataforma que ha tomado fuerza en la era digital, y los gráficos son una parte integral de su atractivo.



La combinación de Canva y ChatGPT ofrece una oportunidad única para crear imágenes dinámicas y atractivas para los ebooks.

Canva, una herramienta de diseño gráfico amigable y versátil, facilita la creación y edición de imágenes, mientras que ChatGPT, un modelo de lenguaje AI avanzado, puede generar descripciones y texto para esas imágenes.



Utilizando el modelo predeterminado GPT 3.5 de ChatGPT, los usuarios pueden generar descripciones detalladas de imágenes.

Estas descripciones se pueden utilizar como guía para crear imágenes en Canva.

Los plugins de pago como Argil AI y Photorealistic pueden mejorar aún más las capacidades de generación de imágenes de ChatGPT.

Una vez que tienes una descripción generada por ChatGPT, puedes trasladarte a Canva para empezar a dar vida a la descripción.

Canva ofrece plantillas de arrastrar y soltar, herramientas de edición específicas como efectos, filtros, recorte y animación, y la capacidad de modificar cada elemento, incluyendo texto, imágenes, fondos y formas.

La colaboración entre ChatGPT y Canva facilita el proceso de creación de imágenes, incluso para los principiantes.

Además, Canva ofrece características únicas como la herramienta Magic Edit. Esta herramienta permite a los usuarios subir una foto y modificar elementos como el fondo y el atuendo, generando múltiples opciones de imagen para elegir.

Este tipo de herramientas, combinadas con la inteligencia artificial de ChatGPT, pueden transformar cualquier foto en una imagen profesional, añadiendo un valor significativo a su ebook.

La creación de imágenes para ebooks utilizando Canva y ChatGPT no solo resulta en contenido visualmente atractivo, sino que también ofrece una forma eficiente y rentable de generar imágenes.

Dado que el proceso se basa en software y tecnología AI, se ahorra el costo de contratar a un diseñador gráfico profesional.

Es importante tener en cuenta que al generar imágenes utilizando AI y Canva, los usuarios deben considerar las posibles cuestiones de derechos de autor asociadas con las imágenes generadas por AI, especialmente para uso comercial.

Con un amplio conjunto de herramientas y capacidades de IA, los usuarios pueden generar imágenes atractivas y personalizadas para mejorar la apariencia y el atractivo de su ebook.

Este enfoque innovador promete cambiar la forma en que creamos y consumimos contenido digital.

| Consejos                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. <b>Creación de contenido en masa:</b> Tanto ChatGPT como Canva pueden ser utilizados para crear contenido en cantidad. Puedes |

combinar la generación de texto de ChatGPT con las herramientas de diseño de Canva para crear rápidamente contenido como imágenes, infografías, publicaciones en redes sociales y más.

2. **Inspiración creativa:** Si necesitas ideas creativas para tu contenido, puedes utilizar ChatGPT para generar sugerencias y conceptos. Luego, puedes utilizar Canva para dar vida a esas ideas y diseñar visualmente el contenido.
3. **Automatización de tareas:** Puedes utilizar ChatGPT para automatizar tareas repetitivas o tediosas relacionadas con la generación de contenido. Por ejemplo, puedes crear plantillas en Canva y utilizar ChatGPT para generar automáticamente el texto que se insertará en esas plantillas.
4. **Edición y revisión de contenido:** Puedes utilizar ChatGPT para obtener sugerencias de edición y revisión de tu contenido. Después, puedes utilizar Canva para realizar los cambios necesarios en el diseño y la presentación del contenido.
5. **Aprendizaje y mejora continua:** Utilizar ChatGPT y Canva juntos puede ser una forma efectiva de aprender y mejorar tus habilidades de generación de contenido y diseño. Puedes experimentar con diferentes combinaciones de texto y diseño, y obtener retroalimentación de ChatGPT para mejorar tus resultados.

*Recuerda que estos consejos son solo sugerencias y depende de ti cómo utilizar ChatGPT y Canva de la manera que mejor se adapte a tus necesidades y objetivos.*

## 5. Herramientas para sitios web/landing page/WordPress

En este capítulo exploraremos las novedosas herramientas de IA que están transformando la creación y optimización de sitios web, landing pages y plataformas WordPress.

Comenzaremos analizando Framer AI, una avanzada solución que permite diseñar y generar sitios web interactivos mediante inteligencia artificial. Luego estudiaremos Durable, un constructor de sitios web impulsado por IA, ideal para crear páginas profesionales sin conocimientos técnicos.

También examinaremos Mixo, enfocada en la creación automatizada de landing pages para validar ideas de negocio. Y finalmente veremos GetGenie, una plataforma líder que potencia la creación de contenido para sitios web basándose en IA.

En resumen, en este capítulo realizaremos un completo recorrido por las principales herramientas de IA que están redefiniendo el panorama del diseño y desarrollo web, permitiendo la creación de sitios atractivos y optimizados de forma rápida, sencilla y eficiente.

## 5.1. Framer AI

Framer AI <https://www.framer.com> es una herramienta de vanguardia diseñada para el diseño y la creación de prototipos web interactivos.



Permite a los usuarios generar y publicar sitios web mediante inteligencia artificial, transformando ideas en bruto en páginas web tangibles en cuestión de segundos.

Al proporcionar información más detallada sobre tu concepto, la IA refina el resultado, creando una combinación única de diseño, copia y estilo para cada sección de tu sitio.

La tecnología que hay detrás de Framer AI es una mezcla de generación por IA y selección humana, lo que garantiza la eficacia y la precisión al tiempo que mantiene los toques estéticos y funcionales que sólo la creatividad humana puede proporcionar.

**Para utilizar Framer AI, necesitas una cuenta gratuita de Framer.**

Una vez que tengas una cuenta, puedes iniciar un nuevo proyecto y hacer clic en la opción "Empezar con IA". A continuación, puedes introducir un texto y la IA generará un sitio web basado en tus datos.

Framer AI ofrece un alto grado de personalización, lo que le permite ajustar casi todos los aspectos del diseño generado por la IA, desde el texto y la fuente hasta el diseño de las secciones individuales.

Framer AI ofrece una serie de funciones que lo convierten en una potente herramienta para el diseño y la creación de prototipos de sitios web.

**Estas son algunas de sus características clave:**

**Diseño potenciado por IA:** Framer AI aprovecha la inteligencia artificial para generar diseños de sitios web basados en las aportaciones de los usuarios.

Al proporcionar a la IA información detallada sobre su concepto, refina el resultado y crea una combinación única de diseño, copia y estilo para cada sección de su sitio.

Este aspecto de la IA acelera significativamente el proceso de diseño web y proporciona diseños personalizados cada vez.

**Personalización:** Framer AI permite una amplia personalización, dando a los usuarios la posibilidad de ajustar casi todos los aspectos del diseño generado por la IA.

Puedes personalizar el texto, la fuente, los esquemas de color y el diseño de las secciones individuales para que coincidan con tus preferencias y marca.

Este nivel de personalización diferencia a Framer AI de muchas otras herramientas de diseño de IA.

**Interfaz fácil de usar:** Framer AI tiene una interfaz intuitiva y fácil de usar que hace que sea fácil de navegar y utilizar.

Incluso si tienes poca o ninguna experiencia en diseño, puedes aprender rápidamente a utilizar la herramienta y crear sitios web de aspecto profesional.

**Rápido y eficaz:** Framer AI está diseñado para agilizar el proceso de diseño de sitios web, lo que le permite transformar sus ideas en páginas web tangibles en cuestión de segundos.

Lo que antes llevaba horas o días, ahora se puede lograr en cuestión de minutos.

Esta velocidad y eficiencia hacen de Framer AI una herramienta valiosa tanto para particulares como para empresas.

**Versatilidad:** Framer AI es una herramienta versátil que se puede utilizar para construir varios tipos de sitios web, incluyendo sitios web de marketing, páginas de destino y campañas en línea.

Tanto si eres un particular mostrando tu portfolio o una empresa promocionando tus productos o servicios, Framer AI puede satisfacer tus necesidades de diseño web.

**Selección humana:** Aunque Framer AI utiliza inteligencia artificial para el proceso de diseño, también incorpora la selección humana para garantizar los toques estéticos y funcionales que sólo la creatividad humana puede proporcionar.

Este enfoque híbrido combina la eficacia y precisión de la IA con la experiencia y creatividad de los diseñadores humanos.

Framer AI ofrece una plataforma potente y fácil de usar para crear sitios web atractivos y profesionales.

Framer AI es una potente herramienta que permite a los usuarios diseñar sitios web con la ayuda de la IA.

**Estos son algunos pasos para utilizar Framer AI:**

1. Regístrate para obtener una cuenta Framer en su sitio web.
2. Abre la herramienta Framer AI.
3. Elige una plantilla de página web que se adapte a tus necesidades.
4. Personaliza la plantilla añadiendo texto, imágenes y otros elementos.
5. Utiliza el constructor de sitios web impulsado por IA de Framer AI para generar un sitio web pulido y de aspecto profesional en cuestión de minutos.
6. Aprovecha las funciones adicionales que ofrece Framer, como las herramientas de colaboración integradas y los componentes de diseño.
7. Previsualiza y prueba tu sitio web para asegurarte de que cumple tus expectativas.
8. Publica tu sitio web para que todo el mundo pueda verlo.

Framer AI es una herramienta fácil de usar que ofrece potentes funciones para crear sitios web de forma rápida y eficaz.

Es especialmente útil para empresas y particulares que desean crear sitios web profesionales sin necesidad de codificación o amplios conocimientos de diseño web.

La plataforma también ofrece la posibilidad de crear varios sitios web con Framer Pro, por lo que es adecuada para quienes dirigen varias empresas o agencias web.

Para obtener instrucciones y guías más detalladas sobre el uso de Framer AI, puedes consultar las entradas de su blog y los tutoriales en vídeo disponibles en su sitio web.

Su diseño basado en IA, sus opciones de personalización y su eficiencia la convierten en una herramienta valiosa tanto para principiantes como para diseñadores experimentados.

| Consejos y trucos para utilizar Framer AI                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Proporciona detalles específicos en los prompts:</b> Al utilizar Framer AI, es importante proporcionar detalles específicos sobre tu sitio web en los prompts. Cuanta más información proporciones,</li></ol> |

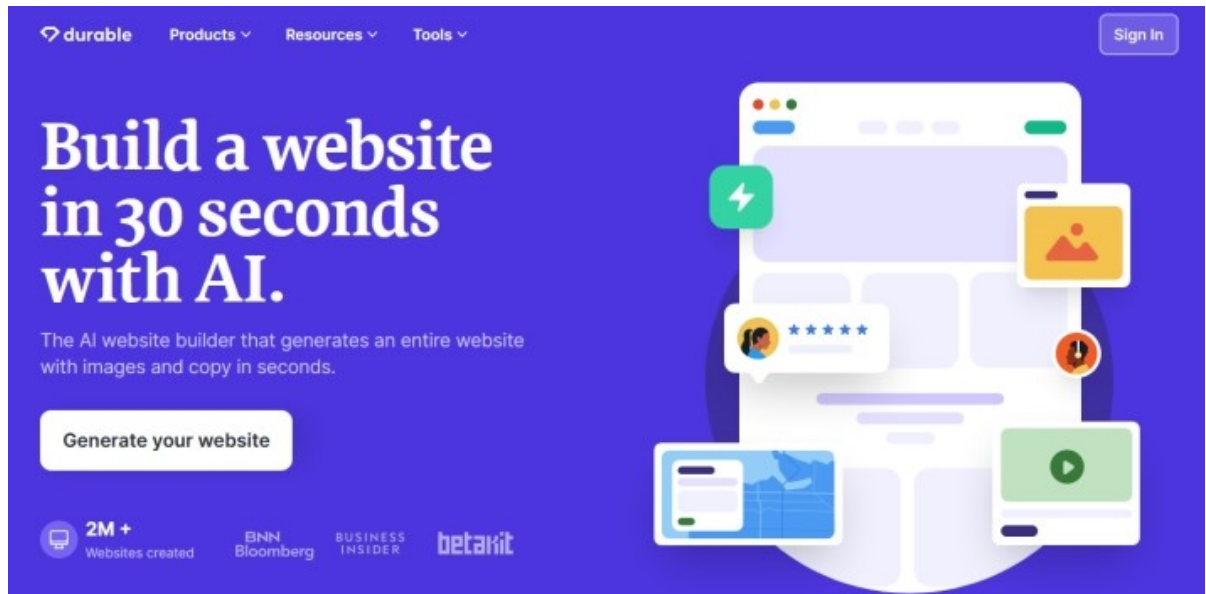
mejor será el resultado generado por la inteligencia artificial.

2. **Experimenta y diviértete:** Framer AI ofrece muchas posibilidades creativas. No dudes en experimentar con diferentes prompts y explorar el potencial creativo de la herramienta. Deja volar tu imaginación y descubre las infinitas oportunidades para la creación de sitios web.
3. **Personaliza el resultado:** Si bien Framer AI genera un punto de partida para tu sitio web, es importante recordar que puedes personalizarlo según tus necesidades específicas. Puedes modificar el diseño, los colores, las fuentes y otros elementos para adaptar el sitio web a tus preferencias.
4. **Explora los recursos adicionales:** Además de los prompts de Framer AI, puedes consultar guías y tutoriales en línea para dominar Framer y aprovechar al máximo sus características avanzadas. Estos recursos pueden ayudarte a aprender a configurar una cuenta, utilizar constructores de sitios web basados en inteligencia artificial y explorar funciones avanzadas.

*Recuerda que Framer AI es una herramienta que utiliza inteligencia artificial para generar sitios web de manera rápida y accesible. Aunque puede ser útil para crear un punto de partida, siempre es importante personalizar y ajustar el resultado según tus necesidades específicas.*

## 5.2. Durable

Durable.co <https://durable.co/> se distingue por ser un constructor de sitios web increíblemente rápido que permite a las empresas ponerse en línea rápidamente.



En solo tres clics, puedes generar un sitio web completamente diseñado con textos, imágenes y un formulario de contacto en menos de un minuto.

Además, la personalización del sitio es sencilla gracias a las herramientas de edición simples, la posibilidad de agregar múltiples páginas y la inclusión de un dominio personalizado gratuito.

Todo esto sin necesidad de tener habilidades de codificación.

Pero Durable.co va más allá de ser solo un constructor de sitios web.

La plataforma también permite comenzar a comercializar de inmediato con herramientas de redacción de textos impulsadas por inteligencia artificial, optimización para motores de búsqueda (SEO), analíticas y un sencillo sistema de gestión de relaciones con clientes (CRM) también basado en inteligencia artificial.

Todo ello accesible con un único inicio de sesión.

Es una plataforma increíble que permite a las empresas iniciar y escalar sus operaciones con mayor facilidad.

Ofrece una variedad de guías de inicio y una serie de herramientas esenciales, entre ellas un constructor de sitios web basado en inteligencia artificial y un sistema de facturación sencillo, diseñado para negocios en diversas etapas de crecimiento. Durable.co está diseñado para empresas de todos los tamaños, desde agencias de marketing digital que requieren una presencia en línea sólida y profesional, hasta negocios de reparaciones domésticas que buscan promover sus servicios y administrar su facturación de manera eficaz.

Además, durable.co ha demostrado ser una herramienta esencial para aquellos que desean comenzar un negocio de tutoría.

Ofrece recursos para la creación de un sitio web profesional, y herramientas de facturación y sistemas de pago, elementos esenciales para cualquier negocio en crecimiento.

Además, a medida que el negocio de tutoría crece, durable.co también ofrece recursos para implementar marketing por correo electrónico y sistemas de CRM.

En el ámbito de los servicios de limpieza, durable.co brinda asesoramiento sobre la fijación de precios y estrategias de expansión, al tiempo que ofrece herramientas esenciales para el manejo eficaz de las finanzas del negocio.

A través de la creación de un sitio web profesional y estrategias de marketing eficaces, durable.co ayuda a estas empresas a crecer y prosperar en un mercado competitivo.

Para los emprendedores en el campo de la fotografía, durable.co proporciona guías detalladas y consejos prácticos sobre cómo iniciar y expandir un negocio de fotografía.

Desde la creación de un sitio web profesional hasta la gestión eficaz de los pagos y la expansión del negocio, durable.co se presenta como un recurso invaluable para los fotógrafos que buscan convertir su pasión en un negocio rentable.

En conclusión, durable.co se ha consolidado como una herramienta esencial para cualquier tipo de negocio, proporcionando las guías y las herramientas necesarias para iniciar y escalar con éxito.

Ya sea que esté buscando iniciar una agencia de marketing digital, un negocio de reparaciones domésticas, una empresa de tutoría, un servicio de limpieza o un negocio de fotografía, durable.co tiene las herramientas y los recursos que necesita para alcanzar sus objetivos de negocio.

La misión de durable.co es hacer que ser dueño de un negocio sea más fácil que tener un trabajo, proporcionando herramientas de inteligencia artificial potentes para iniciar y hacer crecer tu negocio.

Ya son millones de propietarios de negocios quienes han comenzado su aventura empresarial con Durable.co, y los testimonios de usuarios satisfechos destacan la capacidad de la plataforma para brindar comodidad, soluciones eficientes y mejoras en la vida en general.

**Para utilizar Durable.co, sigue estos pasos:**

1. Visita el sitio web de Durable.co.
2. Regístrate para obtener una cuenta si aún no tienes una.
3. Explora las distintas funciones y plantillas disponibles para diferentes sectores, como comercio electrónico, producción de vídeo, restaurantes, etc.
4. Elige una plantilla que se adapte a tus necesidades o empieza desde cero.
5. Personaliza tu sitio web añadiendo texto, imágenes y otros elementos.
6. Utiliza el creador de sitios web basado en IA de Durable para generar un sitio web pulido y de aspecto profesional en cuestión de minutos.
7. Aprovecha las funciones adicionales que ofrece Durable, como la integración con CRM y la redacción de anuncios de Google.
8. Previsualiza y prueba tu sitio web para asegurarte de que cumple tus expectativas.
9. Publica tu página web para que todo el mundo pueda verla.

Durable.co ofrece una interfaz fácil de usar y proporciona potentes funciones para crear sitios web de forma rápida y eficaz.

Resulta especialmente útil para empresas y particulares que desean crear sitios web profesionales sin necesidad de codificación ni amplios conocimientos de diseño web.

La plataforma también ofrece la posibilidad de crear varios sitios web con Durable Pro, lo que la hace adecuada para quienes dirigen varias empresas o agencias web.

Para obtener instrucciones y guías más detalladas sobre el uso de Durable.co, puedes consultar las entradas de su blog y los tutoriales en vídeo disponibles en su sitio web.

Por tanto, ya sea que estés buscando iniciar un negocio de marketing digital, reparaciones domésticas, tutoría, servicios de limpieza o fotografía, Durable.co tiene las herramientas y recursos que necesitas para alcanzar tus objetivos de negocio y hacer crecer tu empresa de manera eficiente y efectiva.

### Consejos

1. **Genera tu sitio web con inteligencia artificial:** Durable te permite generar un sitio web completamente diseñado con texto, imágenes y un formulario de contacto en menos de un minuto. Para hacerlo, simplemente ingresa a la plataforma y sigue los pasos indicados.

2. **Crea un sitio web de comercio electrónico:** Si quieres vender productos físicos o digitales en línea, Durable también te permite crear un sitio web de comercio electrónico en pocos pasos. Solo necesitas generar un sitio web con inteligencia artificial y agregar un enlace de Stripe, un servicio seguro de pago en línea.
3. **Utiliza Durable Pro:** Si necesitas crear múltiples sitios web para diferentes negocios o clientes, Durable Pro te permite generar sitios web ilimitados desde una sola cuenta. Esto es especialmente útil si eres dueño de varias empresas o trabajas en una agencia de marketing.
4. **Aprovecha las herramientas de análisis:** Todos los sitios web generados por Durable incluyen herramientas de análisis, alojamiento, nombres de dominio personalizados y optimización para motores de búsqueda. Asegúrate de utilizar estas herramientas para medir el rendimiento de tu sitio web y mejorar su visibilidad en línea.
5. **Usa la facturación y el CRM:** Durable también ofrece herramientas de facturación y un CRM impulsado por inteligencia artificial para ayudarte a administrar tu negocio. Asegúrate de aprovechar estas herramientas para ahorrar tiempo y aumentar tus ingresos.

*Con estos consejos y trucos, podrás utilizar Durable para crear y hacer crecer tu negocio de manera efectiva.*

### 5.3. Mixo

Mixo <https://www.mixo.io> es una plataforma impulsada por inteligencia artificial que simplifica la creación de páginas de destino para emprendedores, permitiéndoles enfocarse en otras tareas.



# Inicie su sitio web en segundos con IA.

¿Tienes una idea para una startup, producto o servicio? Nuestro constructor impulsado por IA ayuda a los empresarios a lanzar y validar rápidamente sus ideas de negocios.

**Comience gratis**

de 30 días Garantía de devolución de dinero | Cancelar en cualquier momento

Con más de 150,000 usuarios, incluyendo empleados de las empresas Fortune 500, Mixo es elogiada por su confiabilidad, calidad e innovadoras características. Los emprendedores, creadores y socios aprecian Mixo por su capacidad para generar ideas, lanzar sitios y obtener suscriptores.

Si eres un emprendedor y buscas una solución para crear páginas de destino de alta calidad sin necesidad de dedicar mucho tiempo o recursos, Mixo puede ser la herramienta que necesitas.

Su capacidad para simplificar este proceso puede liberarte para centrarte en otras tareas importantes para el desarrollo de tu negocio.

Además, el hecho de que sea utilizada y valorada por empleados de las empresas Fortune 500 habla de su eficacia y fiabilidad. Si estas empresas confían en Mixo, puedes estar seguro de que ofrece un servicio de alta calidad.

### Algunas de las características clave de Mixo.io incluyen:

1. **Generación de sitios basada en IA:** Al proporcionar una breve descripción de su idea, Mixo.io puede generar todo el contenido de su sitio web en cuestión de segundos.

2. **Plantillas personalizables:** Mixo.io ofrece varias plantillas y opciones de diseño que puedes personalizar para adaptarlas a tus necesidades.
3. **Editor sin código:** La plataforma proporciona un editor sin código fácil de usar para personalizar tu sitio web.
4. **Herramientas integradas de gestión de suscriptores:** Mixo.io te ayuda a recopilar comentarios de los clientes y hacer crecer tu audiencia con listas de espera de correo electrónico integradas y herramientas para conectar con los clientes a través de correo electrónico, encuestas o entrevistas.
5. **Alojamiento de sitios escalable:** Tu sitio web está alojado en la Red de Contenido Global de Mixo.io, lo que garantiza tiempos de carga rápidos y un rendimiento fiable.
6. **URLs del sitio personalizables:** Puedes conectar tu propio nombre de dominio y personalizar la URL de tu sitio.
7. **Certificado SSL gratuito:** Mixo.io proporciona un certificado SSL gratuito para tu sitio web, garantizando una experiencia de navegación segura para tus visitantes.

**Para utilizar Mixo.io, sigue estos pasos:**

- Visita el sitio web de Mixo.io.
- Haz clic en uno de los botones "Empezar".
- Proporciona una breve descripción de tu idea de startup.
- Haz clic en "Generar sitio".
- La IA generará el contenido de tu sitio web, que podrás personalizar y ajustar según tus necesidades.

Mixo.io ofrece una plataforma fácil de usar con listas de espera de correo electrónico incorporadas y herramientas para conectar con los clientes a través de correo electrónico, encuestas o entrevistas.

Sin embargo, puede carecer de algunas funciones avanzadas que necesitan las grandes empresas o los sitios web complejos, y actualmente no ofrece integración con el comercio electrónico.

En general, Mixo.io es una opción atractiva para los empresarios que buscan crear sitios web de aspecto profesional de forma rápida y sencilla.

Su proceso de diseño basado en IA y su plataforma fácil de usar la convierten en una excelente opción para lanzar y validar ideas de negocio.

Esto puede ser particularmente útil si estás en las primeras etapas de creación de tu negocio y buscas maneras de aumentar tu base de suscriptores y lanzar tu sitio web con éxito.

### Consejos y trucos para usar Mixo.io

1. **Comienza con los conceptos básicos:** Mixo.io ofrece una sección de ayuda que cubre algunos de los conceptos básicos de lo que puedes hacer con tu sitio web en Mixo.
2. **Genera tu sitio web en segundos:** Mixo.io utiliza inteligencia artificial para generar todo el contenido de tu sitio web en cuestión de segundos. Con solo una breve descripción de tu idea, Mixo.io puede crear páginas de destino impresionantes que no requieren código ni diseño.
3. **Ajusta tu contenido:** Aunque Mixo.io puede construir tu sitio web, no es perfecto. El editor en el back office puede ayudarte a ajustar tu contenido para reflejar realmente lo que tu sitio web trata.
4. **Utiliza la función de análisis de palabras clave:** Mixo.io tiene una función de análisis de palabras clave que te proporciona métricas como el volumen de búsqueda, el CPC y la dificultad de la palabra clave. Esto te ayudará a seleccionar las palabras clave adecuadas para tu sitio web.

*Recuerda que Mixo.io es una herramienta de creación de sitios web que utiliza inteligencia artificial para ayudarte a crear tu sitio web de manera rápida y eficiente.*

### 5.4. GetGenie

**GetGenie:** El asistente de creación de contenido impulsado por IA que llevará tu escritura al siguiente nivel.

Crear contenido atractivo y de alta calidad de manera consistente puede ser un desafío, especialmente cuando necesitas producir mucho contenido regularmente.

Afortunadamente, la inteligencia artificial está transformando la creación de contenido y desbloqueando nuevos niveles de productividad para escritores y marketers.



Una poderosa herramienta de IA que lidera esta transformación es GetGenie. GetGenie proporciona un asistente de escritura impulsado por IA diseñado para hacer que la creación de contenido sea más rápida, fácil y efectiva.

Sigue leyendo para aprender cómo la innovadora tecnología de GetGenie puede ayudarte a llevar tu creación de contenido al siguiente nivel.

### **¿Qué es GetGenie?**

GetGenie es una herramienta de escritura y creación de contenido basada en IA desarrollada por GetGenie.ai.

Actúa como un asistente de escritura virtual que puede generar contenido escrito de alta calidad sobre una amplia variedad de temas con solo unos pocos clics.

GetGenie aprovecha tecnología de inteligencia artificial avanzada como el procesamiento del lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático para analizar los datos de entrada y materiales de referencia y producir contenido bien escrito y similar al humano.

**Los principales beneficios que brinda GetGenie incluyen:**

- **Creación de contenido más rápida:** GetGenie puede redactar artículos completos, posts de blogs, posts de redes sociales, anuncios, correos electrónicos y más en segundos una vez que proporcionas una dirección inicial. Esto mejora tu productividad.
- **Escritura de alta calidad:** La IA de GetGenie imita muy de cerca los estilos de escritura humanos, lo que resulta en contenido bien estructurado y atractivo. La escritura es indistinguible del contenido escrito por humanos.
- **Optimización SEO:** GetGenie optimiza el contenido para SEO, ayudándote a mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda como Google y Bing. Investiga palabras clave, analiza la competencia e incorpora las mejores prácticas de optimización.
- **Diversos tipos de contenido:** GetGenie puede generar todo tipo de contenido de marketing y de negocios: artículos de formato largo, posts de blogs, contenido para redes sociales, correos electrónicos, guiones y más.
- **Soporte multi-idioma:** GetGenie actualmente admite la generación de contenido en inglés, y próximamente agregará más idiomas.
- **Creatividad y personalización:** GetGenie permite ajustar diversas configuraciones como tono, creatividad, complejidad y más para crear contenido verdaderamente único adaptado a tu marca.
- **Fácil de usar:** GetGenie está diseñado para ser intuitivo y fácil de usar, incluso para usuarios no técnicos. La sencilla interfaz web hace que generar contenido sea pan comido.
- En resumen, GetGenie proporciona un asistente de IA de vanguardia que se encarga del trabajo pesado de la creación de contenido. Te da más tiempo para concentrarte en tareas de alto valor mientras garantiza un flujo constante de contenido de alta calidad y optimizado.
- **¿Cómo funciona GetGenie?**
- GetGenie aprovecha un sofisticado sistema de inteligencia artificial para ofrecer sus capacidades líderes en la industria de creación de contenido. Aquí hay una descripción general de cómo funciona la tecnología:
- **Procesamiento avanzado del lenguaje natural:** En el núcleo de GetGenie se encuentra la tecnología avanzada de procesamiento del lenguaje natural como BERT y GPT-3. Esto permite un análisis profundo de la estructura del lenguaje, el contexto, la gramática y más.
- **Aprendizaje automático basado en datos:** GetGenie utiliza vastos conjuntos de datos y redes neuronales para entrenar sus algoritmos. Cuanto más contenido absorbe, mejor se vuelve para generar texto similar al humano.
- **Plantillas y estructuras:** GetGenie utiliza plantillas y estructuras de contenido comprobadas y optimizadas para diferentes formatos como posts de blogs, correos electrónicos, pies de foto para redes sociales, etc.

- **Investigación de palabras clave y competidores:** GetGenie puede investigar automáticamente palabras clave objetivo, analizar páginas de ranking y incorporar esto en el contenido para mejor SEO.
- **Ajuste de tono:** Los controles permiten personalizar el tono del texto generado de profesional a casual y conversacional.
- **Configuraciones de creatividad:** Ajustes como nivel de creatividad, originalidad y aleatoriedad le dan control sobre cuán formulaico o único es el resultado.
- **Motor de revisión:** GetGenie reformula y refina automáticamente el texto generado para que sea más pulido.

La combinación de PNL, aprendizaje automático y configuraciones personalizables permite a GetGenie crear contenido escrito que suena natural y está adaptado a tus necesidades específicas. Y la tecnología sigue mejorando con avances continuos.

### **Beneficios de usar GetGenie**

GetGenie ofrece una amplia gama de beneficios que lo convierten en una herramienta invaluable para los especialistas en marketing de contenido, profesionales de SEO, agencias y negocios. Algunos de los principales beneficios incluyen:

- **Ahorra tiempo:** GetGenie reduce drásticamente el tiempo dedicado a la creación de contenido al generar borradores completos en segundos. Esto se traduce en un ahorro de tiempo masivo que puedes reasignar a otras tareas de alto valor.
- **Aumenta la producción:** Con GetGenie puedes crear contenido de alta calidad 10X o incluso 100X más sin agotarte. ¡Di adiós al bloqueo del escritor!
- **Reduce costos:** GetGenie elimina la necesidad de escritores humanos costosos para la creación básica de contenido. Esto reduce significativamente los costos generales.
- **Mayor engagement:** El contenido bien escrito y atractivo mantiene a los lectores interesados. GetGenie crea contenido diseñado para capturar y mantener la atención.
- **Mejora conversiones:** El buen contenido impulsa la acción. GetGenie te permite probar rápidamente el contenido y encontrar lo que mejor convierte.
- **Posicionamiento más alto en SERP:** GetGenie optimiza el contenido para SEO, ayudándote a posicionarte más alto en motores de búsqueda como Google y Bing.
- **Escalabilidad:** GetGenie te permite escalar la creación y adaptación de contenido en diferentes idiomas, geografías, canales y más.

- **Accesibilidad:** Incluso las personas sin conocimientos de escritura pueden crear contenido de gran calidad con la interfaz fácil de usar y las plantillas predefinidas de GetGenie.

En general, GetGenie mejora prácticamente todos los aspectos de tus operaciones de contenido: desde ahorrar costos y recursos hasta obtener mejores resultados y ROI. Es una forma sencilla de mejorar tu motor de contenido.

## Funciones y capacidades de GetGenie

GetGenie viene cargado con un robusto conjunto de capacidades adaptadas para las demandas de contenido actuales. Aquí hay algunas de las características clave que permiten una poderosa creación de contenido por IA:

### Generación de contenido

- **Artículos de blog:** Genera posts completos de blogs proporcionando una palabra clave focal, título, esquema, tono y otros parámetros.
- **Posts de redes sociales:** Crea posts optimizados para redes sociales para plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Pinterest.
- **Anuncios:** Crea textos, imágenes y videos atractivos para anuncios en motores de búsqueda, redes sociales, display, nativos y otros formatos en línea.
- **Emails:** Desarrolla líneas de asunto atractivas, cuerpos de email y boletines informativos adaptados a tus campañas.
- **Guiones:** Escribe guiones de video, esquemas de podcasts, discursos y presentaciones.
- **Libros:** GetGenie incluso puede generar borradores de ficción y no ficción.
- **Páginas de aterrizaje:** Produce texto optimizado para páginas de aterrizaje y formularios de generación de leads.

### Personalización

- **Ajuste de tono y estilo:** Personaliza fácilmente la configuración de tono y estilo como profesional, casual, divertido o motivacional.
- **Filtro de originalidad:** Configura cuánto texto original versus parafraseo se utiliza.
- **Deslizador de singularidad:** Ajusta los niveles de aleatoriedad para que cada pieza sea más o menos única.
- **Configuraciones de legibilidad:** Optimiza el texto para diferentes niveles de legibilidad y audiencias objetivo.
- **Refinamiento de gramática:** Corrige cualquier problema gramatical en el texto generado.

- **Edición de contenido:** Edita fácilmente cualquier sección del texto generado según sea necesario.

## Optimización SEO

- **Investigación de palabras clave:** Descubre palabras clave de alto potencial y variantes de cola larga relacionadas.
- **Análisis de la competencia:** Revisa el contenido de mayor rango y extrae ideas de optimización.
- **Optimización contextual:** GetGenie incorpora palabras clave y frases en el contenido de forma natural.
- **Generación de etiquetas meta:** Genera automáticamente títulos y descripciones de metadatos optimizados.
- **Optimización de imágenes:** Proporciona recomendaciones de imágenes optimizadas para SEO.

## Productividad

- **Generación por lotes:** Genera contenido en masa cargando múltiples títulos o esquemas.
- **Plantillas:** Aprovecha plantillas probadas para diferentes formatos de contenido.
- **Revisiones:** Reescribe y mejora los borradores automáticamente con un clic.
- **Publicación:** Publica el contenido generado directamente en sitios como WordPress.
- **Flujos de trabajo en equipo:** Colabora con los miembros del equipo en las campañas de contenido.

## Integraciones

- **WordPress:** Genera y publica contenido en WordPress sin problemas.
- **Google Docs:** Genera contenido directamente en Google Docs conectados.
- **Grammarly:** Revisa el plagio y corrige problemas de redacción.
- **Etiquetas meta:** Genera automáticamente etiquetas meta optimizadas para el contenido.

GetGenie expande continuamente sus capacidades con el tiempo a través del desarrollo continuo de IA. Te permite producir prácticamente cualquier tipo de contenido escrito de alta calidad adaptado a tus necesidades específicas en tiempo récord.

## Casos de uso: ¿cómo puedo usar GetGenie?

GetGenie es lo suficientemente versátil como para admitir la creación y optimización de contenido para diversos casos de uso.

### Aquí hay algunas de las formas más populares de usar GetGenie:

- **Creación de contenido para blogs:** Genera fácilmente artículos de blog sobre cualquier tema adaptados a tu audiencia y estrategia de SEO. Prográmalos y publícalos en tu sitio WordPress.
- **Contenido para redes sociales:** Mantén activos todos tus canales de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter con publicaciones frescas y atractivas.
- **Anuncios:** Prueba rápidamente múltiples variaciones de anuncios (imagen, video, texto) y encuentra anuncios altamente convertidores más rápido.
- **Email marketing:** Crea líneas de asunto atractivas, cuerpos de correo electrónico y secuencias de correo electrónico completamente diseñadas con automatización.
- **eBooks:** Genera borradores completos de ebooks y otras guías de formato largo que atraigan a los lectores.
- **Contenido en video:** Crea guiones convincentes para videos explicativos, comerciales, comunicaciones internas y más.
- **Copia para sitios web:** Llena tu sitio web con descripciones de productos persuasivas, preguntas frecuentes, testimonios y otra copia.
- **Páginas de aterrizaje:** Produce texto eficaz para páginas de aterrizaje optimizado para generar más leads y conversiones.
- **Posts invitados:** Llega a nuevas audiencias asegurando posts invitados en blogs de la industria y sitios de noticias.
- **Informes:** Automatiza la redacción de informes, resúmenes, resúmenes y otros materiales colaterales para comunicaciones internas y con clientes.
- **Listados de productos:** Crea rápidamente descripciones de productos y copia de catálogos optimizadas que venden.
- **Traducción:** Traduce contenido a gran escala a diferentes idiomas para expandir tu alcance.
- **Contenido de capacitación:** Desarrolla materiales de capacitación eficaces, manuales para empleados y manuales de instrucciones.

GetGenie es la forma más rápida de producir todo el contenido que necesita para alimentar el crecimiento de su marketing y negocio. ¡Las posibilidades son realmente infinitas!

### Cómo comenzar con GetGenie

¿Estás listo para comenzar a usar GetGenie para elevar tu juego de contenido? Comenzar es simple. Sigue estos pasos:

1. **Crea una cuenta:** ve a GetGenie.ai y regístrate para planes gratuitos o de pago a partir de \$7.99 / mes.
2. **Instala la aplicación:** instala la extensión GetGenie Chrome o integra la API en el entorno que prefieras.
3. **Conecta cuentas:** conecta y autoriza cualquier cuenta como Google Drive o WordPress a la que desees publicar contenido.
4. **Analiza la competencia:** ingresa cualquier palabra clave relacionada o URL competidoras para analizar y optimizar.
5. **Selecciona el tipo de contenido:** elige el formato de contenido deseado, como posts de blogs, publicaciones en redes sociales o guiones.
6. **Ajusta la configuración:** configura ajustes personalizados para tono, originalidad, palabras clave, imágenes y más.
7. **Genera contenido:** ingresa un título y cualquier instrucción. Haz clic en "Generar" y GetGenie creará borradores optimizados en segundos.
8. **Revisa y edita:** revisa el contenido generado por IA. Realiza cualquier edición necesaria para adaptarlo a la voz de tu marca o para optimizarlo más.
9. **Publica:** una vez que estés satisfecho con el borrador, publícalo directamente en los sitios y canales conectados con un clic.

¡Y eso es todo! GetGenie hace que sea increíblemente rápido y fácil producir contenido de alta calidad y atractivo a escala.

### Planes y precios de GetGenie

GetGenie ofrece planes de precios flexibles y asequibles adecuados para todas las personas y equipos. Los precios comienzan en gratis y llegan hasta \$49.99/mes para planes premium.

#### Consejos y trucos para usar GetGenie AI

1. **Utiliza los atajos de GetGenie AI:** GetGenie AI ofrece técnicas de atajos que te permiten buscar plantillas en cualquier párrafo o entre líneas.
2. **Genera ideas de blogs y títulos:** GetGenie AI puede ayudarte a generar ideas de blogs y títulos para tus publicaciones. Esto puede

ser útil para inspirarte y ahorrar tiempo en la creación de contenido.

3. **Optimiza tu contenido para SEO:** GetGenie AI puede proporcionarte sugerencias y puntuaciones en tiempo real para optimizar tu contenido para los motores de búsqueda. Esto te ayudará a mejorar tu clasificación en los resultados de búsqueda.
4. **Utiliza la función de sugerencia de palabras clave:** GetGenie AI tiene una función de sugerencia de palabras clave que te proporciona métricas como el volumen de búsqueda, el CPC y la dificultad de la palabra clave. Esto te ayudará a seleccionar las palabras clave adecuadas para tu contenido.
5. **Aprovecha las funciones de copia y pegado:** GetGenie AI utiliza técnicas de Generative Pre-trained Transformer 3 para ayudarte a ser más productivo. Puedes utilizar la función de copia y pegado para generar contenido de manera rápida y eficiente.

*Recuerda que GetGenie AI es un complemento de WordPress, por lo que puedes acceder a todas estas funciones directamente desde tu panel de control de WordPress.*

## 6. Creación y uso de avatares

En este capítulo exploraremos la fascinante intersección entre avatares digitales e inteligencia artificial.

Comenzaremos analizando la plataforma D-ID y su enfoque innovador para la creación de avatares realistas manteniendo la privacidad del usuario. También veremos sus aplicaciones más allá del ámbito comercial, como la posibilidad de crear interacciones más naturales y empáticas.

Luego examinaremos Synthesia, una solución líder que permite crear presentadores de video hiperrealistas mediante avatares animados por IA. Estudiaremos sus capacidades para generar avatares personalizados y producir videos en múltiples idiomas.

### 6.1. D-ID

La tecnología disruptiva de D-ID <https://www.d-id.com/> ofrece una nueva dimensión en la creación y uso de avatares en diversos sectores.



Este enfoque innovador se centra en proteger la privacidad del usuario, y en el camino, proporciona oportunidades creativas únicas.

D-ID aborda la creciente necesidad de privacidad en la era digital mediante la implementación de la tecnología de desidentificación, que altera digitalmente las imágenes para ser irreconocibles para los algoritmos de reconocimiento facial, mientras que para el ojo humano parecen similares.

Sin embargo, la utilización de D-ID no se limita a la privacidad. La empresa también ha encontrado su nicho en la creación de avatares para fines de marketing y formación.

Studio D-ID, una plataforma de creación de videos impulsada por IA, permite la generación de presentaciones de video profesionales utilizando avatares AI parlantes.

Esta funcionalidad posibilita la personalización a escala, un aspecto crucial en el marketing moderno, ofreciendo una alternativa rentable a los métodos tradicionales de producción de videos.

La visión de D-ID va más allá de las aplicaciones comerciales. Los avatares personalizables de D-ID tienen el potencial de abordar problemas sociales, como la soledad, al permitir interacciones más naturales y empáticas con la tecnología.

En su versión más reciente, D-ID ha lanzado un estudio de autoservicio que ofrece capacidades de texto a video y ha introducido nuevas características a su chatbot, lo que permite que tenga una cara y una voz.

Estas adiciones permiten una mayor personalización y expresividad, dos elementos clave en la creación de avatares convincentes.

D-ID sigue evolucionando en respuesta a las crecientes demandas de privacidad y personalización.

A medida que los avatares juegan un papel cada vez más importante en nuestras interacciones digitales, las soluciones innovadoras de D-ID están estableciendo nuevos estándares en la industria.

**Para crear un avatar en D-ID, siga estos pasos:**

1. **Accede al Estudio Creative Reality™ de D-ID:** Visita la web de D-ID y accede a Creative Reality™ Studio, que ofrece un conjunto de herramientas de IA generativa para producir avatares parlantes.
2. **Elige o carga una cara:** Puedes seleccionar uno de los avatares ya creados o subir una imagen facial para animarla.
3. **Generar el avatar:** Utiliza la tecnología de animación facial de aprendizaje profundo de D-ID para crear un avatar realista y expresivo basado en la cara elegida o subida.
4. **Añadir texto o audio:** Proporcione texto o audio para generar un vídeo de cabeza parlante con su avatar. Creative Reality™ Studio de D-ID puede crear vídeos en más de 100 idiomas.
5. **Personaliza el vídeo:** Ajusta el diseño del vídeo, las expresiones del avatar y otros elementos para adaptarlos a tus necesidades.
6. **Exporta el vídeo:** Cuando estés satisfecho con tu avatar y el vídeo, expórtalo al formato que desees.

Los avatares de IA de D-ID también se pueden utilizar en diseños de Canva, lo que te permite crear vídeos atractivos e interactivos dentro de la interfaz de Canva.

**Diferencias en D-ID y Synthesia**

D-ID y Synthesia son plataformas basadas en IA que permiten a los usuarios crear vídeos con avatares parlantes. Sin embargo, difieren en algunos aspectos, como la creación de avatares y las opciones de personalización.

D-ID (Deep Identity) se centra en generar avatares realistas y expresivos a partir de fotos cargadas por el usuario, proporcionando una experiencia más personalizada. Su Creative Reality™ Studio ofrece herramientas de IA generativa para crear avatares parlantes y vídeos en más de 100 idiomas.

El principal punto fuerte de D-ID es su capacidad para crear avatares parlantes a partir de fotos cargadas por el usuario, lo que la convierte en una opción más personalizada para quienes desean crear vídeos con caras conocidas o con un rostro que resuene exactamente con su imagen de marca.

Synthesia, por su parte, ofrece una selección más amplia y diversa de avatares de stock, con más de 85 avatares de IA entre los que elegir.

También permite a los usuarios crear avatares personalizados utilizando su propia imagen o la de un miembro del equipo, aunque esta función tiene un coste adicional de 1000 dólares al año por avatar.

Synthesia es compatible con más de 120 idiomas y acentos, lo que permite a los usuarios crear vídeos en varios idiomas simplemente escribiendo el texto.

En resumen, D-ID se centra más en la personalización mediante fotos subidas por el usuario, mientras que Synthesia ofrece una gama más amplia de avatares de stock y la opción de crear avatares personalizados.

La elección entre las dos plataformas depende de tus necesidades y preferencias específicas.

Si quieres un avatar más personalizado basado en una foto, D-ID puede ser una mejor opción.

Sin embargo, si prefieres una selección variada de avatares de stock y la opción de crear avatares personalizados, Synthesia podría ser más adecuada.

#### Consejos y trucos para utilizar D-ID

1. **Crea avatares realistas:** Con D-ID's Creative Reality™ Studio, puedes convertir fotos en avatares realistas que pueden hablar. Aprovecha esta función para crear videos con avatares que transmitan tu mensaje de manera efectiva.
2. **Personaliza tus avatares:** D-ID te permite personalizar tus avatares según tus preferencias. Puedes ajustar el aspecto, la voz y otros detalles para que se adapten a tu estilo y marca personal.
3. **Utiliza el software D-ID:** Asegúrate de utilizar el software D-ID adecuadamente para crear tus videos. Puedes encontrar guías paso a paso y tutoriales en línea que te ayudarán a familiarizarte con las funciones y características del software.
4. **Explora las opciones de presentación:** D-ID ofrece opciones de presentación de alta calidad. Puedes utilizar estas opciones para crear videos con presentadores virtuales que guíen a tu audiencia a través del contenido de manera efectiva.
5. **Aprende de los recursos disponibles:** Además de los tutoriales en línea, puedes aprovechar los recursos adicionales disponibles, como

videos y artículos, para aprender más sobre cómo utilizar D-ID de manera efectiva.

*Recuerda que D-ID es una herramienta poderosa que utiliza inteligencia artificial para crear avatares realistas y videos de alta calidad. Experimenta con las diferentes funciones y opciones para descubrir cómo puedes utilizarla para transmitir tu mensaje de manera efectiva.*

## 6.2. Synthesia

Para hacer un avatar en Synthesia <https://www.synthesia.io/>, sigue estos pasos:



1. **Escribe el texto:** Escribe o pega tu guión de vídeo en el cuadro de guión. Synthesia generará una voz en off de texto a voz para tu avatar basándose en el texto. Puedes hacer que tu avatar hable en más de 120 idiomas escribiendo el texto en el idioma de destino.
2. **Elige un avatar de IA:** Synthesia ofrece más de 85 avatares con distintas formas de cara, peinados, colores de ojos y opciones de ropa. Haz clic en "Avatar" en la parte superior del lienzo de vídeo y elige el estilo de avatar que más te guste. Puedes cambiar entre vista de cuerpo entero, círculo u otras opciones de encuadre.
3. **Personaliza la escena:** Ajusta el fondo, el texto y otros elementos visuales para que coincidan con el estilo que desees. También puedes añadir música u otros elementos de audio para mejorar tu vídeo.

4. **Genera el vídeo:** Cuando estés satisfecho con tu avatar y tu escena, haz clic en "Generar" para que Synthesia cree tu vídeo. La plataforma utilizará IA para generar un vídeo fotorrealista con el avatar que hayas elegido hablando el guión proporcionado.

**Si quieres crear un avatar personalizado utilizando tu propia imagen o la de un miembro de tu equipo, puedes seguir estos pasos:**

1. **Contacta con el servicio de asistencia de Synthesia:** Ponte en contacto con el equipo de soporte para discutir los términos y recibir la información necesaria y ejemplos sobre avatares personalizados.
2. **Leer la guía sobre la creación de imágenes personalizadas:** Synthesia proporciona una guía paso a paso sobre cómo crear secuencias personalizadas para tu avatar.
3. **Graba las imágenes:** Graba 15 minutos de metraje de la persona hablando a cámara, preferiblemente en un estudio profesional, siguiendo los requisitos proporcionados en la guía.
4. **Cargar la grabación:** Sube la grabación a Synthesia Studio, donde será procesada por algoritmos de IA para crear una representación digital fotorrealista de la persona.
5. **Espera al avatar personalizado:** La creación de tu avatar personalizado tarda aproximadamente 10 días laborables después de proporcionar las imágenes y realizar el pago correctamente. El avatar personalizado se enviará directamente a tu cuenta de Synthesia STUDIO.

Ten en cuenta que la creación de un avatar personalizado es un complemento de la suscripción a Synthesia y cuesta 1000 \$/año por avatar.

## Consejos y trucos para utilizar Synthesia

1. **Aprovecha las plantillas:** Synthesia ofrece plantillas predefinidas que puedes utilizar para crear videos de aspecto profesional de manera rápida y sencilla. Estas plantillas incluyen elementos como avatares de IA, música sin derechos de autor y superposiciones de texto. Utilizar estas plantillas te ahorrará tiempo y te ayudará a obtener resultados de alta calidad.
2. **Utiliza anotaciones:** Las anotaciones son una excelente manera de enfocar la atención de tus espectadores en lo que realmente importa en el video. Synthesia te permite crear anotaciones con formas, resaltados y flechas para resaltar elementos importantes en tu video. Esto ayudará a que tu mensaje sea más claro y comprensible.
3. **Personaliza tu video:** Aunque Synthesia ofrece plantillas y elementos predefinidos, también puedes personalizar tu video según tus necesidades y preferencias. Puedes ajustar el diseño, los colores, la música de fondo y otros elementos para que se adapten a tu estilo y marca personal.
4. **Aprende de los recursos disponibles:** Synthesia ofrece una academia en línea donde puedes acceder a webinars, lecciones y guías que te enseñarán cómo aprovechar al máximo la herramienta. Estos recursos te brindarán consejos y técnicas adicionales para mejorar tus habilidades de creación de videos.

Recuerda que Synthesia es una herramienta que utiliza IA para crear videos de manera rápida y accesible. Experimenta con diferentes funciones y opciones para descubrir cómo puedes utilizarla de la mejor manera posible.

## 7. Creación de audio y música

En este capítulo exploraremos la fascinante intersección entre inteligencia artificial y creación musical.

Comenzaremos con BandLab, una popular plataforma online de creación de música mediante loops e instrumentos virtuales. Luego veremos Amper Music y AIVA, dos destacados generadores de música por IA que permiten crear composiciones únicas de forma sencilla.

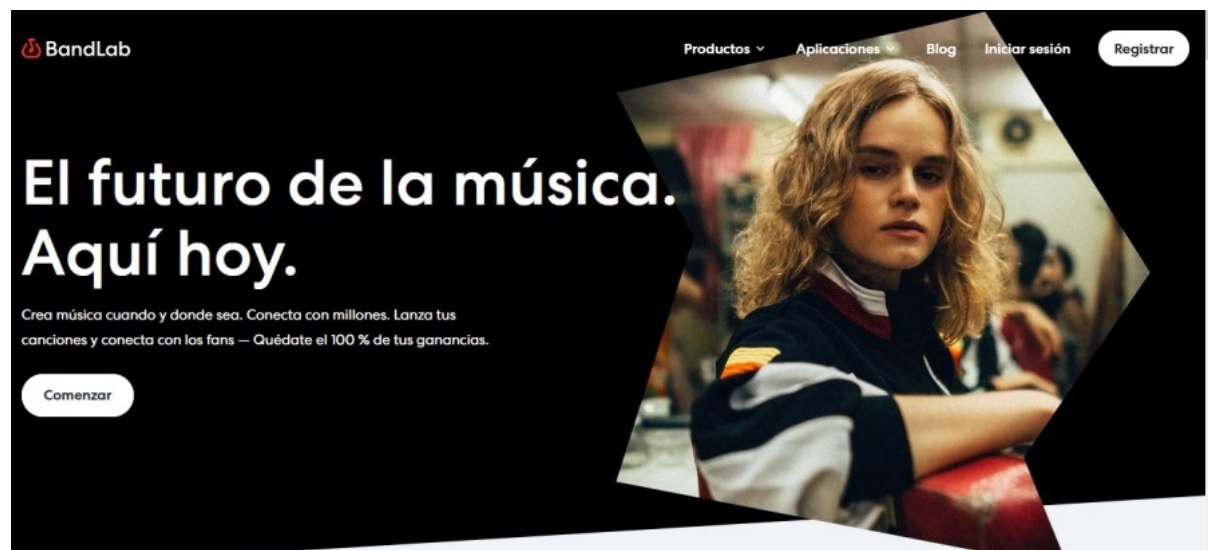
También examinaremos Soundful, Ecrett Music y Soundraw, herramientas de IA especializadas en producir música libre de regalías para creadores de contenido. Y estudiaremos Boomy y Loudly, enfocadas en la distribución y monetización de música creada con IA.

Otras interesantes herramientas que analizaremos son MuseNet de OpenAI para la composición musical automática, Whisper de OpenAI para reconocimiento de voz musical, y MusicGen de Meta para la generación de melodías por IA.

En resumen, en este capítulo realizaremos un completo recorrido por las principales plataformas de IA que permiten producir y monetizar creaciones musicales de forma rápida, sencilla y accesible.

### 7.1. *BandLab*

BandLab <https://www.bandlab.com/> es una plataforma de creación de música que tiene como objetivo hacer la música accesible para todos, independientemente de sus habilidades.

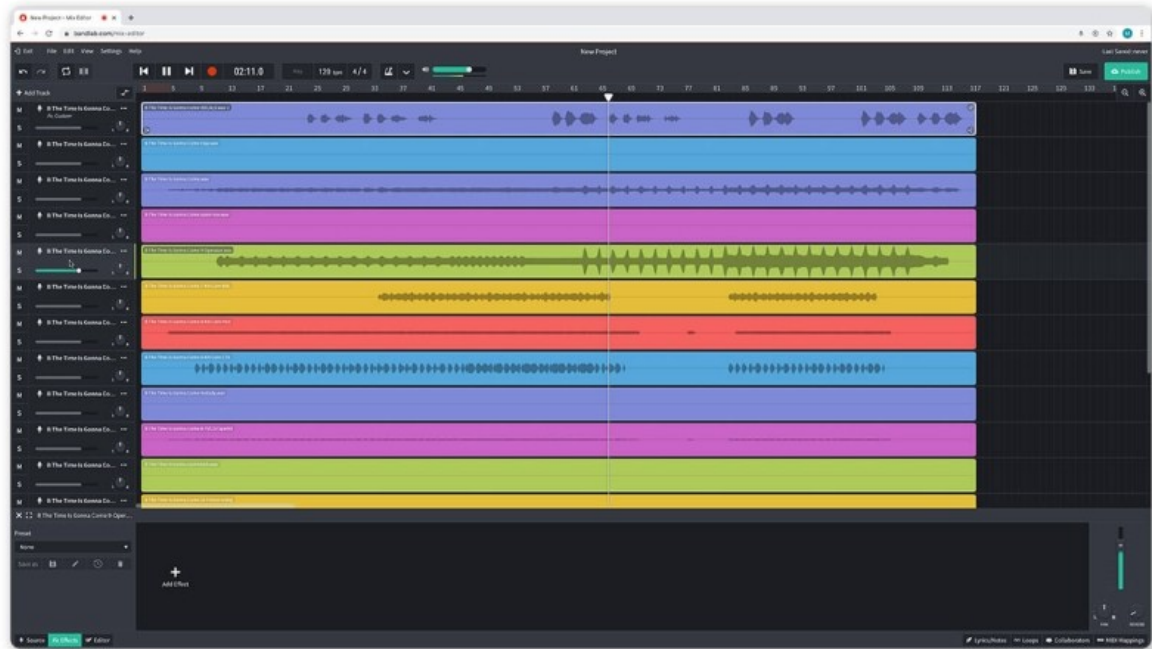


Proporciona recursos como sonidos preestablecidos para músicos aspirantes y ha demostrado su éxito a través del artista d4vd, quien ganó popularidad con su canción "Romantic Homicide" en TikTok y firmó un contrato con Interscope.

La empresa genera ingresos ofreciendo servicios a los artistas, que incluyen distribución, transmisión en vivo y publicidad. Bajo la dirección de su CEO, Meng

Ru Kuok, BandLab ha expandido sus activos a través de adquisiciones y asociaciones, creando un ecosistema musical diverso.

Con más de 50 millones de usuarios registrados y facilitando la creación de millones de canciones cada mes, BandLab empodera a los artistas permitiéndoles retener el 100% de sus regalías y proporcionando varias opciones de monetización.



La compañía gana dinero ofreciendo servicios y recientemente introdujo un servicio de suscripción.

### Para utilizar BandLab, siga estos pasos generales:

1. **Inscríbete:** Visita la web de BandLab o descarga la app de BandLab y regístrate para obtener una cuenta. Puedes registrarte con tu email o vinculando cuentas existentes como Google, Apple o Facebook.
2. **Explora la interfaz:** Una vez registrado, toma tiempo para familiarizarte con la interfaz de BandLab. La página principal es tu feed de noticias y línea de tiempo, donde puedes crear proyectos y conectar con otros usuarios.
3. **Crea un proyecto:** Haz clic en "Crear" para iniciar un nuevo proyecto. BandLab ofrece herramientas para componer, grabar y editar música con instrumentos virtuales, bucles y grabación de audio.
4. **Colabora:** BandLab permite invitar a otros músicos o amigos a colaborar en tus proyectos compartiendo el enlace. Pueden contribuir con grabaciones o editar el proyecto.

5. **Mezcla y edita:** BandLab proporciona un Editor de Mezclas (DAW online) para mezclar y editar pistas, ajustando volúmenes, agregando efectos y afinando el sonido.
6. **Publica y comparte:** Cuando estés satisfecho, puedes publicar tu proyecto en BandLab y compartirlo en redes sociales como Facebook y Twitter (ahora x.com).

BandLab ofrece más características y funcionalidades. Puedes explorar tutoriales y guías en su web o YouTube para aprender más sobre funciones y técnicas específicas.

Además, BandLab ofrece muestras de música libres de regalías y una característica de inteligencia artificial llamada SongStarter.

La plataforma colabora con otros servicios y plataformas en lugar de verlos como rivales, una estrategia que demuestra su enfoque progresista en la industria musical.

La democratización de la creación de música ha hecho que esta sea más accesible, rompiendo barreras y cambiando la dinámica de la industria.

BandLab está a la vanguardia de este cambio, proporcionando las herramientas y oportunidades necesarias para que cualquier individuo explore su creatividad musical.

#### Consejos y trucos para usar BandLab

1. **Explora la comunidad:** BandLab cuenta con una comunidad activa de músicos y productores. Únete a grupos y foros para conectarte con otros usuarios, obtener consejos y compartir tu música. Puedes encontrar la comunidad de BandLab en su sitio web o en plataformas

de redes sociales.

2. **Aprovecha las herramientas de edición:** BandLab ofrece una variedad de herramientas de edición para mejorar tus grabaciones. Puedes ajustar el volumen, la ecualización, agregar efectos y más. Experimenta con estas herramientas para obtener el sonido deseado.
3. **Colabora con otros músicos:** BandLab facilita la colaboración con otros músicos. Puedes invitar a otros usuarios a trabajar en proyectos contigo, compartir ideas y grabaciones, y colaborar en tiempo real. Aprovecha esta función para expandir tus horizontes musicales y crear música en equipo.
4. **Aprende a mezclar:** La mezcla es una parte crucial de la producción musical. BandLab ofrece herramientas y tutoriales para ayudarte a aprender los conceptos básicos de la mezcla. Aprende a equilibrar los niveles de sonido, ajustar la panorámica, aplicar efectos y crear una mezcla cohesiva.
5. **Utiliza los presets y efectos:** BandLab ofrece una variedad de presets y efectos preestablecidos que puedes aplicar a tus grabaciones. Estos presets pueden ayudarte a obtener rápidamente el sonido deseado y agregar textura a tus pistas. Experimenta con diferentes presets y ajusta los parámetros según tus preferencias.

*Recuerda que la práctica y la experimentación son clave para mejorar tus habilidades en BandLab. ¡Diviértete explorando y creando música con esta plataforma!*

## **7.2. Amper Music**

Amper Music AI es un generador de música por inteligencia artificial (IA) muy popular que simplifica y acelera el proceso de creación de música única. No requiere conocimientos técnicos y ofrece una amplia gama de características. La herramienta es compatible con Windows y está disponible en línea.

Amper Music ahora forma parte de Shutterstock. La adquisición de ciertos activos de Amper Music por parte de Shutterstock se anunció el 11 de noviembre de 2020. Amper Music es una plataforma de música impulsada por inteligencia artificial que permite a los usuarios crear y personalizar música original utilizando más de un millón de muestras de audio individuales grabadas por músicos en miles de instrumentos únicos. La adquisición de Amper Music por parte de Shutterstock fortalece aún más la posición de Shutterstock como una plataforma creativa que proporciona soluciones innovadoras a sus clientes.



### **Para utilizar Amper Music, sigue estos pasos:**

- **Acceda al sitio web:** Visita la página web de Amper Music en [ampermusic.com](https://ampermusic.com).
- **Explora las funciones:** Amper Music es un compositor musical de IA que permite a los usuarios crear bandas sonoras originales para diversos proyectos. Tómate un tiempo para explorar las características y capacidades de la plataforma.
- **Especificar parámetros:** Amper Music permite a los usuarios especificar parámetros como el estado de ánimo, el estilo, la instrumentación, el tempo y la duración de la canción para definir la función objetivo de la herramienta de creación musical por IA. Estos parámetros ayudan a personalizar la música generada para adaptarla al contenido deseado.
- **Generar música:** Una vez especificados los parámetros, los algoritmos de IA/ML de Amper Music producirán contenidos basados en los parámetros definidos. La plataforma genera música única, libre de derechos de autor, que puede ser modificada para crear composiciones distintivas.
- **Personalizar la música:** Una vez generada la música, los usuarios pueden modificarla y personalizarla según sus preferencias. Amper Music ofrece

opciones para ajustar diversos aspectos de la música para alinearla al contenido.

- Descargar y utilizar la música: Una vez satisfechos con la música personalizada, los usuarios pueden descargarla y utilizarla en sus proyectos. Amper Music ofrece música libre de derechos de autor, permitiendo a los usuarios emplear las composiciones sin preocuparse por licencias.

Amper Music simplifica la creación de bandas sonoras originales para distintas necesidades creativas a través de una interfaz intuitiva.

Ofrece una amplia gama de muestras e instrumentos musicales para crear música de diferentes estilos destinada a creadores de contenido y profesionales.

Es recomendable revisar los términos de uso y licencia provistos por Amper Music para comprender completamente las opciones que brinda la plataforma.

Amper Music destaca por su rápida composición de música, su plataforma basada en la nube, una variedad de instrumentos musicales y muestras, y herramientas para mejorar la producción.

Si bien tiene ventajas como la producción rápida de música y una interfaz fácil de usar, existe una limitación en cuanto a los reembolsos para los clientes no europeos.

En comparación con otros generadores de música por IA como AIVA, Ecrett y MuseNet, Amper Music ofrece un procesamiento más rápido y una mayor flexibilidad en la edición de música.

Produce música original nota por nota, permitiendo a los usuarios crear su pieza deseada en cuestión de segundos.

Además de estas ventajas, Amper Music también ofrece una versión gratuita y varias opciones de precios para la compra de canciones.

Esto lo convierte en una opción accesible para muchos usuarios, desde profesionales hasta entusiastas de la música que buscan experimentar con la creación de música.

A pesar de sus numerosas ventajas, Amper Music presenta la limitación de que los reembolsos no están disponibles para los clientes fuera de la Unión Europea.

Este es un aspecto que los usuarios potenciales deberían tener en cuenta antes de optar por sus servicios pagos.

En resumen, Amper Music es una elección adecuada para aquellos que buscan una manera simple y efectiva de crear música original.

Su capacidad para generar música rápidamente, junto con su variedad de herramientas y características, lo hacen una opción atractiva en el campo de la generación de música por IA.

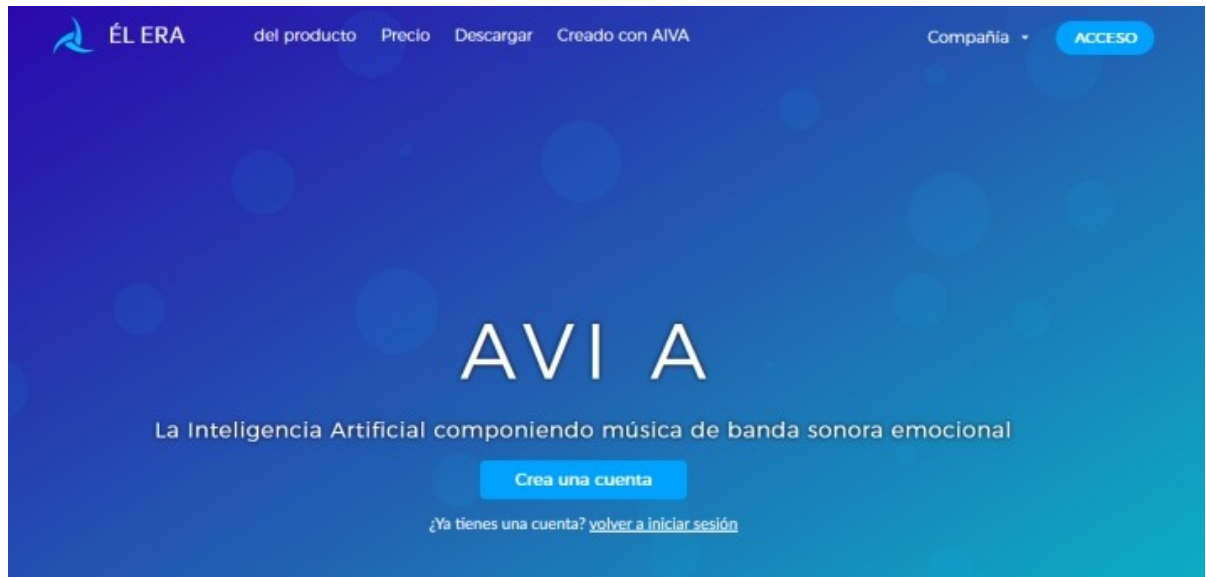
#### Consejos y trucos para usar Amper Music de Shutterstock

1. **Explora la biblioteca de música:** Amper Music cuenta con una amplia biblioteca de música impulsada por inteligencia artificial. Explora los diferentes géneros, estados de ánimo e instrumentos disponibles para encontrar la música que se ajuste a tus necesidades.
2. **Personaliza la música:** Amper Music te permite personalizar la música generada. Puedes ajustar el tempo, la clave, silenciar instrumentos individuales o incluso cambiar conjuntos completos de instrumentos para adaptar la música a tus preferencias.
3. **Utiliza la música en tus proyectos:** La música generada por Amper Music es libre de regalías, lo que significa que puedes utilizarla en tus proyectos personales o comerciales sin preocuparte por problemas de derechos de autor. Agrega la música a videos, anuncios, presentaciones y más.
4. **Experimenta con diferentes combinaciones:** Prueba diferentes combinaciones de géneros, estados de ánimo e instrumentos para obtener resultados únicos. No tengas miedo de explorar y descubrir nuevas combinaciones que se ajusten a tus necesidades creativas.
5. **Aprovecha las capacidades de inteligencia artificial:** Amper Music utiliza inteligencia artificial para generar música original. Aprovecha estas capacidades para crear música de alta calidad y personalizada de manera rápida y eficiente.

*Recuerda que Amper Music es una herramienta creativa y que la experimentación es clave para descubrir nuevas posibilidades. ¡Diviértete explorando y creando música con Amper Music de Shutterstock!*

### 7.3. AIVA

La industria musical está experimentando una transformación gracias a la incorporación de la inteligencia artificial. Han surgido varias plataformas innovadoras que permiten la creación de música original sin restricciones de derechos de autor.



Una de estas plataformas es AIVA <https://www.aiva.ai/>, un asistente de composición musical impulsado por IA que ayuda a compositores y desarrolladores de videojuegos a crear temas atractivos. Ofrece estilos preestablecidos que permiten a los usuarios componer rápidamente música acorde a sus necesidades.

Otra herramienta destacada es MusicGen de Meta, que genera melodías a partir de descripciones de texto ingresadas por el usuario. Utiliza modelos de lenguaje Transformer para predecir la siguiente sección musical basándose en la entrada provista.

Por su parte, FlowMachines de Sony revoluciona la IA musical mediante su capacidad para componer canciones completas con una extensa base de datos melódica. Colabora con artistas que proporcionan pautas de estilo, género y letra.

Asimismo, Meta ha presentado recientemente MusicGen, un sistema generativo que expande la IA creativa al ámbito musical. Construye sobre la arquitectura Transformer y el codificador de audio Encodec para producir melodías cortas acorde a indicaciones descriptivas.

A medida que estas tecnologías siguen evolucionando, surgen inquietudes sobre su impacto en la industria y en el proceso creativo.

No obstante, varios artistas muestran apertura a entrenar los modelos de IA con sus obras bajo acuerdos de regalías, lo que abre el debate sobre las implicancias de esta tendencia.

**Para utilizar AIVA, siga estos pasos:**

1. **Acceder al sitio web:** Visita la página web de AIVA en [aiva.ai](https://aiva.ai).
2. **Explorar las características:** AIVA es un compositor musical de IA que crea música original y personalizada para diversos proyectos. Tómate un tiempo para explorar las características y capacidades de la plataforma.
3. **Elige un plan:** Dependiendo de tus necesidades, elige el plan que más te convenga. AIVA ofrece diferentes planes con distintas características y opciones de monetización.
4. **Personalizar la Música:** Una vez que usted ha elegido un plan, usted puede comenzar a modificar la música para requisitos particulares. AIVA utiliza algoritmos complejos para crear música única generada por IA que puede ser modificada para adaptarse a necesidades específicas. Utiliza las herramientas y parámetros de la plataforma para personalizar la música según tus preferencias.
5. **Descarga y utiliza la música:** Una vez que esté satisfecho con la música generada, puede descargarla y utilizarla en sus proyectos. AIVA proporciona la música licenciada para el uso ilimitado, dando a usuarios la paz interior y la flexibilidad para utilizar las pistas de la música como ven el ajuste.

Es importante señalar que AIVA es un compositor musical de IA que pretende mejorar las experiencias musicales de músicos, creadores y oyentes.

La plataforma ha llamado la atención por sus composiciones de alta calidad y sus funciones personalizables.

Sin embargo, siempre es una buena idea explorar la plataforma por ti mismo y leer los términos y condiciones proporcionados por AIVA para entender el alcance completo de su uso y las opciones de licencia.

#### Consejos y trucos para usar AIVA

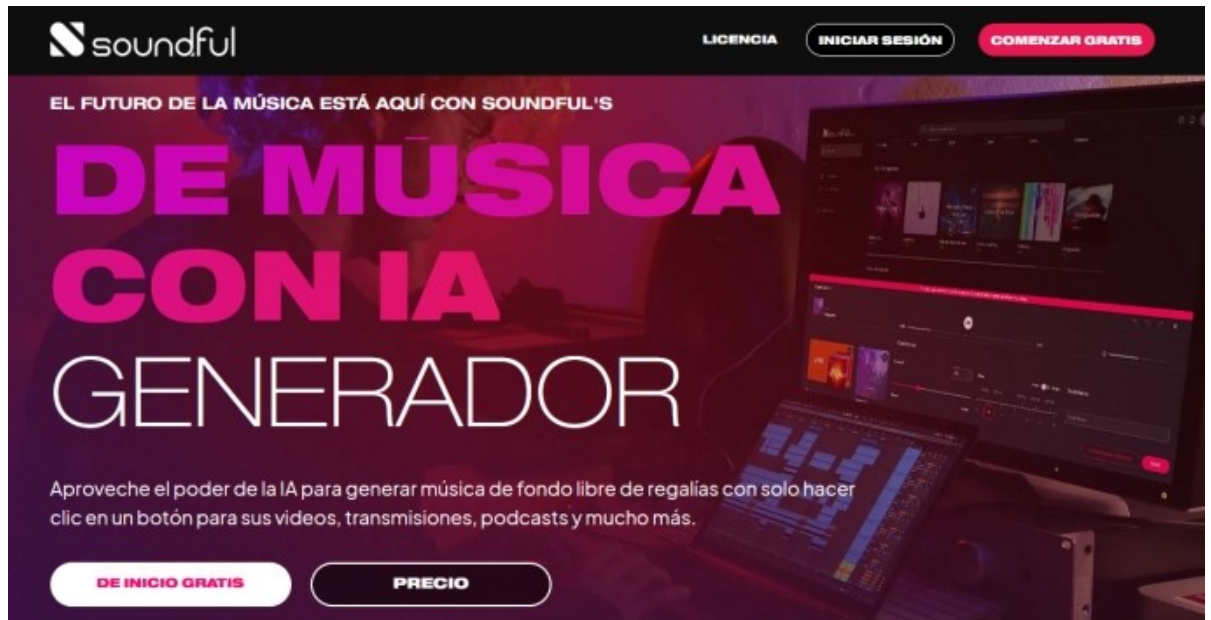
1. **Aprende los conceptos básicos:** Antes de comenzar a utilizar AIVA, es importante familiarizarse con los conceptos básicos de la composición musical y cómo funciona la inteligencia artificial en la generación de música. Puedes encontrar tutoriales introductorios en YouTube, como "Introduction to Composing with AIVA", que te brindarán una visión general de cómo comenzar.

2. **Experimenta con diferentes estilos y géneros:** AIVA es capaz de generar música en una amplia variedad de estilos y géneros. Prueba diferentes combinaciones de elementos como el tempo, la instrumentación y el estado de ánimo para crear composiciones únicas. Puedes encontrar consejos específicos para géneros como música electrónica o música cinematográfica en tutoriales como "Three Tips & Tricks to Produce your AI-generated EDM Composition" y "Three Tips & Tricks to Produce your AI-generated Modern Cinematic Composition".
3. **Personaliza y ajusta la música generada:** Aunque AIVA es capaz de generar música automáticamente, también puedes personalizar y ajustar la música según tus preferencias. Experimenta con la estructura de la composición, agrega o elimina secciones, ajusta los acordes y las melodías, y prueba diferentes variaciones para obtener el resultado deseado. Puedes encontrar consejos específicos para la edición de música en tutoriales como "7 Tips for Editing Music with AIVA".

*Recuerda que AIVA es una herramienta creativa y que la experimentación es clave para descubrir nuevas posibilidades. ¡Diviértete explorando y creando música con AIVA!*

#### **7.4. Soundful**

Soundful <https://soundful.com/> es una plataforma impulsada por la inteligencia artificial (IA) que ofrece una solución para generar música de fondo libre de derechos de autor, adecuada para diversos contenidos multimedia como vídeos, transmisiones y podcasts.



Proporciona una amplia variedad de pistas únicas, categorizadas en diferentes géneros como EDM, Deep House, Hip Hop y Pop, adaptándose a las preferencias de los creadores de contenido.

La plataforma Soundful está diseñada para permitir oportunidades de monetización en plataformas populares como YouTube, Facebook, Instagram, Twitch, películas y publicidad, proporcionando las mejores opciones de licencia.

Con la generación de pistas sin problemas, los productores pueden beneficiarse de la creación de música sin esfuerzo, mientras que los creadores pueden encontrar la música libre de derechos perfecta para mejorar su contenido sin preocuparse por los problemas de derechos de autor.

Soundful ofrece diferentes planes, entre los que se incluye el plan "Content Creator" por \$29.99 al año, que otorga a los suscriptores 100 descargas mensuales de archivos MP3 y .WAV para loops y pistas.

Este plan también proporciona acceso a un paquete STEM por mes, que incluye STEM individuales, archivos MIDI y versiones mezcladas/masterizadas en formato .WAV.

Cubre el uso en redes sociales, plataformas en línea, sitios web, publicación de contenido y anuncios digitales, ofreciendo una licencia no exclusiva que permite a otros suscriptores premium utilizar las mismas pistas.

Artistas y productores que buscan control total de derechos de autor pueden optar por el plan "Music Creator Plus" a un precio con descuento de \$59.99 por año. Este plan incluye 300 descargas mensuales, 10 paquetes STEM por mes y la opción de comprar el copyright completo para una monetización ilimitada.

Los suscriptores de este plan reciben una licencia exclusiva para las pistas que crean, otorgándoles el derecho de uso exclusivo durante su período de suscripción activa.

Soundful es accesible tanto en escritorio como en dispositivos móviles, utilizando tecnologías de aprendizaje automático, percepción de máquinas y procesamiento de lenguaje natural.

Se destaca por ofrecer música libre de derechos que puede ser manipulada y experimentada.

El uso de algoritmos para analizar datos de música y generar nuevas composiciones basadas en las preferencias del usuario, permite a cualquier persona ser un creador y explorar su creatividad a través de música personalizada y única.

**Para utilizar Soundful, siga estos pasos:**

1. **Acceda al sitio web:** Visita el sitio web de Soundful en [soundful.com](https://soundful.com).
2. **Explora las características:** Soundful es una plataforma generadora de música AI que permite a los usuarios crear composiciones personalizables y de alta calidad. Tómate un tiempo para explorar las características y capacidades de la plataforma.
3. **Elige un plan:** Dependiendo de tus necesidades, elige un plan que se adapte a ti. Soundful ofrece diferentes planes con distintas características y opciones de monetización.
4. **Genera Música:** Una vez elegido el plan, puedes empezar a generar música. Soundful utiliza complejos algoritmos para crear música única generada por IA que puede ser modificada para adaptarse a necesidades específicas. Utiliza las herramientas y parámetros de la plataforma para personalizar la música según tus preferencias.
5. **Monetiza y utiliza la música:** Dependiendo del plan que elijas y de si compras los derechos de autor de la pista, la música y sonidos que generes desde Soundful pueden ser monetizados y utilizados en diversos proyectos como podcasts, música de fondo, entre otros.

Es importante señalar que Soundful es una plataforma generadora de música por IA cuyo objetivo es mejorar las experiencias musicales de músicos, creadores y oyentes.

La plataforma ha llamado la atención por sus composiciones de alta calidad y sus funciones personalizables.

Sin embargo, siempre es una buena idea explorar la plataforma por ti mismo y leer los términos y condiciones proporcionados por Soundful para entender el alcance completo de sus opciones de uso y licencia.

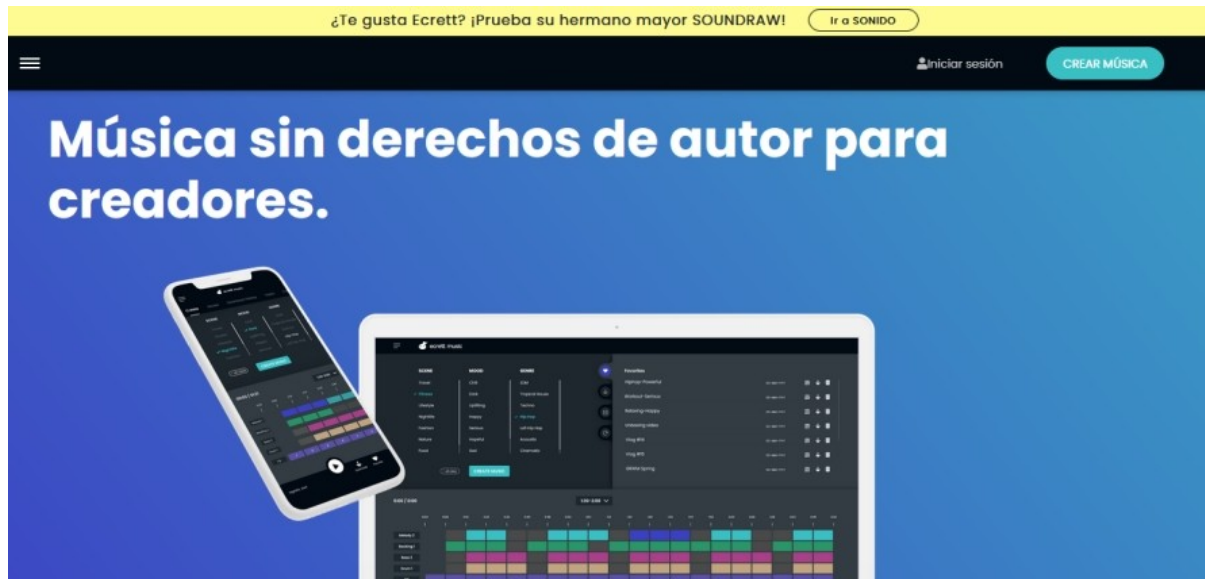
### **Consejos y trucos para usar Soundful**

1. Utiliza la interfaz intuitiva para crear música sin necesidad de conocimientos previos sobre música.
2. Selecciona al menos una opción de Escena, Estado de ánimo y Género. Haz clic en "Crear música" una vez que hayas terminado. La IA de Soundful creará música en función de tus elecciones. Obtendrás música diferente cada vez, incluso con la misma configuración.
3. Agrega efectos de sonido o mezclas (si la música se compartirá como archivo de música, es decir, no como parte de un juego/video/podcast).
4. Comparte o publica el contenido que creaste usando Soundful en varias plataformas, como redes sociales o sitios web.
5. Descarga la música tal cual está o personalízala.
6. Graba sonidos de la vida real y úsalos como base para crear nuevos sonidos.
7. Utiliza la función de capas para crear contrastes interesantes en tus sonidos.
8. Presta atención al orden en que aplicas los efectos de sonido y prueba diferentes combinaciones para crear diferentes efectos.
9. Utiliza el ruido para agregar textura y profundidad a tus sonidos.
10. Usa presets y plantillas para acelerar el proceso de mezcla y ajusta los ajustes según sea necesario.

*Recuerda que la música es una forma de arte y que no hay reglas estrictas. Experimenta y diviértete mientras creas música con Soundful.*

### **7.5. Ecrett Music**

En el panorama actual de la creación de contenido, donde la música juega un papel vital en la atracción y retención de la audiencia, Ecrett Music (ahora es parte de la familia Soundraw) se sitúa como una herramienta indispensable para los creadores de contenido.



Utilizando la inteligencia artificial, Ecrett Music permite la generación de música única y personalizada, facilitando el proceso creativo y permitiendo a los creadores concentrarse en lo que mejor saben hacer.

Ecrett Music se basa en algoritmos avanzados de inteligencia artificial para generar música de manera automática.

Estos algoritmos procesan una extensa biblioteca de sonidos y crean composiciones personalizadas basándose en las especificaciones del usuario, desde el estilo y género de la música hasta el estado de ánimo que se desea transmitir.

Esta capacidad para generar música personalizada es lo que distingue a Ecrett Music en el mercado de generadores de música.

Además, la plataforma de Ecrett Music se ha diseñado con la facilidad de uso en mente.

Los usuarios simplemente seleccionan las especificaciones para su pista y la herramienta genera la música correspondiente.

Esta facilidad de uso, combinada con la calidad de las pistas generadas, hace que Ecrett Music sea una elección perfecta para creadores de contenido de todos los niveles de habilidad.

El hecho de que la música generada por Ecrett Music sea libre de derechos de autor también es una gran ventaja.

Los usuarios pueden utilizar la música generada en cualquier tipo de proyecto, desde vídeos promocionales hasta películas completas, sin tener que preocuparse por las complicaciones legales o las costosas tarifas de licencia que suelen venir con el uso de música protegida por derechos de autor.

En términos de escalabilidad, Ecrett Music brilla de nuevo. La plataforma puede generar música para un único proyecto o para una serie completa de proyectos, adaptándose a las necesidades cambiantes de los creadores de contenido.

Y gracias a su diseño basado en la nube, los usuarios pueden acceder a Ecrett Music desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Ecrett Music también destaca en el área de colaboración. La plataforma permite a varios usuarios trabajar juntos en la misma pista, facilitando el proceso de creación colaborativa.

Esta característica es especialmente útil para los equipos de producción de contenido, donde varios miembros del equipo pueden necesitar aportar a la banda sonora de un proyecto.

### **A continuación te explicamos cómo se utiliza Ecrett Music:**

1. **Accede a Ecrett Music en <https://ecrettmusic.com>:** Visita el sitio web de Ecrett Music en [ecrettmusic.com](https://ecrettmusic.com) para acceder al generador de música AI.
2. **Elegir parámetros:** Ecrett Music permite a los usuarios personalizar su música seleccionando parámetros como la escena, el estado de ánimo y el género. Los usuarios pueden elegir entre más de 500.000 patrones de música añadidos mensualmente.
3. **Generar música:** Una vez seleccionados los parámetros deseados, haz clic en el botón "Crear música" para generar la música generada por la IA. Ecrett Music utiliza sus algoritmos de inteligencia artificial para componer y producir una pieza musical única basada en los parámetros elegidos.
4. **Revisar y personalizar:** Una vez generada la música, los usuarios pueden previsualizar la composición y realizar más ajustes si es necesario. Ecrett Music ofrece opciones para modificar la duración, la estructura y los instrumentos de la música para adaptarse mejor a los requisitos del usuario.
5. **Descarga y uso:** Una vez que los usuarios están satisfechos con la música generada, pueden descargarla y utilizarla en sus proyectos. Ecrett Music proporciona música con licencia de uso ilimitado, lo que da a los usuarios la tranquilidad y flexibilidad de utilizar las pistas musicales como mejor les parezca.

Es importante señalar que Ecret Music ha recibido críticas dispares: algunos usuarios han alabado su sencillez y potencial creativo, mientras que otros han cuestionado la autenticidad y calidad de la música generada por IA.

Los usuarios deben revisar los términos de la licencia en el sitio web de Ecret Music para entender cómo pueden utilizar la música generada para diferentes propósitos.

Finalmente, es importante señalar que Ecret Music es un producto de OpenAI, una organización conocida por su innovación en el campo de la inteligencia artificial.

Esto significa que los usuarios de Ecret Music pueden confiar en la calidad y la innovación de la herramienta, sabiendo que está respaldada por una de las organizaciones líderes en IA.

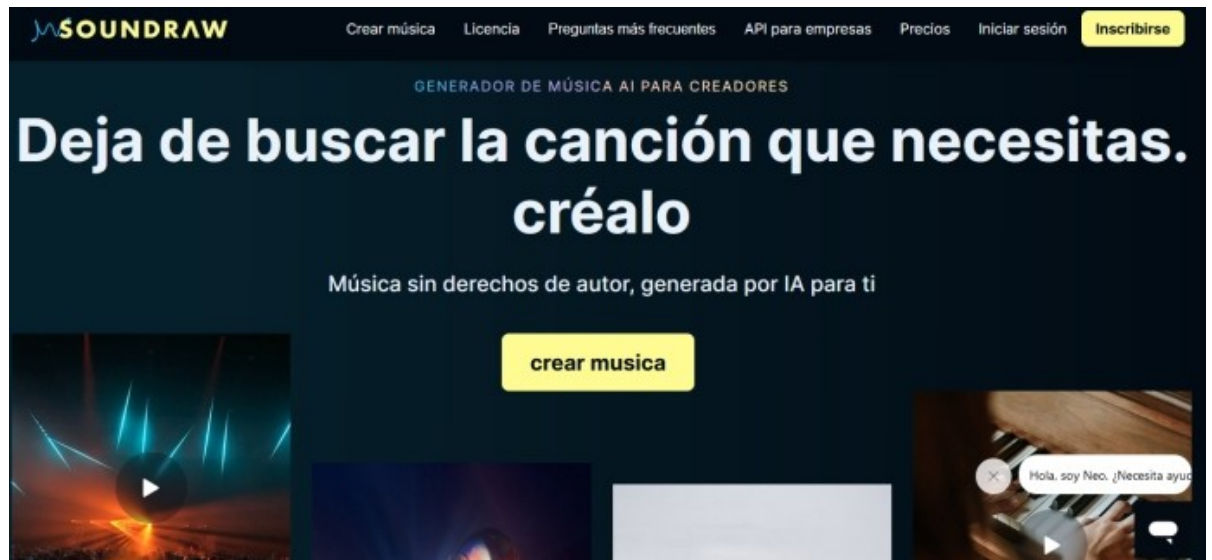
En resumen, Ecret Music es una herramienta poderosa y flexible que puede transformar la manera en que los creadores de contenido generan música para sus proyectos.

Su combinación de facilidad de uso, personalización, escalabilidad y calidad la convierten en una opción inmejorable para cualquier creador de contenido.

| Consejos y trucos para usar Ecret music                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utiliza la interfaz intuitiva para crear música sin necesidad de conocimientos previos sobre música.</li><li>2. Selecciona al menos una opción de Escena, Estado de ánimo y Género. Haz clic en "Crear música" una vez que hayas terminado. La IA de ecrett creará música en función de tus elecciones. Obtendrás música diferente cada vez, incluso con la misma configuración.</li><li>3. Agrega letras o mezclas (si la música se compartirá como archivo de música, es decir, no como parte de un juego/video/podcast).</li><li>4. Comparte o publica el contenido que creaste usando ecret music en varias plataformas, como redes sociales o sitios web.</li><li>5. Comparte, envía o distribuye música creada con ecrett en formato de música (incluso de forma gratuita) y/o a través del enlace descargable.</li><li>6. Monetiza a través de YouTube.</li><li>7. Vende o sublicencia tus productos (juegos, contenidos de video, audiolibros, etc.) utilizando ecret music.</li><li>8. Descarga la música tal cual está o personalízala.</li></ol> |
| <i>También puedes encontrar tutoriales y consejos en la página de Twitter de Boomy,</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 7.6. Soundraw

Soundraw <https://soundraw.io/> es una herramienta de generación de música con inteligencia artificial que permite a los usuarios crear pistas personalizadas y libres de regalías.



Los usuarios tienen la capacidad de elegir temas, personalizar el tempo, el género, los instrumentos y la duración de la música.

A pesar de su facilidad de uso y la capacidad de generar contenido de alta calidad rápidamente, algunos usuarios han mencionado opciones limitadas para temas y estados de ánimo.

Además de la creación de música, Soundraw también permite la edición, descarga y compartición de pistas, lo que lo hace ideal para creadores de contenido.

Sin embargo, no tiene una interfaz para el historial de descargas y algunos usuarios han mencionado la falta de una función de bucle.

La calidad del audio es excelente y la plataforma proporciona un control fácil para los principiantes. La licencia comercial es algo que los usuarios podrían considerar. Soundraw AI simplifica el proceso de encontrar la música perfecta para los creadores de contenido, ofreciendo una amplia gama de géneros e instrumentos para elegir.

Con herramientas de composición y mezcla impulsadas por la inteligencia artificial, los usuarios pueden personalizar las pistas a su gusto.

Soundraw AI admite la colaboración en tiempo real y proporciona una interfaz fácil de usar, junto con la integración de la extensión de Google Chrome y el plugin de Adobe.

### **A continuación te explicamos cómo utilizar Soundraw AI:**

1. **Accede a Soundraw AI:** Visita el sitio web de Soundraw en [soundraw.io](https://soundraw.io) para acceder al generador de música AI.
2. **Elija los parámetros:** Soundraw AI te permite personalizar tu música seleccionando parámetros como género, instrumentos, estado de ánimo y más. Puedes especificar tus preferencias para generar música que se adapte a tu proyecto o contenido.
3. **Generar Música:** Una vez que haya seleccionado los parámetros deseados, haga clic en el botón "Crear Música" para generar la música generada por la IA. Soundraw AI utilizará sus algoritmos de inteligencia artificial para componer y producir una pieza musical única basada en los parámetros que hayas elegido.
4. **Ver y Personalizar:** Después de que la música se genera, puede previsualizar la composición y hacer más ajustes si es necesario. Soundraw AI ofrece opciones para modificar la duración, la estructura y otros aspectos de la música para que se adapte mejor a sus necesidades.
5. **Descargar y Usar:** Una vez que esté satisfecho con la música generada, puede descargarla y utilizarla en sus proyectos. Soundraw AI te permite descargar hasta 50 canciones al día. La música es libre de derechos de autor, lo que significa que puedes utilizarla sin ningún tipo de licencia adicional o restricciones.

Es importante señalar que Soundraw AI ha recibido críticas mixtas, con algunos usuarios alabando su simplicidad y potencial creativo, mientras que otros han cuestionado la autenticidad y calidad de la música generada por la IA.

Si te interesa la creación musical con IA, es recomendable explorar otras opciones como AIVA, que se considera un sistema más avanzado e inteligente.

Recuerda revisar los términos de licencia en el sitio web de Soundraw para entender cómo puedes utilizar la música generada para diferentes propósitos.

#### **Consejos y trucos para usar Soundraw**

1. **Familiarízate con la plataforma:** Soundraw es una herramienta innovadora para la composición musical, por lo que es importante que te tomes el tiempo para explorarla y conocer todas sus funciones.

2. **Experimenta con diferentes géneros:** Soundraw te permite crear música en una variedad de géneros, desde pop hasta música clásica. Prueba diferentes estilos para encontrar el que mejor se adapte a tus necesidades.
3. **Personaliza tus creaciones:** Aunque Soundraw utiliza inteligencia artificial para crear música, aún puedes personalizar tus creaciones. Puedes ajustar el tempo, la tonalidad y otros aspectos de la música para que se adapte a tus necesidades.
4. **Utiliza Soundraw con otras herramientas:** Soundraw se integra con otras herramientas, como Adobe Premiere Pro, lo que te permite crear música para tus videos de manera más eficiente.
5. **Aprovecha los tutoriales:** Soundraw ofrece tutoriales en línea que te ayudarán a aprender a usar la plataforma de manera efectiva. Asegúrate de revisarlos para obtener consejos y trucos adicionales.

Soundraw es una herramienta poderosa que puede ayudarte a crear música de manera rápida y eficiente. Con estos consejos y trucos, podrás aprovechar al máximo la plataforma y crear música que se adapte a tus necesidades.

### 7.7. **Boomy**

Boomy <https://boomy.com/>, con su revolucionaria plataforma, está redefiniendo la forma en que los usuarios crean y distribuyen música.



Se sirve de la inteligencia artificial para facilitar el proceso de composición, permitiendo a los usuarios, independientemente de su nivel de habilidad, producir piezas musicales completas con facilidad.

En Boomy, no necesitas ser un experto en música o producción para producir piezas de calidad profesional. La plataforma se encarga de todos los aspectos creativos, desde la concepción de la melodía hasta la mezcla y masterización.

Así, Boomy democratiza el acceso a la creación musical, poniendo en manos de más personas la capacidad de compartir su creatividad con el mundo.

Una vez creadas las canciones, Boomy proporciona a los usuarios una vía para distribuirlas en todas las principales plataformas de streaming, como Spotify, Apple Music, TikTok y YouTube.

En este sentido, el usuario no sólo tiene la oportunidad de difundir su música sino también de beneficiarse económicamente, ya que obtiene una parte de las regalías cuando sus canciones se reproducen en estas plataformas.

Además, Boomy permite a los usuarios descargar sus creaciones en diferentes formatos y transferir la propiedad de los derechos de autor.

Este aspecto de la plataforma garantiza que los usuarios retengan el control sobre su obra, proporcionándoles mayor flexibilidad en cuanto a cómo desean gestionar y beneficiarse de su música.

**Así es como se usa Boomy:**

1. **Crear música:** Los usuarios pueden utilizar la tecnología de IA de Boomy para componer y generar pistas musicales. La plataforma ofrece características como la mejor mezcla, calidad de sonido, voces y composición. Boomy afirma que sus usuarios han creado millones de canciones desde su creación.
2. **Distribución:** Boomy permite a los usuarios enviar sus canciones para que aparezcan en plataformas de streaming de música populares como Spotify y ganar dinero con su música cuando se reproduce. La plataforma actúa como un canal de distribución para que los artistas compartan su música con un público más amplio.
3. **Polémica manipulación del streaming:** Cabe destacar que Boomy se ha enfrentado a polémicas relacionadas con el streaming artificial de canciones en Spotify. Spotify retiró algunos lanzamientos del catálogo de Boomy debido a la detección de streaming artificial, y las transmisiones de este contenido se excluyeron de los cálculos de derechos de autor. Sin embargo, no hay indicios de que la propia Boomy sea responsable de la manipulación del streaming.

#### **Para utilizar Boomy.com, sigue estos pasos:**

1. **Crear una cuenta:** Para utilizar Boomy.com, debes crear una cuenta. Visita el sitio web de Boomy en boomy.com y haz clic en el botón "Registrarse". También puedes registrarte usando tu cuenta de Apple, Google o Facebook.
2. **Elige un plan:** Boomy ofrece diferentes planes con diferentes características y opciones de monetización. Elige un plan que se adapte a tus necesidades.
3. **Acceder a la plataforma:** Una vez registrado, puedes acceder a la plataforma Boomy. Boomy es una app y plataforma de música AI que permite a los usuarios crear música original utilizando tecnología de inteligencia artificial.
4. **Crear música:** Para crear música, utiliza la tecnología de IA de Boomy para componer y generar pistas musicales. La plataforma ofrece funciones como la mejor mezcla, calidad de sonido, voces y composición de su clase. Boomy afirma que sus usuarios han creado millones de canciones desde su creación.
5. **Personalizar tu música:** Una vez generada la música, puedes personalizarla a tu gusto. Boomy ofrece opciones para modificar la duración, la estructura y otros aspectos de la música para que se adapte mejor a tus necesidades.
6. **Distribuir tu música:** Boomy permite a los usuarios enviar sus canciones para que aparezcan en plataformas de streaming de música populares como Spotify y ganar dinero con su música cuando se reproduce. La plataforma

actúa como un canal de distribución para que los artistas compartan su música con un público más amplio.

Es importante señalar que Boomy se ha enfrentado a una polémica relacionada con el streaming artificial de canciones en Spotify.

Spotify retiró algunos lanzamientos del catálogo de Boomy debido a la detección de streaming artificial, y los streams de este contenido se excluyeron de los cálculos de derechos de autor. Sin embargo, no hay indicios de que la propia Boomy sea responsable de la manipulación del streaming.

Boomy proporciona una plataforma para que los entusiastas de la música creen y distribuyan su propia música utilizando tecnología de IA, haciéndola accesible a un amplio abanico de usuarios con distintos niveles de experiencia musical.

## 7.8. Loudly

Loudly <https://www.loudly.com/> es una plataforma musical para creadores impulsada por IA que permite a los usuarios crear, personalizar y descubrir música con el poder de la IA.



Ofrece un catálogo de más de 100.000 canciones que pueden personalizarse para adaptarse a las necesidades y preferencias específicas del usuario.

El AI Music Generator de Loudly automatiza la creación musical produciendo pistas originales en cuestión de segundos.

Los usuarios pueden elegir un género y una duración, y centrarse en otros aspectos de la creación de contenidos.

Loudly ofrece una biblioteca de música con pistas libres de derechos que pueden licenciarse fácilmente para su uso en diversos medios.

### **Para utilizar Loudly, sigue estos pasos:**

1. **Accede al sitio web de Loudly:** Visita el sitio web de Loudly para acceder a la plataforma.
2. **Elige una canción:** Navega por el catálogo de más de 100.000 pistas y elige una que se adapte a tus necesidades. Puedes filtrar las pistas por género, estado de ánimo y otros criterios.
3. **Personaliza la canción:** Utiliza las herramientas de personalización basadas en IA de Loudly para ajustar la pista a tus necesidades específicas. Puedes cambiar el tempo, la tonalidad y otros elementos de la pista para crear un sonido único.
4. **Descarga o licencia la pista:** Una vez que estés satisfecho con la pista, puedes descargarla o licenciarla para utilizarla en tu proyecto. Loudly ofrece una gama de opciones de licencia para adaptarse a diferentes necesidades y presupuestos.

Ten en cuenta que Loudly es un servicio de pago, y los precios empiezan en 9,99 \$ al mes. Sin embargo, Loudly también ofrece una versión gratuita con funciones limitadas.

### **7.9. OpenAI – MuseNet.**

MuseNet de OpenAI es una red neuronal profunda que puede generar composiciones musicales con hasta 10 instrumentos diferentes y combinar elementos de varios géneros.

Utiliza una tecnología no supervisada similar a la de GPT-2, un modelo transformador a gran escala entrenado para predecir el siguiente token de una secuencia, ya sea de audio o de texto.

### **Para utilizar MuseNet, puedes seguir estos pasos generales:**

1. **Acceder al sitio web de MuseNet:** Visita el sitio web de MuseNet proporcionado por OpenAI para acceder a la herramienta.
2. **Elige un estilo e instrumentos:** Selecciona un estilo o género musical entre las opciones disponibles. También puedes elegir instrumentos específicos que quieras incluir en la composición.
3. **Proporcionar una indicación:** MuseNet le permite proporcionar un breve segmento de música como indicación para guiar el proceso de composición. Puede ser una melodía, una progresión de acordes o cualquier idea musical que tenga en mente.
4. **Generar la composición:** Después de seleccionar el estilo, los instrumentos y proporcionar una indicación, haga clic en el botón Generar para que MuseNet cree una nueva composición musical basada en sus entradas.

5. **Refinar y exportar:** Una vez generada la composición, puede escucharla y realizar los retoques o ajustes que desee. También puedes exportar la composición en formato MIDI para perfeccionarla en una estación de trabajo de audio digital (DAW) o utilizarla en tu flujo de trabajo de producción musical.

Es importante señalar que MuseNet es una herramienta para generar composiciones musicales y explorar posibilidades creativas.

Las composiciones generadas pueden servir como punto de partida o inspiración para futuros desarrollos musicales.

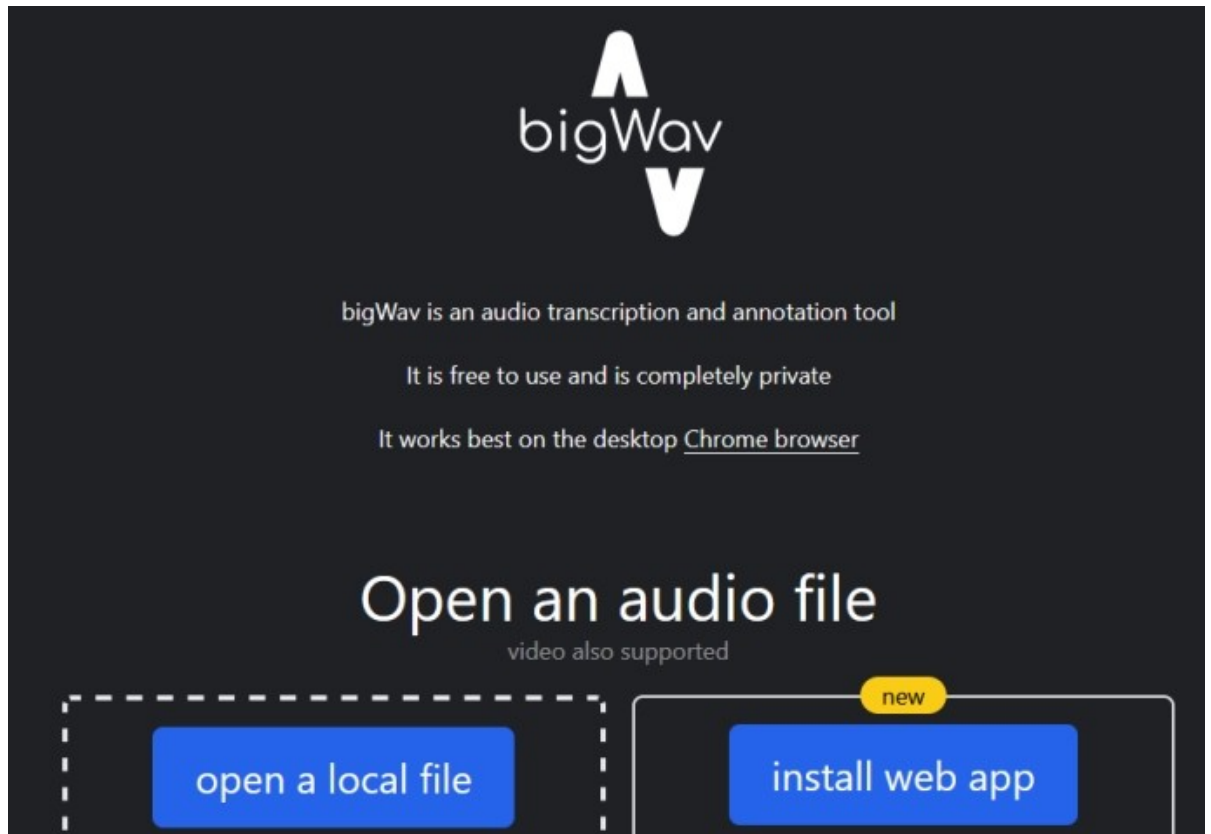
El sitio web de MuseNet, <https://openai.com/research/musenet> ofrece información y recursos adicionales para ayudarle a comprender y explorar las posibilidades de la herramienta.

## **7.10. *Whisper***

**¿Qué es Whisper?**

Whisper es un modelo de reconocimiento de voz automatizado (ASR) entrenado por OpenAI en un conjunto de datos de audio multilingüe y multitarea de 680,000 horas.

La finalidad de Whisper (puede probarlo en <https://bigwav.app/>) es mejorar la precisión y la robustez del reconocimiento de voz, permitiendo una mayor variedad de aplicaciones prácticas.



### **Arquitectura del modelo**

El modelo de Whisper utiliza una aproximación de encoder-decodificador basada en transformers. Los chunk de audio de 30 segundos se convierten en un espectrograma de Mel-log y se ingresan en el encoder.

El decodificador entrenado predice la correspondiente etiqueta de texto, incluyendo tokens especiales que dirigen el modelo a realizar diversas tareas.

### **Entrenamiento del modelo**

Whisper se entrenó en un conjunto de datos de audio multilingüe y multitarea de 680,000 horas.

A diferencia de otros modelos de reconocimiento de voz, no se requirió un gran esfuerzo de fine-tuning en un conjunto de datos específico.

En lugar de esto, se utilizó una gran cantidad de datos de audio divergentes para entrenar el modelo.

## Pruebas de rendimiento

Los resultados muestran que Whisper es mucho más robusto que otros modelos de reconocimiento de voz en cuanto a la tolerancia a acentos, ruido de fondo y lenguaje técnico.

Además, presenta una mayor precisión en la transcripción de habla en varios idiomas y en la traducción de habla a inglés.

## Aplicaciones prácticas

La alta precisión y robustez de Whisper abren la puerta a una amplia variedad de aplicaciones prácticas, como la creación de interfaces de voz para dispositivos móviles, la mejora de asistentes virtuales y la transcripción de conferencias y reuniones.

Además, la capacidad de Whisper para realizar tareas como la identificación de idioma y la estampación temporal de frases lo hace ideal para aplicaciones en procesos de producción de contenido multimedia.

Se trata de un potente modelo lingüístico entrenado en un amplio conjunto de datos multilingües y multitarea recogidos de la web, con un total de 680.000 horas de datos de entrenamiento.

Para utilizar OpenAI Whisper, puedes seguir estos pasos generales:

1. **Acceder a la API Whisper:** OpenAI proporciona una versión alojada del modelo ASR Whisper a través de su API Whisper. Puedes registrarte para obtener una clave API y acceder a la documentación para empezar.
2. **Elige el formato de entrada:** Whisper admite varios formatos de archivo de audio, como M4A, MP3, MP4, MPEG, MPGA, WAV y WEBM. Prepara tu archivo de audio en uno de estos formatos para transcribirlo o traducirlo.
3. **Haz peticiones a la API:** Utilice la API de Whisper para enviar solicitudes de reconocimiento de voz o traducción. Puede especificar el idioma del audio de entrada y el idioma de salida deseado para la traducción.
4. **Recibir los resultados:** La API de Whisper procesará su solicitud y devolverá el texto transcrito o traducido como salida. A continuación, puede utilizar este texto para su posterior análisis o integración en sus aplicaciones.

Es importante tener en cuenta que la API Whisper es un servicio de pago, y que el precio se basa en la duración del audio procesado, actualmente a 0,006 dólares por minuto.

Puedes consultar la documentación de la API de OpenAI para obtener más información sobre cómo utilizar la API Whisper y sus parámetros y puntos finales específicos.

Además, si quieres ejecutar el modelo Whisper localmente, OpenAI proporciona el código y los pesos del modelo en su repositorio de GitHub.

Puedes seguir las instrucciones proporcionadas para configurar y utilizar el modelo Whisper en tu propia máquina.

Tenga en cuenta que la API y el modelo Whisper están sujetos a las condiciones de uso de OpenAI y a cualquier restricción de uso que puedan tener en vigor.

### **Hay algunas formas de utilizar Whisper de forma gratuita:**

1. **Utilizar AirCaption:** Para hacer la transcripción Whisper de forma gratuita a nivel local, puede utilizar AirCaption. Se trata de una herramienta gratuita y de código abierto que permite transcribir y traducir archivos de audio utilizando el modelo Whisper.
2. **Utiliza el ejemplo Colab:** OpenAI proporciona un ejemplo Colab en su repositorio de GitHub que te permite utilizar el modelo Whisper de forma gratuita. Se trata de un cuaderno Jupyter que puedes ejecutar en Google Colab, que proporciona acceso gratuito a GPUs y TPUs.

Es importante tener en cuenta que estas opciones gratuitas pueden tener limitaciones y no ofrecer el mismo nivel de precisión y fiabilidad que el servicio de pago Whisper API.

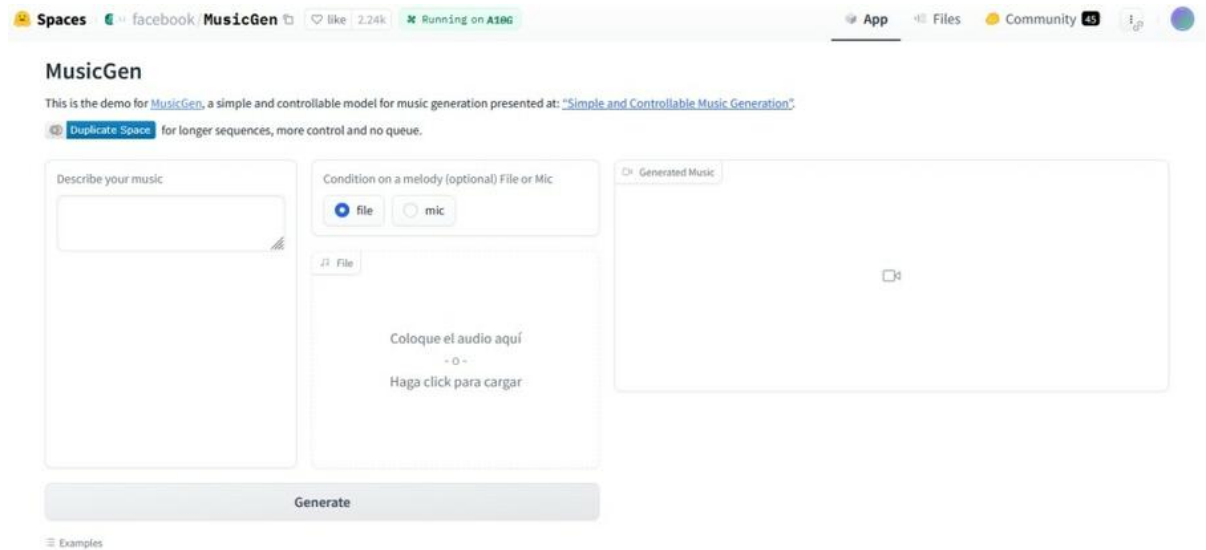
Además, el modelo Whisper de OpenAI está sujeto a sus condiciones de uso y a cualquier restricción de uso que puedan tener en vigor.

### **Conclusión**

Whisper es un modelo de reconocimiento de voz automatizado que promete revolucionar la forma en que interactuamos con las computadoras. Con su capacidad para manejar acentos, ruido de fondo y lenguaje técnico, así como su capacidad para realizar tareas adicionales, Whisper abre la puerta a una amplia variedad de aplicaciones prácticas.

## 7.11. MusicGen

Meta MusicGen es un generador de música basado en inteligencia artificial que puede crear música a partir de descripciones de texto y melodías. Ha sido entrenado con 20.000 horas de música bajo licencia y puede producir breves muestras de audio en función de lo que se le indique. MusicGen está diseñado para ser sencillo y controlable, permitiendo a los usuarios generar música de alta calidad y libre de derechos.



**Para utilizar Meta MusicGen, siga estos pasos:**

1. **Accede a la plataforma MusicGen:** Visita el espacio Hugging Face para MusicGen <https://huggingface.co/spaces/facebook/MusicGen> o encuentra un cuaderno Colab proporcionado por Meta para acceder al modelo MusicGen.
2. **Proporcionar indicaciones de texto o melodía:** Introduce una descripción de texto o una melodía para guiar a la IA en la generación de la música deseada. La descripción de texto puede incluir información sobre el género, el estado de ánimo o el estilo de la música que desea crear.
3. **Genera la música:** El modelo de IA utilizará las indicaciones proporcionadas para generar una breve muestra de audio basada en la entrada. La música generada se puede utilizar para diversos fines, como música de fondo para vídeos o como punto de partida para la producción musical posterior.
4. Tenga en cuenta que Meta MusicGen está pensado para fines de investigación y puede no ser adecuado para uso comercial o distribución en plataformas de streaming.

Meta MusicGen es un generador musical basado en inteligencia artificial que crea música a partir de descripciones de texto y melodías. Ha sido entrenado con 20.000 horas de música bajo licencia y puede producir muestras cortas de audio de acuerdo con la entrada dada.

## **Las principales características de Meta MusicGen son:**

1. **Texto y melodía:** MusicGen puede recibir indicaciones tanto de texto como de melodía, lo que permite a los usuarios guiar a la IA en la generación de la música deseada.
2. **Arquitectura de transformador de una sola etapa:** Construido sobre el tokenizador de audio EnCodec de Meta, MusicGen adopta una arquitectura de transformador de una sola etapa, que incorpora eficientes patrones de intercalación de tokens y elimina la necesidad de múltiples modelos en cascada.
3. **Modelo de IA generativa:** MusicGen es un modelo generativo de IA que puede analizar muestras de canciones y varios estilos de instrumentos almacenados en su bóveda digital, utilizándolos como bloques de construcción para generar música fresca y original.
4. **Fuente abierta y accesible:** Meta ha puesto a disposición del público el código y los modelos de MusicGen con fines de investigación y para fomentar la reproducibilidad dentro de la comunidad musical.
5. **Muestras de audio cortas:** MusicGen puede generar 15 segundos de audio o 120 segundos para quienes se registren en su plataforma anfitriona.

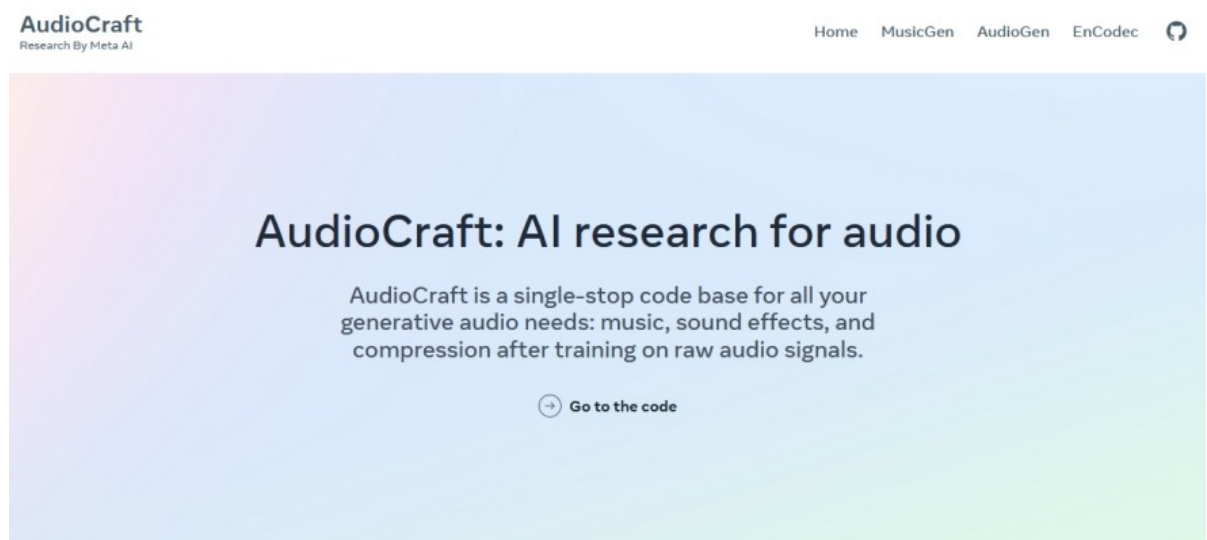
## **Meta MusicGen se diferencia de otras herramientas de generación de música en varios aspectos:**

1. **Instrucciones de texto y melodía:** MusicGen puede ser incitado tanto por descripciones de texto como por ideas de melodías, lo que permite a los usuarios proporcionar instrucciones específicas o pistas creativas para la música generada.
2. **Arquitectura de transformador de una sola etapa:** MusicGen adopta una arquitectura transformerLM de una sola etapa construida sobre el tokenizador de audio EnCodec. Este diseño incorpora eficientes patrones de intercalación de tokens, eliminando la necesidad de múltiples modelos en cascada como estructuras jerárquicas o de upsampling.

3. **Código abierto y accesible:** Meta ha puesto a disposición del público el código y los modelos de MusicGen con fines de investigación, promoviendo la apertura y la colaboración dentro de la comunidad musical.
4. **Entrenamiento con música autorizada:** MusicGen ha sido entrenado con 20.000 horas de música autorizada, incluidas grabaciones de audio de alta calidad de un conjunto de datos interno, así como datos musicales de Shutterstock y Pond5. Este amplio entrenamiento ayuda a garantizar la calidad y diversidad de la música generada.
5. **Capacidades de IA generativa:** MusicGen es capaz de analizar muestras de canciones y varios estilos de instrumentos almacenados en su bóveda digital, utilizándolos como bloques de construcción para generar música fresca y original. Este enfoque de IA generativa permite la creación de composiciones únicas basadas en las indicaciones proporcionadas.
6. **Focalización en la investigación y la reproducibilidad:** La publicación por parte de Meta del código y los modelos de MusicGen con fines de investigación abierta pone de relieve su compromiso con el fomento de la reproducibilidad y la colaboración dentro de la comunidad musical.

En general, Meta MusicGen destaca por su capacidad para generar música basada tanto en texto como en melodías, su arquitectura de transformador de una sola etapa y su enfoque hacia la apertura y la colaboración dentro de la industria musical.

## Lo nuevo de Meta: AudioCraft



**AudioCraft** <https://audiocraft.metademolab.com/> es una herramienta de inteligencia artificial generativa de código abierto lanzada por Meta que permite crear audio y música de alta calidad a partir de textos. Esta herramienta es útil para músicos y creadores que buscan inspiración y desean iterar en sus composiciones de manera innovadora.

**Para utilizar AudioCraft, es necesario tener conocimientos de programación y acceso a la plataforma de Meta.** Además, se puede acceder a MusicGen, AudioGen y EnCodec, que son las herramientas de código abierto utilizadas en AudioCraft, con fines de investigación.

## 8. Conclusión y despedida

A lo largo de este ebook, hemos explorado a fondo el asombroso mundo de las herramientas de IA aplicadas a la creatividad y la productividad.

Hemos visto de cerca el impresionante poder de modelos de lenguaje como ChatGPT y sus alternativas para generar contenido, investigar mercados y optimizar campañas de marketing. También estudiamos plataformas líderes para la creación de videos, imágenes, sitios web, avatares y música mediante IA.

Cada capítulo contiene explicaciones didácticas, ejemplos prácticos y recomendaciones para sacar el máximo provecho a estas innovadoras herramientas, tanto para propósitos personales como profesionales.

Es emocionante ser testigos de cómo la IA está redefiniendo el panorama creativo y productivo en este momento histórico. Pero también debemos asegurarnos de entender sus limitaciones actuales y utilizar estas tecnologías de forma ética y responsable.

Espero que esta guía integral haya brindado una visión profunda sobre las múltiples aplicaciones de la IA en el mundo digital. Los invito a continuar explorando las infinitas posibilidades en mi canal de YouTube para seguir aprendiendo juntos.

**¡Hasta la próxima aventura!**

## 9. Conéctate con la comunidad y sigue aprendiendo

**¡Enhorabuena por llegar hasta aquí!** Espero que este viaje por el apasionante mundo de la IA aplicada a la creación de contenidos haya ampliado tus horizontes sobre lo que es posible hoy en día. Pero esto es solo el comienzo. La IA está evolucionando a una velocidad vertiginosa y surgen constantemente nuevas herramientas y posibilidades creativas.

Para mantenerte actualizado e interactuar con otros entusiastas de la IA, te invito a unirte a la vibrante comunidad en línea que rodea a este tema. Aquí podrás:

- Conocer de primera mano los últimos avances en IA generativa.
- Intercambiar ideas, trucos y recursos con otros creadores.
- Encontrar socios potenciales para proyectos colaborativos.
- Acceder a cursos y eventos para seguir profundizando tus conocimientos.

### Únete a la conversación en redes sociales

Puedes encontrarme en Twitter (ahora x.com) en [@jmourad](https://twitter.com/jmourad) donde comparto a diario fascinantes ejemplos de uso creativo de IA, así como recursos útiles, reflexiones y noticias relevantes. Sígueme y participa activamente en las conversaciones.

Además, tenemos grupos activos de WhatsApp y Telegram donde compartimos a diario recursos, nos hacemos preguntas técnicas y charlamos sobre los últimos avances en IA. Únete utilizando los links al final del libro.

### Suscríbete a nuestro newsletter

Si quieres recibir semanalmente las últimas novedades sobre IA aplicada a la creación de contenidos, suscríbete a nuestro newsletter utilizando el formulario que encontrarás al final del libro. Te enviaremos artículos interesantes, lanzamientos de herramientas, tutoriales en video y otros valiosos recursos para estar al día en este apasionante campo.

## **Toma nuestro curso online avanzado**

Si después de leer este libro quieres profundizar aún más en el uso creativo de la IA, te invito a tomar mi curso online avanzado "Maestría en IA generativa para creadores". Allí encontrarás módulos dedicados a:

- Estrategias avanzadas de prompt engineering
- Flujo de trabajo profesional con Midjourney
- Creación de personajes e historias con AI
- Monetización de creaciones con IA
- Consideraciones éticas y legales

El curso incluye acceso a una comunidad privada de alumnos, horas de video, ejercicios prácticos y mi asesoría personalizada.

***¡Inscríbete ahora utilizando el link y lleva tu dominio de la IA al siguiente nivel!***

## **Sigue explorando**

Recuerda que estamos apenas en los inicios de la revolución de la IA generativa. Queda mucho por delante y cada día surge alguna nueva herramienta o técnica interesante. Mantente abierto, sé creativo, colabora con otros y seguirás descubriendo formas asombrosas de potenciar tu productividad creativa.

***¡Continúa explorando con entusiasmo! Estoy aquí para apoyarte en este apasionante recorrido.***

***Para evitar que llegue SPAM, debes rellenar un formulario para darte acceso a la newsletter, al Whatsapp, al Telegram o acceso al curso.***

***Regístrate en el link de abajo 📌***

***<https://forms.gle/CoGr9qhhvtHnDyLX7>***

## Fuentes y Bibliografía:

<https://www.linkedin.com/pulse/20-visionary-books-reveal-future-work-stephane-kasriel>

<https://novaramedia.com/2020/09/28/12-books-for-understanding-the-future-of-work/>

[https://www.onetcenter.org/future\\_of\\_work](https://www.onetcenter.org/future_of_work)

<https://fivebooks.com/best-books/future-of-work-daniel-susskind/>

<https://www.cfr.org/report/the-work-ahead/>

<https://www.searchenginejournal.com/6-new-chatgpt-features-include-prompt-examples-file-uploads/493240/>

<https://openai.com/blog/chatgpt>

<https://www.zdnet.com/article/how-to-use-chatgpt/>

<https://www.greataiprompts.com/chat-gpt/best-chat-gpt-prompts/>

<https://techcrunch.com/2023/06/28/chatgpt-prompts-how-to-optimize-for-sales-marketing-writing-and-more/>

<https://prompts.chat>

<https://stable-diffusion-art.com/prompt-guide/>

<https://thebabar.medium.com/the-art-and-science-of-crafting-effective-prompts-for-llms-e04447e8f96a>

<https://blog.hubspot.com/marketing/ai-prompt-examples>

<https://narrato.io/blog/100-chatgpt-prompts-for-content-creation-to-get-the-best-outputs/>

<https://www.zdnet.com/article/how-to-write-better-chatgpt-prompts/>

<https://www.searchenginejournal.com/chatgpt-chrome-extensions/485594/>

<https://gridfiti.com/chatgpt-extensions/>

<https://www.mailmodo.com/guides/chatgpt-chrome-extension/>

<https://www.makeuseof.com/chatgpt-chrome-extensions-better-ai-prompts-answers-in-browsers/>

<https://geekflare.com/best-chatgpt-chrome-extensions/>

<https://writesonic.com/blog/chatgpt-chrome-extensions/>

<https://www.theverge.com/2023/3/24/23653377/ai-chatbots-comparison-bard-bing-chatgpt-gpt-4>

<https://www.wikihow.com/Bing-Chat-vs-Chatgpt>

<https://www.eyeuuniversal.com/blog/tech/chat-gpt-4-vs-chat-gpt-3-5-what-are-the-improvements-and-changes-and-does-it-close-the-gap-on-google-bard/>

<https://www.sqlservercentral.com/articles/bing-chatbot-vs-chatgpt>

<https://www.zdnet.com/article/chatgpt-vs-bing-chat/>

<https://zapier.com/blog/chatgpt-vs-bing-chat/>

<https://support.microsoft.com/en-au/topic/dig-into-smart-research-with-bing-b11d99d6-b251-41bb-bb16-efeb1cb210e4>

<https://searchengineland.com/bing-ai-chat-needs-to-stop-sourcing-the-bing-search-results-393295>

<https://ai.google/static/documents/google-about-bard.pdf>

<https://www.scijournal.org/articles/google-bard-ai-review>

<https://www.labellerr.com/blog/google-bard-is-here-explore-everything-about-this-googles-product/>

<https://www.zdnet.com/article/what-is-google>

<https://www.pdfgear.com/how-to/humata-alternatives.htm>

<https://www.dignited.com/110138/chatpdf-the-ultimate-ai-pdf-reader-that-answers-your-questions/>

<https://theresanaiforthat.com/ai/chatpdf/>

<https://www.pdfgear.com/insights/compare-the-new-bing-chatpdf-humata-and-pdfgear.htm>

<https://community.openai.com/t/chatpdf-com-chat-with-any-pdf-using-the-new-chatgpt-api/81446>

<https://theresanaiforthat.com/ai/humata/>

<https://meta-guide.com/storytelling/ai-storytelling-bibliography>

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10462-021-10039-7>

<https://hbr.org/2022/11/how-generative-ai-is-changing-creative-work>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666603022000136>

<https://www.nature.com/articles/d41586-023-01907-z>

<https://www.linkedin.com/pulse/creativity-google-bard-your-ai-writing-collaborator-uddin-masum>

<https://peertopeermarketing.co/ai-copywriting-tools/>

<https://www.reviewstudio.com/blog/12-of-the-best-tools-and-apps-for-copywriters/>

<https://es.wired.com/articulos/microsoft-el-creador-de-imagenes-basado-en-dall-e-2-de-bing-ya-esta-disponible-y-es-gratis>

<https://marketing4ecommerce.net/microsoft-integra-dall-e-en-su-buscador-ya-es-posible-generar-imagenes-por-ia-gracias-a-bing-image-creator/>

<https://microsofters.com/187520/microsoft-bing-sera-capaz-de-crear-imagenes-gracias-a-la-inteligencia-artificial-de-dall-e-3/>

<https://elcomercio.pe/tecnologia/inteligencia-artificial/microsoft-integra-la-inteligencia-artificial-dall-e-bing-y-edge-ahora-pueden-generar-imagenes-a-partir-de-texto-ia-espana-mexico-colombia-noticia/>

<https://news.microsoft.com/es-xl/creen-imagenes-con-sus-palabras-bing-image-creator-llega-al-nuevo-bing/>

<https://www.cbinsights.com/company/synthesia-technologies/alternatives-competitors>

<https://www.synthesia.io/alternatives/synthesia-vs-d-id>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Synthesia\\_\(company\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Synthesia_(company))

<https://theresanaiforthat.com/ai/synthesia/>

<https://www.synthesia.io/post/best-ai-video-generators>

<https://www.bandlab.com/?lang=es>

<https://limm.medium.com/generative-music-the-sound-of-the-future-a43a5b59215d>

<https://musically.com/2017/08/11/amper-ai-generated-music/>

[https://huggingface.co/docs/transformers/model\\_doc/whisper](https://huggingface.co/docs/transformers/model_doc/whisper)

[https://www.reddit.com/r/selfhosted/comments/z6r9x1/webui\\_for\\_whisper\\_an\\_awesome\\_audio\\_transcription/](https://www.reddit.com/r/selfhosted/comments/z6r9x1/webui_for_whisper_an_awesome_audio_transcription/)